

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. (2020). *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Anggota Di Koperasi Kanindo Syari'Ah Cabang DAN Malang Jawa Timur Indonesia*. Universitas Brawijaya.
- Achmad, R. (2020). *Pengaruh Brand Image dan Service Quality terhadap Loyalitas Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada koperasi BMT Masalahah KC Gondang Wetan Pasuruan)*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Adillah, A. (2022). PENGERTIAN KOPERASI, KOPERASI SYARIAH DAN UMKM Disusun Oleh. *Jurnal Ilmu Ekonomi*.
- Ahmadtullah, L., & Widiyanto, W. (2020). Pengaruh Pelayanan, Manajerial Pengurus Melalui Citra Koperasi Terhadap Partisipasi Anggota KUD. *Education Analysis Journal*, 9(3), 844–858.
- Andika, Kartinah, & Nurwiyanta. (2022). Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kualitas Pelayanan, Kepuasan Dan Citra Perusahaan Pada Pamella Supermarket Di Kota Yogyakarta. *Seminar Nasional Hasil Riset (SNHR)*.
- Apriasty, I., & Simbolon, marina E. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan: kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga (literature strategic marketing management). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*.
- Astuti, A. R. T. (2022). Etika Bisnis Islam. In N. Hamzah (Ed.), *PT. Nasya Expanding Management*. (1st ed.). IAIN Parepare Nusantara Press.
- Azzaida, I. R., & Suzanawaty, L. (2022). Pengaruh Sharia Marketing dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas dengan Kepuasan sebagai variabel Intervening (Studi Kasus Pengguna Tabungan Syariah di BMT Huwaiza Depok). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8.
- Baloglu. (2002). Dimensions of Loyalty – Separating Friends From Well Wishers. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*.
- Belianasa, E. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Perusahaan Pada Maskapai Batik Air*. STTKD sekolah Tinggi Teknologi KeDirgantaraan.
- Budiarno, B., Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(02), 226–233. <https://doi.org/10.25134/equi.v19i02.4531>
- Choiruna, U. (2018). *Pengaruh Penerepan Etika Bisnis dan Pelayanan Prima terhadap Loyalitas Anggota Koperasi jasa keuangan Syariah Baitut Tamwil Muhammadiyah Mentari Kademangan Blitar*. IAINi Tulungagubng.
- Dadi, M. I., Rizal, M., & Herawaty, T. (2023). Good Corporate Governance Dan Peran Otoritas Jasa Keuangan Dalam Kasus Penggelapan Dana Anggota Koperasi Simpan Pinjam *Jurnal Bina Bangsa ...*, 16(2).
- Darmono, S. B. (2020). Pengaruh Product Quality Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Iphone Di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1).
- Fadhila, L. H. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Anggota melalui Kepuasan Anggota sebagai Variabel Intervening pada KSU Syariah Al-Mizan Wlingi-Blitar dan BMT Istiqomah Tulungagung*.

- Institut Agama Islam Negeri tulungagung.
- Fauzi, F., & Putra, P. (2020). Analisis Jalur Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening di Bank BNI Syariah. *MASLAHAH (Jurnal Hukum Islam Dan Perbankan Syariah)*, 11. <https://doi.org/10.33558/maslahah.v11i1.2758>
- Fawaid, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Baitul Mal Watamwil Nuansa Ummat (BMT-NU) Cabang Sumbersari JEMBER*. IAIN JEMBER.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate "Dengan Program IBM SPSS 25."* Universitas Diponegoro.
- Haida, N. (2017). Pengaruh Pelayanan Kepuasan Terhadap Loyalitas Anggota Pembiayaan di BMT Al-Falah Sumber Cirebon. *Jurnal Al Amwal*, Vol 9(No 2).
- Hartati, D. R. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai variabel Intervening (Studi Kasus Pada BPRS Dana Amanah Surakarta)*. IAIN Salatiga.
- Hayatiningrum, D. cahyani, & Kardoyo. (2019). Kepuasan Anggota Memediasi Kualitas Pelayanan Dan Citra Koperasi Terhadap Partisipasi Anggota. *Economic Education Analysis Journal*.
- Holle, mohammad H. (2019). Implementasi Etika Bisnis dalam Berbisnis. *Jurnal Akuntansi*, 11.
- Huzaimah, & Ibdalsyah. (2018). Analisis Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Dalam Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Bank Tabungan Negara (BtN) Syariah Cabang Bogor. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4. <https://doi.org/10.21274/an.2018.4.2.164-190>
- Ikalsianti, Idris, M., & Malaka, M. (2021). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Operasional Koperasi Simpan Pinjam. *FAWAID: Sharia Economic Law Review*.
- Undang-Undang RI No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian Indonesia, Pub. L. No. 25 (1992).
- Indrasto, A., & Hakimah, E. N. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan dan Keanekaragaman Produk Simpan Pinjam terhadap Keputusan menjadi Anggota Koperasi Bhayangkara. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*.
- Indrawati, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Perusahaan, dan Pendayagunaan Zakat Produktif terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah Pembiayaan di Koperasi Syariah IHYA Kudus pada tahun 2019)*. IAIN Kudus.
- Irawan, H. C. (2022). *Loyalitas Konsumen Ditinjau dari Produk Lokasi Kualitas Pelayanan dan Promosi pada Toko Rokok "Pak Mino" di Sukoharjo*. Universitas Tunas Pembangunan Surakarta.
- J. Habu, A., & Simon, S. (2021). Pengaruh Pelayanan Customer Service Dalam Mengatasi Keluhan Nasabah Pada PT Bank Sulutgo Cabang. *JEKSYAH (Islamic Economics Journal)*, 1(1).
- Jacob Abolladaka, Yeheskial Nggandung, & E. F. B. S. (2022). Pengaruh Karakter, Kemampuan, Modal, Jaminan Dan Kondisi Ekonomi Terhadap Kemampuan

- Pengembalian Piutang Pada Koperasi Simpan Pinjam (Ksp) Kredit Union Serviam Cabang Oebufu. *Journal Economic Education, Business and Accounting*, Vol 1(No 1), 1–13.
- Junaedi, E., & Robiatin, N. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Nasabah Bmt Mitra Prunus Sejahtera Kota Tangerang. *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 23.
- Kamila, bunga I. (2019). *Analisis Pengaruh Price, Produk, Promosi Dan Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Konsumen Umkm Di Salatiga Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. IAIN salatiga.
- Kotler, & Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran* (K. Lane (ed.)). pt.indeks.
- Kurniawan, L. (2022). Pengaruh Excellent Service dan Etika Bisnis Islam terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT BPRS BINASIA Semarang). In *Skripsi*. IAIN salatiga.
- Maharani, O. R., Wijayanto, H., & Abrianto, T. H. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas (Study Kasus pada Lipstcik Wardah). *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntans*, 4(1), 97–111.
- Mahmudi. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Bait Al Māl Wa At-Tamwīl (Bmt) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Anggota Tabungan Dalam Perspektif Islam Pada Bait Al-Māl Wa At-Tamwīl (Bmt) Di Kabupaten Bondowoso*. UIN Kiai Haji Achmad Siddiq JEMBER.
- Marlina, A., & Bimo, W. A. (2018). Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank. *Jurnal Ilmiah Inovator*.
- Mashuri, M. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1).
- Masshitoh, S. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Anggota, Citra Lembaga dan Tingkat Margin terhadap Loyalitas Anggota Pembiayaan Murabahah di KSPPS Baitul Izza Sejahtera serut Tulung Agung dan BMT Istiqomah Tulungagung*. IAIN Tulungagung.
- Maulyan, F. F., Drajat, D. Y., Angliawati, R. Y., & Sandini, D. (2022). Pengaruh Service Excellent terhadap Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan: Theoretical Review. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1).
- Musvika, M. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Anggota terhadap Loyalitas Anggota melalui Kepuasan Anggota sebagai Variabel Intervening di BMT Hudatama Semarang*. Universitas Negeri Semarang.
- Nada, Y. A. (2021). *pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, kepuasan nasabah dan citra bank terhadap loyalitas nasabah*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Ni'mah, A. R. (2018). *Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Komunikasi Pemasaran Islam terhadap Loyalitas Anggota Tabungan Mudharabah di Koperasi Syariah Podo Joyo Sejahtera Srengat Blitar*. IAIN Tulungagung.
- Novianti, N., Endri, E., & Darlius, D. (2018). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 90–108.
- Novita, A. (2019). *Analisis faktor Loyalitas Anggota BMT Mitra Ummat Nasional Rumbia Lampung Tengah*. Institut Agama islam Negeri Metro.

- Nugraha, H. (2018). *Pengaruh Harga dan Suasana Toko terhadap Kepuasan Serta Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan (Suatu Survey Pada Toko Sepatu Oval di Bandung)*. universitas pasundan.
- Nurdianty, C., Sudrajat, A., & Karawang, U. S. (2021). Pengaruh Pengalaman Pasien dan Citra Puskesmas Terhadap Kepuasan Pasien di Puskesmas Batujaya Karawang. *Business and Accounting*, 4(2), 665–672.
- Nurphi, M., & Wahyudi, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 1(1).
- Nurul Aini, & Meifida Ilyas. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Di Koperasi Syariah Bmt Al-Barokah Sumenep Jawa Timur. *Jurnal Satya Mandiri Manajemen Dan Bisnis*, 8(2), 32–41.
- Panawa, E., & Santoso, A. B. (2022). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi pengelolaan Data Sisa Hasil Usaha (SHU). *Teknologiterkini.Org*, 2(8).
- Pangestu, R. A., Azzahra, S. N., & Aryanto, S. (2024). Sejarah Berdirinya, Fungsi dan Tujuan Pegadaian Syariah Sebagai Penggerak Perekonomian di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), 324–332.
- Prabowo, L. Y. (2021). *Penerapan Standar Umum Akuntansi Koperasi Dalam Penyusunan Laporan Keuangan Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah Gerakan Ekonomi Kaum Ibu (Kspps Gemi) Yogyakarta*. universitas mercu buana.
- Pradhana, A. (2020). Pengaruh citra merk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening di koperasi dwi Artha Sentosa (ARSA) di Sidoarjo. *Stie Mahardika*.
- Putri, C. U. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Loyalitas Anggota Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Anugerah Syariah Kecamatan Parakan Kabupaten Temanggung*. Universitas Negeri Semarang.
- Rahmah, S. N. (2017). *Peran Promosi pada Pembentukan Citra Perusahaan Zoya dalam perspektif Etika Bisnis Islam*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Ramayani, E. (2023). *Perilaku organisasi Koperasi Unit Desa Keluarga Tani di Desa Tambang Emas Kecamatan Pemenang Selatan Kabupaten Merangin dalam Menghadapi Persaingan dan Usaha Mengembangkan Diri*. universitas jambi.
- Rendi, A. (2021). Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada BMT di Kota Palembang. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 10. <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v10i1.7903>
- Rifa'i, K. (2019). Membangun Loyalitas Pelanggan. In *Zifatama publisher*.
- Rinaldi, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan Islami dan Kepercayaan Terhadap Anggota Serta Loyalitas Anggota Pada BMT Al-Fath Ikmi*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Safitri, S. W. (2021). *Pengaruh Pelayanan Prima dan Etika Bisnis Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Kc Makassar*. UIN Alauddin Makassar.
- Saputra, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah*

- Dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening Pada Koperasi Syariah Bmt Masyarakat Madani.* UIN Sumatera Utara.
- Saragih, N. (2019). Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap loyalitas anggota koperasi simpan pinjam karya murni medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 60–69.
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114.
- Septiana, G. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Anggota Melalui Kepuasan Anggota (Survey pada KSP Mitra Rukun Mandiri Sliyeg)*. Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
- Sholikhah, A. F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(2), 692–708. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.352>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr.Ir.Sutopo.S.Pd (ed.); 1st ed.). ALFABETA BANDUNG.
- Sulaeman, M. M., Ruswaji, & Cahyono, P. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Anggota Pengguna Jasa Koperasi Simpan Pinjam Artha Niaga Sentosa Surabaya. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi, Dan Syariah (EKUITAS)*, Vol 3(No 4), 1–4.
- Susanto, A. (2024). Optimalisasi Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Koperasi Syariah. *Jurnal Al-Amar*, Vol 5(No 1).
- Sutrisno, E. (2022). *Mendorong Kontribusi Koperasi*. Indonesia.Go.Id. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/5542/mendorong-kontribusi-koperasi?lang=1>
- Syafa'at, A., & Afif, A. (2021). Pengaruh Pendekatan Etika Bisnis Islam Dan Garansi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Handphone Di WTC Banyuwangi. ... *Journal of Islamic Economics and ...*. <https://jurnalpasca.uinkhas.ac.id/index.php/IJIEF/article/view/1002%0Ahttps://jurnalpasca.uinkhas.ac.id/index.php/IJIEF/article/download/1002/303>
- Toni Andrianto, Y. N. (2023). Analisis Pengaruh Usia, Jumlah Pinjaman, Pengalaman Usaha Dan Omzet Usaha Terhadap Kelancaran Angsuran Pembiayaan Ultra Mikro. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, Vol 11(No 2), 1–10.
- Ulfina, I. N. T. (2020). *Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Kepuasan Anggota(Studi pada Baitul Maal wat Tamwil Usaha Gabungan Terpadu Sidogiri Malang Kota)*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Utami, B., Hidayat, M. syamsu., & eny setyariningsih. (2023). The relationship between customer satisfaction and loyalty : a systematic literature review. *International Journal of Social Service and Research*.
- Veithzal. (2018). *Islamic Marketing Management*. Bumi Aksara.
- Wibowo, A. M. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Nasabah, dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah KSP Artha Abadi Ngabul Jepara*. Universitas Semarang.

- Yasin, N. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Koperasi terhadap Anggota Baitul Maal wat Tamwil dengan Kepuasan Anggota sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada KSPPS BMT KARISMA Magelang)*. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Zahara, L. O., Andini, A., Syifana, T., Nadzifa, I., Hidayah, L. N., & Abadi, M. T. (2023). *Koperasi Syariah*. 1(4), 276–285.
- Zahara, R. (2020). Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 31–38.