

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 *Kesimpulan*

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kreativitas, inovasi, dan media sosial terhadap keberlangsungan bisnis pada Usaha Pesona Florist di Kabupaten Sarolangun. Ada beberapa kesimpulan yang dapat dibuat berdasarkan hasil analisis yang dibahas di bab sebelumnya:

1. Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlangsungan Usaha Pesona Florist. Ini ditunjukkan oleh tingkat signifikan  $p\text{-value} = 0,021 < 0,05$ , yang menunjukkan bahwa pengaruh kreativitas terhadap keberlangsungan usaha secara langsung adalah positif dan signifikan.
2. Pengaruh inovasi terhadap keberlangsungan bisnis Pesona Florist adalah positif dan signifikan, seperti yang ditunjukkan oleh tingkat signifikan ( $p\text{-value}$ ) =  $0,007 < 0,05$ . Hasil ini menunjukkan bahwa pengaruh inovasi terhadap keberlangsungan usaha secara langsung adalah positif dan signifikan.
3. Pengaruh media sosial terhadap keberlangsungan Usaha Pesona Florist adalah positif dan signifikan. Ini ditunjukkan oleh tingkat signifikan ( $p\text{-value}$ ) =  $0,044 < 0,05$ , yang menunjukkan bahwa pengaruh media sosial terhadap keberlangsungan bisnis adalah positif dan signifikan.
4. Kreativitas, inovasi, dan media sosial secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberlangsungan usaha Pesona Florist. Hal ini terlihat dari nilai R-Square variabel keberlangsungan usaha sebesar 0,751 dengan nilai adjusted R-Square 0,738. Nilai R-Square dari variabel keberlangsungan usaha adalah 0,751 atau 75,1%, yang lebih besar dari 33% dan 67%, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel konstruk eksogen X1, X2, dan X3 memiliki pengaruh kuat terhadap Y. Hasil ini menunjukkan bahwa secara langsung, pengaruh kreativitas, inovasi, dan media sosial secara simultan terhadap keberlangsungan usaha adalah positif dan signifikan.

## 6.2 *Saran*

### 1. Bagi pengusaha

Diharapkan untuk terus meningkatkan kreativitas dan inovasi agar dapat membuat usaha tetap bertahan dan berkembang meskipun dihadapkan pada tantangan. Serta diharapkan dengan penggunaan media social dalam menjalankan usaha memiliki dampak besar dalam menjaga dan mendukung keberlangsungan usaha yang dijalankan agar lebih maju dan berkembang.

### 2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini memiliki kekurangan dan keterbatasan, oleh sebab itu diharapkan bagi peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan variable yang dapat mempengaruhi keberlangsungan usaha dan memperluas objek penelitiannya sehingga penelitian ini bisa lebih berkembang.

### 3. Saran untuk Masyarakat Umum

Diharapkan hasil penelitian ini dapat membantu masyarakat umum, khususnya pelaku usaha, agar terus mengasah kreatifitas, inovasi dan efektif dalam memanfaatkan media sosial untuk keberlangsungan usaha. Dengan menggabungkan kreativitas, inovasi, dan strategi media sosial, usaha dapat bertahan dan berkembang dalam persaingan bisnis yang semakin kompetitif