



**PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN DAN KEPERCAYAAN  
PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN NILAI  
YANG DIRASAKAN (*PERCEIVED VALUE*) SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI PADA USAHA KECIL DI KABUPATEN MUARO JAMBI**

**Tesis**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Magister Manajemen (M.M) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Jambi**

**OLEH:**

**PEBRIANA INGEPUTRI**

**NIM.**

**P2C223027**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JAMBI  
TAHUN 2024**