

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang sudah diuraikan di atas, penulis memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Penyedia platform memiliki peran krusial dalam perdagangan elektronik yaitu menyediakan mekanisme perdagangan secara elektronik sekaligus berfungsi sebagai mediator antara penjual dan pembeli. Dengan peran tersebut, penyedia platform bertanggungjawab untuk menyediakan infrastruktur perdagangan yang aman dan dapat diandalkan, serta menjaga integritas dalam perdagangan. Dalam hal terjadi pelanggaran merek dalam perdagangan elektronik, penyedia platform bertanggungjawab untuk menghindari pelanggaran merek, dan apabila tindakan sudah terjadi, penyedia platform juga bertanggungjawab untuk menghentikan tindakan itu agar tidak terus berlanjut.
2. Upaya hukum yang dapat dilakukan oleh penyedia platform untuk menghindari pelanggaran merek ialah dengan membuat persyaratan bahwa pedagang atau pelaku usaha yang akan memperdagangkan barang atau jasanya di platform media tersebut untuk tidak memperdagangkan barang atau jasa yang tidak melanggar hak orang lain termasuk merek serta menyediakan kanal pelaporan apabila ada tindakan yang melanggar hak orang lain termasuk merek. Sedangkan upaya yang dilakukan untuk menghentikan tindakan pelanggaran merek yang sudah terjadi ialah dengan

mengevaluasi laporan, apabila laporan diterima maka akan dilakukan penghapusan produk dari platform atau penurunan performa toko bahkan moderasi permanen jika pelanggaran dilakukan secara berulang. Penyedia platform akan mengirimkan notifikasi kepada pemilik merek serta melakukan investigasi terhadap laporan pelanggaran merek dan bekerja sama dengan pemegang merek untuk menindaklanjuti pelanggaran bahkan menginformasikan kepada pihak berwenang jika diperlukan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah diuraikan di atas, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Dengan adanya pelanggaran merek tentunya pemerintah harus memperkuat regulasi terkait tanggung jawab penyedia platform dalam perdagangan elektronik, khususnya mengenai pelanggaran merek. Hal ini dapat dilakukan dengan menetapkan ketentuan yang lebih jelas tentang tanggung jawab hukum penyedia platform dalam melindungi hak kekayaan intelektual.
2. Untuk mengatasi pelanggaran merek, penyedia platform harus meningkatkan pengawasan konten, meningkatkan mekanisme pelaporan, memberikan edukasi yang intensif, menerapkan sanksi yang tegas, dan koordinasi dengan otoritas hukum. Dengan strategi-strategi ini, diharapkan praktik-praktik tidak etis dapat diminimalkan, sehingga lingkungan perdagangan elektronik menjadi lebih aman dan adil bagi semua pihak yang terlibat.