

DAFTAR PUSTAKA

- Adhani, T. (2024). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada UMKM Medan Tuntungan)*.
- Bado, B., Hasan, M., & Isma, A. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial dan Kreativitas Terhadap Modal Sosial Untuk Keberlanjutan Usaha Umkm Milenial. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 15582–15603.
- Bakrie, R. M. R., Suri, S. A., Sahara, A., & Pratama, V. H. (2024). Pengaruh kreativitas umkm serta kontribusinya di era digitalisasi terhadap perekonomian indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 82–88.
- Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*.
- Budyastuti, T. (2021). Pengaruh financial technology dan literasi keuangan terhadap keberlangsungan usaha. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 6(2), 167–178.
- Dewi, N. M. B. M., & Yuniarta, G. A. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Modal Usaha, Dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 Se-Kecamatan Tegallalang. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13(04), 1164–1173.
- Faidah, A. N. (2024). Pengaruh Kreativitas, Inovasi Produk Dan Kompetesi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Industri UMKM Kain Sasiragan Di Kota Banjarmasin). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 2(2), 1235–1247.
- Furadantin, N. R. (2018). Analisis data menggunakan aplikasi smartpls v. 3.2. 7 2018. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 1–18.
- Hamali, S. (2014). Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis Pada Industri Kecil Pakaian Jadi Kota Bandung. *Proceeding of International Conference Sustainable Competitive Advantage*, 4(1).
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 7(1), 33–60.
- Kamal, S., Ramadan, M. F., & Kurniawan, E. D. (2024). Pengaruh Inovasi, Kreativitas Dan Etika Bisnis Terhadap Bisnis Dalam Novel Gadis Kretek Karya Ratih Kumala. *Jurnal Rimba: Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 249–257.
- Kholifah, K., & Rahmawati, N. F. (2021). Pengaruh kreatifitas dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada Mayoutfit Store di Galaxy Bekasi Selatan). *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(6), 496–506.
- Kusuma, R. D., Sutjipto, S. S. U., Sujana, S., & Maretha, H. A. (2020). Pelatihan Optimasi Media Sosial Untuk Peningkatan Omzet UMKM. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 1(2), 233–240.
- Mardjuni, S. (2021). *KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM BERWIRAUSAHA*. Pusaka

Almada.

- Marjuni, S. (2021). *Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberlangsungan Usaha Melalui Pelaku Usaha Industri Pengolahan Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Maros*.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep dasar structural equation model-partial least square (sem-pls) menggunakan smartpls*. Pascal Books.
- Nasir, A. (2017). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel di Kabupaten Pasuruan. *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 20–25.
- Noor, J. (2011). Metodologi penelitian. *Jakarta: Kencana Prenada Media Group*.
- Pratama, S., Yuniar, T., Hendrawan, W. P., & Noviyanti, I. (2024a). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Penggunaan Teknologi Informasi Dalam Industri UMKM. *Jurnal Bintang Manajemen*, 2(2), 50–60.
- Pratama, S., Yuniar, T., Hendrawan, W. P., & Noviyanti, I. (2024b). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Penggunaan Teknologi Informasi Dalam Industri UMKM. *Jurnal Bintang Manajemen*, 2(2), 50–60.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
- Ritonga, E., Harahap, A., & Pristiyono, P. (2023). Analisis Sarana Promosi Media Sosial Dan E-Wom Sebagai Digital Marketing Yang Efektif Bagi Dunia Bisnis Di Era Society 5.0. *EconBank: Journal of Economics and Banking*, 5(1), 148–162.
- Rustan, R., Hamzah, P., Jafar, A. N., Asdi, A., & Adiningrat, A. A. (2023). Pengaruh Kemampuan Sumber Daya Manusia, dan Sumber Daya Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(3), 2750–2758.
- Sari, T. I., Gemina, D., & Yuningsih, E. (2024). Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Mikro Kecil Menengah (IMKM) di Kota Bogor. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(4), 81–96.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).
- Sugiyono, P. D. (2010). Metode Peneliiian. *Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Sukoco, S. A., Mayasiana, N. A., & Aprilia, J. W. (2024). Pendayagunaan Media Sosial: Peralihan Strategi Pemasaran Menuju Model Digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(2), 2861–2869.
- Sukramayun, I. P. D. W., & Suardika, I. K. (2024). PENGARUH MINAT BERWIRAUSAHA, MOTIVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PELAKU USAHA DI DESA PEGADUNGAN. *Jurnal Daya Saing*, 10(3), 426–435.

Syahida, S., Akhirman, A., & Nurhasanah, N. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS, KARAKTERISTIK, DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PELAKU USAHA DI KECAMATAN BUKIT BESTARI KOTA. *Student Online Journal (SOJ) UMRAH- Ekonomi*, 1(2), 759–769.

Widayanti, R., Damayanti, R., & Marwanti, F. (2017). Pengaruh financial literacy terhadap keberlangsungan usaha (business sustainability) pada umkm desa jatisari. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(2), 153–163.

Widayanto, M. T., Hermawan, D. J., & Natsir, M. (2020). Implementasi manajemen strategik dan hubungannya dengan keberlangsungan (Going concern) Usaha. *SKETSA BISNIS (e-Jurnal)*, 7(2), 72–83.

Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023a). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 797–804.

Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023b). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 797–804.