

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreativitas, inovasi dan media sosial terhadap keberlangsungan usaha di Kabupaten sarolangun. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode pengambilan sampel menggunakan metode sensus. Sampel pada penelitian ini berjumlah 60 responden. Data ini dikumpulkan dengan observasi, wawancara dan kuesioner. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Smart PLS versi 4.0. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil bahwa kreativitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberlangsungan usaha, inovasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberlangsungan usaha, media sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberlangsungan usaha.

Kata kunci: Kreativitas, Inovasi, Media Sosial, Keberlangsungan Usaha

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of creativity, innovation and social media on business continuity in Sarolangun Regency. This study is a quantitative research with a sampling method using the sensus method. The sample in this study was 60 respondents. This data was collected by observation, interviews and questionnaires. The analysis method used in this study is Smart PLS version 4.0. Based on the results of the research, it was obtained that creativity has a positive and significant influence on business sustainability, innovation has a positive and significant influence on business sustainability, and social media has a positive and significant influence on business sustainability.

Keywords: Creativity, Innovation, Social Media, Business Sustainability