

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tanggung jawab penyedia platform terhadap pelanggaran merek dalam transaksi perdagangan elektronik di Indonesia. Dengan pesatnya perkembangan e-commerce, pelanggaran hak kekayaan intelektual, khususnya merek, semakin meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis peran penyedia platform dalam mencegah dan menangani pelanggaran merek yang dilakukan oleh penjual di platform mereka. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian yuridis normatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun penyedia platform telah melakukan beberapa upaya, seperti verifikasi identitas penjual dan penyediaan mekanisme pelaporan, implementasi tanggung jawab mereka masih belum optimal. Diperlukan regulasi yang lebih tegas dan mekanisme pengawasan yang lebih efektif agar perlindungan terhadap hak merek dapat ditingkatkan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kolaborasi antara pemerintah, penyedia platform, dan pemilik merek sangat penting untuk menciptakan lingkungan perdagangan yang aman dan adil.

Kata kunci: tanggung jawab; penyedia platform; pelanggaran merek; merek; perdagangan elektronik.

ABSTRACT

The thesis discusses the responsibilities of platform providers regarding trademarks infringement actions in electronic commerce transactions in Indonesia. With the rapid development of e-commerce, violations of intellectual property rights, particularly trademarks, have been increasing. This research aims to identify and analyze the role of platform providers in preventing and addressing trademarks infringement actions carried out by sellers on their platforms. The research method used is normative legal research. The results indicate that although platform providers have made several efforts, such as verifying seller identities and providing reporting mechanisms, their implementation of responsibilities remains suboptimal. Stricter regulations and more effective oversight mechanisms are needed to enhance the protection of trademark rights. This research concludes that collaboration between the government, platform providers, and trademark owners is essential to create a safe and fair trading environment.

Keywords: *responsibility; platform provider; trademarks infringement; trademark; electronic commerce.*