

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku/Skripsi/Jurnal

Abdullah Syafi'i, Syahrudin Nawi & Dachran S. Busthami. "Perlindungan Hukum Terhadap Merek Dagang Terkenal Atas Tindakan (Passing Off) Pada Praktek Persaingan Usaha" Magister Ilmu Hukum, Universitas Muslim Indonesia, Vol. 2, No. 8, Agustus 2021

Abdul Halim, "Tanggung Jawab Penyedia Platform E-Commerce dalam Melindungi Transaksi Jual Beli," Jurnal Notarius, halaman 2-3, Volume 2 No. 1, Januari-Juni 2023.

Ahmadi Miru dan Sakka Pati, Hukum Perikatan (Penjelasan Makna Pasal 1233 Sampai 1456 BW), (Jakarta, Rajagrafindo Persada, 2011)hlm. 63.

Andi Hamzah, Kamus Hukum, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2005, halaman. 15

Anisa (2020), "Analisis Dampak E-commerce Terhadap Para Pedagang Konvensional," Jurnal Manajemen Pemasaran, Volume 3 No. 1, halaman 200-210.

Antaranews,"Ini Jurus Tokopedia Hindarkan Penjual dari Pelanggaran HKI," halaman 1.

Antara, "Tokopedia hapus 80 juta produk yang melanggar HKI", <https://www.antaranews.com/berita/3792402/tokopedia-hapus-80-juta-produk-yang-melanggar-hki>, 25/10/23.

Bambang Utoyo (2009), "Perdagangan sebagai Proses Tukar Menukar", halaman 12

Erman Rajagukguk, "Peran Dokumen dalam Penyelesaian Sengketa Perdagangan," Jurnal Hukum Bisnis, Vol. 7, No. 1, 2013, halaman. 10-12

Djumhana, Muhamad & Djubaedillah, R. (2020), "Hak Milik Intelektual Sejarah, Teori dan Prakteknya di Indonesia," halaman 15-16.

DJKI Tindak Dugaan Pelanggaran Merek Palsu Asal ..., diakses dari <https://www.dgip.go.id/index.php/artikel/detail-artikel-berita/djki-tindak-dugaan-pelanggaran-mere>

Dr.M.Anang Firmansyah,S.E.,M.M. “Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy) (surabaya 2019) halaman. 23

Erna Tri Rusmala Ratnawati, “Perlindungan Hukum Bagi Korban Yang Dirugikan Akibat Penyebaran Berita Bohong”, Universitas Widya Mataram, Pranata Hukum Vol. 3, No. 1, Februari 2021

Gatot Supramono, “Menyelesaikan Sengketa Merek Menurut Hukum Indonesia”, Jakarta: Rineka Cipta, 2008, halaman. 18.

Gultom, Meli Hertati (2018), "Perlindungan Hukum bagi Pemegang Hak Merek Terdaftar terhadap Pelanggaran Merek," Jurnal Warta, Edisi 56 April 2018, halaman 3.

Grid.id, "Sederet Upaya Tokopedia dalam Melindungi Kekayaan Intelektual," halaman 1.

Herlien Budiono, 2009, Ajaran Umum Hukum Perjanjian dan Penerapannya di Bidang Kenotariatan, Citra Aditya Bakti, Bandung, (selanjutnya disebut Herlien Budiono II), Hlm.3.

Hikmahanto Juwana, "Perdagangan Internasional dan Hukum Ekonomi Indonesia," Jurnal Hukum Internasional, Vol. 3, No. 2, 2011, halaman. 37-40.

Hukumonline.com, Ganti Rugi, Efek Jera Bagi Pelanggar Merek, diakses dari <https://www.hukumonline.com/berita/a/ganti-rugi--efek-jera-bagi-pelanggar-merek-lt6070065075b8d/>

Hukumku.id, Mengenal Pelanggaran Merek Dagang dan Sanksi, diakses dari <https://www.hukumku.id/post/pelanggaran-merek-dagang>

Iga Bagus Prasadha Sidhi Nugraha dan I Gede Yusa, "Legalitas Kontrak Perdagangan Secara Elektronik Ditinjau dalam Kitab Undang-Undang Hukum Perdata," Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum, Vol. 8, No. 5, 2020, halaman. 693.

Kloola, "Mengenal Tentang Marketplace: Peran dan Potensi di Era Digital," halaman 1-4.

Liya Sukmamulya, "Pertanggung Jawaban Pelaku Usaha Terhadap Kerugian Akibat Penggunaan Bahan Klorin Terhadap Produk Pangan (Beras)", Fakultas Hukum Unisba, Journal, Vol.Xii . No. 2 Juli 2010.

Maharani (2023), "Perbedaan dan Persamaan Antara Pasar Online dan Pasar Tradisional," Kompasiana, halaman 1-5.

Media Neliti, Pelanggaran Hak Atas Merek Dan Mekanisme Penyelesaiannya Di Indonesia, diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/23508-ID-pelanggaran-hak-atas-merek-dan-mekanisme-penyelesaiannya-di-indonesia.p>

Meli Hertati Gultom, Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Hak Merek Terdaftar Terhadap Pelanggaran Merek, Universitas Dharmawangsa ,Jurnal Warta Edisi : 56 April 2018 | Issn : 1829 – 7463.

Moh Syaeful Bahar, Perlindungan Hukum Terhadap Tenaga Kerja Akibat Kesewenangan Pengusaha, Uin Sunan Ampel Surabaya, Jurnal Legisla Volume 14 Nomor 2 Tahun 2022.

Muhamad Djumhana & R. Djubaedillah, Hak Milik Intelektual Sejarah, Teori dan Prakteknya di Indonesia, (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2003),.halaman 265.

Muhammad Arkan, R. Rahaditya." Pertanggungjawaban Hukum Penyedia Platform Terhadap Fenomena Pelanggaran Merek Di Marketplace" Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara, Indonesia, Jurnal Ilmiah Indonesia, Vol. 8, No. 1, Januari 2023.

Muhammad Ferdian, "Kedudukan Hukum Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis," Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara, halaman 74-76, Volume 9 No. 2, Maret 2019.

Muhammad Iqbal, "Aspek Hukum Perjanjian dalam Transaksi Jual Beli Secara Online," Notarius, Vol. 16, No. 3, 2023, halaman. 1367.

Munir Fuady, Hukum Dagang di Indonesia: Dalam Teori dan Praktek, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2009, halaman. 12-15

Ni Luh Putu Krisnanda Sari dan I Made Budi Arsika, "Penerapan Pasal 1320 KUHPPerdata terhadap Tanggung Jawab dalam Transaksi Perdagangan Melalui Media Elektronik," Analogi Hukum, Vol. 2, No. 1, 2020, halaman. 5.

Notarius (2020), "Perlindungan Para Pihak Dalam Perdagangan Secara Elektronik," Notarius, Vol. 13 No. 2, halaman 657.

Notarius, Perlindungan Merek Terkenal Asing yang Belum Terdaftar di Indonesia," halaman 30391.

Nurul Hidayah, "Analisis terhadap Transaksi Jual Beli melalui E-Commerce dalam Perspektif Hukum Perdata," Aldev: Jurnal Ilmu Hukum, Vol. 15, No. 1, 2022, halaman. 50.

Nurngaeni, Evi (2020), "Pengaruh Tiktok Shop terhadap Pedagang Pasar Tradisional di Indonesia," Tuter, halaman 57-65.

Prihadi, Deddy & Mulyana, Yana (2019), "Efektivitas E-Commerce dan Media Sosial untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Perdagangan Pasar Tradisional," Jurnal Manajemen, Volume XI No. 1 Mei 2019, halaman 31.

Purnastuti, Losina (2004), "Perdagangan Elektronik: Suatu Bentuk Pasar Baru yang Menjanjikan," Jurnal Ekonomi & Pendidikan, Volume 1 No. 1, halaman 15.

"Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya," Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN), halaman 114-133, Volume 6 No. 2, Tahun 2021.

Qlausa, "Tokopedia: Ecommerce untuk Pemerataan Ekonomi Digital," halaman 1-2.

Rahmawati, Mari (2017), "Penggunaan Sistem Informasi Dalam Komunikasi Bisnis Secara Elektronik," Jurnal Komunikasi, Volume VIII No. 2, halaman 39-44.

Rahmi Jened, "Hukum Merek (Trademark Law) Dalam Era Global dan Integrasi Ekonomi," Kencana Prenadamedia Group, halaman 95-96, Tahun 2015.

Rahnutomo, Dhiko (2023), "Perlindungan Hukum Para Pihak dalam Transaksi Bisnis Elektronik," Journal Of Law, Vol. 01 No. 01, halaman 16-25.

Ramdhani Devi, Sita Nur (2024), "Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Pemegang Merek Dagang Asing," Unes Journal of Swara Justisia, Volume 8 No. 2, halaman 258-275.

Rania Aisyah Saudira (2021), "Tanggung Jawab Penyedia Platform dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik," Jurnal Hukum, halaman 1-5.

Republika, "Banyak Produk Palsu Berseliweran di E-commerce, Asosiasi Ecommerce Indonesia Siap Perangi", <https://ekonomi.republika.co.id/berita/r7rl275117000/banyak-produk-palsu-berseliweran-di-e-commerce-asosiasi-ecommerce-indonesia-siap-perangi?>, 23/2/22.

ResearchGate, "Tokopedia sebagai Platform E-Commerce yang Menerapkan AI dan IoT," halaman 1.

Rina Agustina, "Perjanjian Jual-Beli melalui E-Commerce Ditinjau dari Hukum Perdata," Publika: Jurnal Ilmu Hukum, Vol. 8, No. 2, 2020, halaman. 240.

Ronald S. Lumbun (2014), "Passing Off dalam Pendaftaran Merek," Jurnal Hukum, halaman 1-10

Rudyanti, "Implementasi Undang-Undang No 20 Tahun 2016 tentang Merek," Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara, halaman 296-297, Volume 9 No. 2, Maret 2019.

Sembiring, R. (2022). Aspek Hukum Penjualan Produk Co-Branding di Platform E-Commerce. Jurnal Hukum dan Teknologi, 8(2), 112-125

Septian Nur Fahmi, "Perbuatan Pemboncengan Reputasi (Passing Off) Terhadap Merek Dagang". Universitas Jember, tahun 2018.

Statista, "E-commerce Indonesia: Market Size and Forecast," diakses 20 Agustus 2024.

Subekti, Hukum Perjanjian, Jakarta: Intermasa, 2005, halaman. 45-46.

Sudikno Mertokusumo, Hukum Acara Perdata Indonesia, Yogyakarta: Liberty, 2006, halaman. 123-125.

"Tanggung Jawab Penyedia Layanan Aplikasi Marketplace," Zaiken: Journal of Civil and Business Law, halaman 349-367, Volume 2 No. 2, Juni 2021.

Tempo, "Tokopedia Terima 5.100 Laporan Pelanggaran HKI Sepanjang Tahun 2022," Tempo, halaman 1.

Tokopedia, "Konsekuensi Pelanggaran HAKI - Tokopedia," halaman 1-4.

Tokopedia, "Pencegahan Pelanggaran HAKI - Tokopedia," halaman 1.

Tokopedia, "Syarat & Ketentuan tentang Hak Kekayaan Intelektual - Tokopedia," halaman 1-4.

Triyoga Aditiya Fajarrina dkk., "Kedudukan dan Tanggungjawab Platform E-Commerce dalam Kontrak Jual-Beli," *Dinamika*, halaman 8546-8561, Volume 29 No. 2, September 2023.

Universitas Raharja, "E-Commerce (Perdagangan Elektronik)", <https://raharja.ac.id/2020/04/28/e-commerce-perdagangan-elektronik/>. 28/4/20.

Verlia Kristiani & Elfrida Ratnawati Gultom (2023), "Pelanggaran Hak Merek Terkenal pada E-Commerce di Tokopedia," *Jurnal Ilmiah Advokasi*, halaman 362-363, Volume 11 No. 02.

Yulianto, S.H., "Perlindungan Hukum atas Merek Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016," *Jurnal Hukum*, halaman 29-30, Volume 1, Tahun 2020.

Yustitia, "Sistem Perlindungan Merek dan Implikasinya," halaman 395-327.

B. Peraturan Perundang-undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 71 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PMSE).

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 82 Tahun 2012 Tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik.

Surat Edaran Menteri Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2016 Tentang Batasan dan Tanggung Jawab Penyedia Platform dan Pedagang (Merchant) Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (Electronic Commerce) yang Berbentuk User Generated Content.

Undang-undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis