



**PENGARUH *EXO* SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR* DAN IKLAN
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA PRODUK *SCARLETT*
WHITENING DENGAN *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING***

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

OLEH

SELLA AFRIAN LISTI

C1B021248

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
2025**