

ABSTRAK

Penelitian ini akan membahas tentang strategi pemenangan Jumadi pada pemilihan Legislatif tahun 2024. Penelitian ini akan menggunakan metode kualitatif dengan sumber data primer dan sekunder dan pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi dengan penentuan informan menggunakan purposive sampling. Penelitian ini, bertujuan untuk membahas tentang bagaimana strategi pemenangan Jumadi pada pemilihan Legislatif tahun 2024, karena Jumadi merupakan pengusaha muda yang masih baru terjun ke dunia perpolitikan dan belum memiliki reputasi dibidang politik namun bisa menarik hati masyarakat sehingga Jumadi mendapatkan suara tertinggi di daerah pemilihannya yaitu dapil 2 Kabupaten Kerinci Tentu hal ini menarik untuk di teliti terkait bagaimana strategi pemenangannya. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa Jumadi melakukan berbagai macam strategi untuk dapat memenangkan pemilihan legislatif pada tahun 2024 salah satunya menawarkan produk berupa program sumber daya manusia yang lebih maju dan melakukan promosi melalui media sosial, memasang baliho dan melakukan sosialisasa secara langsung ke desa-desa yang ada di Dapil 2 Kabupaten Kerinci dibantu juga oleh tim pemenangan dari partai Golkar.

Kata Kunci: Strategi, Pemenangan, Pemilihan Legislatif.

ABSTRACT

This research will discuss Jumadi's winning strategy in the 2024 Legislative election. This research will use qualitative methods with primary and secondary data sources and data collection using interviews and documentation by determining informants using purposive sampling. This research aims to discuss Jumadi's winning strategy in the 2024 Legislative election, because Jumadi is a successful businessman who has just entered the world of politics and has no experience in politics but can attract the hearts of the public so that Jumadi's gets the highest member of votes in the region. The election is electoral district 2 Kerinci. Of course, this is interesting to examine regarding the winning strategy. The results of this research show that Jumadi's carried out various strategies to win the legislative election in 2024, one of which is offering products in the form of more advanced human resource programs and carrying out promotions via social media, putting up billboards and conducting direct outreach to villages in Electoral District 2, Kerinci Regency, assisted by the winning team and Golkar.

Keyword: Strategy, Winning, Legislative election.