

2024

ABSTRACT

Saukani NIM. P3A121026. The Influence of Peers, Entrepreneurial Literacy and Entrepreneurial Intentions Through Entrepreneurial Motivation on the Entrepreneurial Readiness of Merangin University Students. Promotor: Prof. Dr. Drs. Ekawarna, M. Psi., Co Promotor: Prof. Dr. Dra. Muazza, M. Si & Prof. Dr. Drs. Firman, M. Si.

Entrepreneurship is very important in advancing the economy. From Ekachandra and Puspitowati's data, the ratio of the number of entrepreneurs in Indonesia is still 3.47 percent. When compared with neighboring countries, such as Singapore at 8.76 percent, Malaysia at 4.74 percent, and Thailand at 4.26 percent. For this reason, it is necessary to increase the readiness of the younger generation, especially students, in entrepreneurship. The aim of the research is to examine the influence of peers, entrepreneurial literacy and entrepreneurial intentions through entrepreneurial motivation on the entrepreneurial readiness of Merangin University students. This research uses a quantitative approach with a correlational survey method to test the influence between variables. A total of 1,105 students were the population in this study. Furthermore, by using a simple random sampling technique, 285 students were obtained as samples. This research data was tested using Structural Equation Modeling (SEM) with the help of the SmartPLS application (v.4.1.0.3).

The research results show that: 1) Peers, entrepreneurial literacy, entrepreneurial intentions and entrepreneurial motivation have an influence on students' entrepreneurial readiness; 2) Peers, entrepreneurial literacy, and entrepreneurial intentions have an influence on students' entrepreneurial motivation; 3) Entrepreneurial motivation is not always a direct mediator in peer relationships and entrepreneurial literacy on students' entrepreneurial readiness; 4) Entrepreneurial motivation can mediate the relationship between entrepreneurial intentions and students' entrepreneurial readiness.

The variables included in the model are still limited and only investigate the influence of exogenous variables on endogenous ones with respondents who have not varied. This research provides practical implications and encourages policy change. The findings in this research require the implementation of project-based integrated entrepreneurship learning.

Keywords: Peers, Entrepreneurial Literacy, Entrepreneurial Intentions, Entrepreneurial Motivation and Entrepreneurial Readiness.

ABSTRAK

Saukani NIM. P3A121026. Pengaruh Teman Sebaya, Literasi Wirausaha dan Niat Berwirausaha Melalui Motivasi Berwirausaha terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Universitas Merangin. Promotor: Prof. Dr. Drs. Ekawarna, M. Psi., Co Promotor: Prof. Dr. Dra. Muazza, M. Si & Prof. Dr. Drs. Firman, M. Si.

Kewirausahaan suatu hal yang sangat penting dalam memajukan perekonomian. Dari data Ekachandra dan Puspitowati bahwa rasio jumlah wirausaha di Indonesia masih sebesar 3,47 persen. Bila dibandingkan dengan negara tetangga, seperti Singapura sebesar 8,76 persen, Malaysia dengan 4,74 persen, dan Thailand dengan 4,26 persen. Untuk itu perlu meningkatkan kesiapan generasi muda khususnya mahasiswa dalam berwirausaha. Tujuan penelitian untuk menguji Pengaruh Teman Sebaya, Literasi Wirausaha dan Niat Berwirausaha Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Universitas Merangin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei korelasional untuk menguji pengaruh antar variabel. Sebanyak 1.105 Mahasiswa menjadi populasi dalam penelitian ini. Selanjutnya dengan menggunakan teknik *simple random sampling* diperoleh sebanyak 285 mahasiswa sebagai sampel. Data penelitian ini diuji dengan menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan bantuan aplikasi *SmartPLS* (v.4.1.0.3).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Teman sebaya, literasi wirausaha, niat berwirausaha dan motivasi berwirausaha memiliki pengaruh terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa; 2) Teman sebaya, literasi wirausaha, dan niat berwirausaha memiliki pengaruh terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa; 3) Motivasi berwirausaha tidak selalu menjadi mediasi langsung dalam hubungan teman sebaya dan literasi wirausaha terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa; 4) Motivasi berwirausaha dapat memediasi hubungan antara niat berwirausaha terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa.

Variabel yang dimasukan ke dalam model masih terbatas dan hanya menginvestigasi pengaruh variabel eksogen terhadap endogen dengan responden yang belum bervariasi. Penelitian ini Memberikan Implikasi Praktis dan Mendorong Perubahan Kebijakan. Temuan dalam penelitian ini perlunya penerapan pembelajaran kewirausaha terintegrasi berbasis proyek.

Kata kunci: Teman Sebaya, Literasi Wirausaha, Niat Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha dan Kesiapan Berwirausaha.