

DAFTAR RUJUKAN

- Agustina, T., Dwianto, S. B., Trenggana, A. F. M., Khairani, E., Laksamana, K. A. R. I., Anisah, H. U., ... Hartono, B. (2022). Business Sustainability Concepts. Kota Bandung-Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia. [http://repository.stimi-bjm.ac.id/id/eprint/232/1/business sustainability concepts_.pdf](http://repository.stimi-bjm.ac.id/id/eprint/232/1/business_sustainability_concepts_.pdf)
- Albab, A. U., Salsabila, S. N., & Anshori, M. I. (2023). Sustainable Business Exelance. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 1(4), 113–130. <https://doi.org/10.54066/jikma-itb.v1i3.467>
- Aliabadi, V., Ataei, P., & Gholamrezai, S. (2022). Identification of the relationships among the indicators of sustainable entrepreneurial ecosystems in agricultural startups. *Journal of Innovation and Knowledge*, 7(4), 100245. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100245>
- Bansal, P., & DesJardine, M. (2014). Business sustainability: It is about time. *Strategic Organization*, 12(1), 70–78. <https://doi.org/10.1177/1476127013520265>
- Binns, C. (2018). Business Ecosystems And Innovation. <https://www.bizstim.com/news/article/business-ecosystems-and-innovation>
- Clarysse, B., Wright, M., Bruneel, J., & Mahajan, A. (2014). Creating value in ecosystems: Crossing the chasm between knowledge and business ecosystems. *Research Policy*, 43(7), 1164–1176. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2014.04.014>
- Digdowniseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. (L. P. U. Nasional, Ed.). Jakarta Selatan.
- Fathiyah, I., Yanuari, N. F., Rayhan, N. C., Mefiana, S. A., Ambarwati, D., Juandi, D., & Prabawanto, S. (2023). Upaya Meningkatkan Kesadaran Lingkungan Masyarakat Melalui Edukasi Pemilahan dan Pengelolaan Sampah. *Abdimasku : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(3), 888. <https://doi.org/10.62411/ja.v6i3.1437>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate : Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit-Universitas Diponegoro.
- Golob, U., & Kronegger, L. (2019). Environmental consciousness of European consumers: A segmentation-based study. *Journal of Cleaner Production*, 221, 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.02.197>

- Gunawan, Hubeis, A. V. S., Fatchiya, A., & Susanto, D. (2019). Extension support and external environment for the adoption of innovation and sustainability business of organic rice farming. *Agriekonomika*, 8(1), 70–80. <http://doi.org/10.21107/agriekonomika.v8i1.4951>
- Handique, K. (2014). Role of Collectivism , Environmental Concern , Scepticism and Perceived Consumer Effectiveness on Green Purchasing Behaviour of Consumers of Guwahati , India Abstract: *The International Journal of Business and Management*, 2(10), 58–66.
- Hidayati, R., & Takriyanti, R. (2019). Perilaku Perempuan Terhadap Pelestarian Lingkungan. *Harakat An-Nisa*, 4(2), 85–94.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Joo, J., & Shin, M. M. (2017). Asia Pacific Management Review Building sustainable business ecosystems through customer participation : A lesson from South Korean cases. *Asia Pacific Management Review*, 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2017.01.001>
- Jumirah, J., Sari, P. A., Kusnadi, E., & Oktaviani, A. D. (2021). Analisis Kesadaran Lingkungan Siswa Sekolah Pada Kegiatan Green-Chemistry Dalam Kondisi New Normal Pandemi Covid-19. *Diksains : Jurnal Ilmiah Pendidikan Sains*, 2(1), 31–36. <https://doi.org/10.33369/diksains.2.1.31-36>
- Kamargianni, M., & Matyas, M. (2017). The Business Ecosystem of Mobility-as-a-Service. *Transportation Research Board*, 96(January), 1–14.
- Karim, A. (2018). Mengembangkan Kesadaran Melestarikan Lingkungan Hidup Berbasis Humanisme Pendidikan Agama. *Edukasia : Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 12(2), 309. <https://doi.org/10.21043/edukasia.v12i2.2780>
- Khairinal. (2016). *Menyusun: Proposal, Skripsi, Tesis & Disertasi*. Jambi: Salim Media Indonesia.
- Kieftiany, V. (2023). Pentingnya kesadaran lingkungan dalam kimia untuk menuju penggunaan bahan ramah lingkungan. *Nautical : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(4), 275–279. Retrieved from <https://jurnal.arkainstitute.co.id/index.php/nautical/article/view/888>
- Komarudin, M. fahru. (2024). Implementasi Sistem Akuntansi Manajemen Lingkungan Untuk Keberlanjutan Bisnis Pada Perusahaan Manufaktur Di Kabupaten Serang. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 5(1), 1–12.

- Krisnanda, A. A. N. B. J., & Nurcaya, I. N. (2019). Pengaruh kesadaran lingkungan terhadap persepsi konsumen dan niat beli produk lampu led. *Jurnal Management*, 8(2), 8075–8103.
- Kristiana, R., & Aqmala, D. (2023). Pengaruh Kesadaran Lingkungan, Kepedulian Lingkungan, Pengetahuan Produk dan Kesiapan Membayar Terhadap Minat Pembelian Produk Ramah Lingkungan Pada “The Body Shop” Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 422–436.
- Morawetz, J. (2016). The Rise Of Environmental Awareness In South Korea : *Dálný Východ*, VI 2, 40–50.
- Muazza, M., Mayasari, M., & Syuhada, S. (2024). Model Product Innovation and E-Commerce Portal in Management of Batik Craftsman MSMEs Based Industrial Sustainability. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 07 Issue 0.
- Murniawaty, I. (2019). An Assessment of Environmental Awareness: The Role of Ethic Education. *JSSH (Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora)*, 2(2), 225. <https://doi.org/10.30595/jssh.v2i2.3431>
- Pidun, U., Reeves, M., & Schüssler, M. (2022). Do you need a business ecosystem? *Business Ecosystems*, 13–26. <https://doi.org/10.1515/9783110775167-002>
- Poerwanto G, H., Kristia, & Pranatasari, F. D. (2019). Praktik Model Bisnis Berkelanjutan pada Komunitas UMKM di Yogyakarta. *Jurnal of Research in Business and Economics*, 2(2), 183–204.
- Pranatasari, F. D., Angela, M., & Vw, D. (2023). Analisis Pengembangan Pola Entrepreneurial Ecosystems Sebagai Solusi Keberlanjutan Usaha di Era Disruptif. *Jurnal Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 02(01), 1–8. <https://doi.org/10.58812/sek.v2i01>
- Ragyl, M. F. A., Fauza, R., Puspita, D., Permana, D. W., Noviani, C., Nurhadiati, I., Oktadila, R. P. (2022). Upaya Ketahanan Ekonomi Keluarga Saat Pandemi Dan Pasca Covid-19 Di Desa Sukatani Kecamatan Wanasalam, 2(2), 269–276.
- Saputra, A. R., & Sueb. (2020). Hubungan Etika Lingkungan dan Kesadaran Lingkungan Mahasiswa Universitas Negeri Malang. *Jurnal Psikologi Jambi*, 05(01), 31–36.
- Sari, M., Kurniati, D., & Maswadi, M. (2022). Keberlanjutan Perkebunan Karet Rakyat Di Kabupaten Ketapang Kalimantan Barat. *Jurnal Agrica*, 15(2), 155–168. <https://doi.org/10.31289/agrica.v15i2.6471>

- Simbolon, F. A. (2023). Analisis Ekonomi Pertanian Dalam Mengukur Keberlanjutan Dan Profitabilitas Usaha Tani, 1–11.
- Siregar, F. ahmad. (2023). Pengembangan Sistem Petanian Berkelanjutan Untuk Mencapai Keberlanjutan Pangan. *Jurnal Universitas Medan Area*, 1–11.
- Sudrajat, M. R., Hanifa, Z., Gilalo, J. J., & Ilyanawati, R. Y. A. I. (2023). Persaingan Usaha Sehat Dapat Membangun Ekosistem Bisnis Yang Berkelanjutan. *Karimah Tauhid*, 2(4), 1041–1048.
- Sugiarto, A., & Gabriella, D. A. (2020). Kesadaran Dan Perilaku Ramah Lingkungan Mahasiswa Di Kampus. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(2), 260. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v9i2.21061>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitataif, dan R&D* (Cetakan ke). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumaryadi, Sutono, A., Rahtomo, W., Puksi, F. F., & Permana, O. (2022). Peran Bumdes Dalam Penguatan Ekosistem Bisnis Desa Wisata: (Studi Kasus Desa Wisata Sumberbulu). *Jurnal Pariwisata*.
- Supriyadi, E. (2014). *SPSS + Amos*. Bogor: In Media.
- Syafitri, E., & Pramono, I. P. (2022). Pengaruh Implementasi Intellectual Capital terhadap Keberlanjutan Usaha di Masa Pandemi. *Jurnal Riset Akuntansi*, 91–98. <https://doi.org/10.29313/jra.v2i2.1265>
- Tafti, S. F., Kordnaeij, A., Hamid, S., & Hoseini, K. (2015). Business Ecosystem as a New Approach in Strategy. *Management and Administrative Sciences Review*, 205(January), 198–205.
- Therik, J. J., & Lino, M. M. (2021). Membangun Kesadaran Masyarakat Sebagai Upaya Pelestarian Lingkungan. *Jurnal Administrasi Publik*, 17(1).
- Vivi, & Harris, I. (2020). Pengaruh inovasi lingkungan dan inovasi layanan pada kinerja bisnis yang berkelanjutan (studi pada perusahaan teknologi di batam). *Jurnal Manajemen*, 15(1).
- Wahab, D. A., Anggadini, S. D., Yunanto, R., & Soegoto, D. S. (2023). *EKOSISTEM BISNIS & TRANSFORMASI DIGITAL: Perspektif Keberlanjutan Usaha Kecil Kuliner* (Cetakan Pe). Kota Serang-Banten: CV. AA Rizky.

- Widayanti, R., Damayanti, R., & Marwanti, F. (2017). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada Umkm Desa Jatisari. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(2), 153. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i2.1399>
- Widnyana, I. K. (2020). *Pertanian Berkelanjutan: Sebuah Pendekatan Konsep dan Praktis. Pertanian Berkelanjutan (Sebuah Pendekatan Konsep dan Praktis)* (Cetakan Pe). Denpasar-Bali: Swasya Nulus.
- Wulandari, T., Othariany, N., Alifah, A. M., & Parmohonan, R. (2024). Peranan Wanita Pengusaha Dalam Berkolaborasi Dengan UMKM Di Era Digitalisasi, 2(2), 287–295.
- Xu, J. J., Zhu, B., Liu, X., Shaw, M. J., Zhang, H., & Fan, M. (2019). *The Ecosystem of e-Business: Technologies, Stakeholders, and Connections. Lecture Notes in Business Information Processing* (Vol. 357). <https://doi.org/10.1007/978-3-030-22784-5>
- Yanti, V. A., Amanah, S., Muldjono, P., & Asngari, P. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Bandung Dan Bogor. *Jurnal Pengkajian Dan Pengembangan Teknologi Pertanian*, 20(2), 137–148.