

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. R. (2015). Metodologi penelitian kuantitatif. *Yogyakarta: Aswaja Pressindo*, 297.
- Abdillah, H. N., Ariyanti, M., & Widiyanesti, S. (2022). The effect of e-service quality on application reuse intention among Codashop users. In *Sustainable Future: Trends, Strategies and Development* (pp. 101-104). Routledge.
- Adnyana, I. M. D. M. (2021). Populasi dan Sampel. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, 14(1), 103–116.
- Amellia Ayu Permatasari, M. C. S. A. R. (2018). Analisis Kualitas Layanan Website Terhadap Persepsi Pengguna Menggunakan Metode Webqual dan Servqual. *Analisis Kualitas Layanan Website Terhadap Persepsi Pengguna Menggunakan Metode Webqual Dan Servqual*, 3(1), 1145–1152.
- Amka. (2016). *ANALISIS MANAJEMEN PEMBELAJARAN INKLUSIF Penulis: (Issue 0)*.
- Andiati, A., & Oktaviana R, S. (2022). Analisis Kualitas Dan Kepuasan Pengguna Website Istyle. id Dengan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Tekno Kompak*, 16(2), 111–123.
<https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknokompak/article/view/1907%0Ahttps://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknokompak/article/download/1907/950>
- Azahra, F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli Kfc Golden City Bekasi Di Sosial Media Instagram. *Jurnal Economina*, 2(2), 678–691.
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.351>
- Barnes, S., & Vidgen, R. (2002). An Integrative Approach to the Assessment of E-Commerce Quality. *Journal of Electronic Commerce Research. Journal of Electronic Commerce Research*, 3(3), 114–127.
<http://web.csulb.edu/journals/jecr/issues/20023/paper2.pdf>
- Bintari, W. P., Udayana, I., & Maharani, B. D. (2022). Pengaruh Usability, Information Quality, dan Service Interaction Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Tokopedia di Kabupaten Kediri). *Jurnal Perspektif*, 20(1), 68–75.
<https://doi.org/10.31294/jp.v20i1.12286>
- Caruana, A. (2002). Service loyalty: The effects of service quality and the mediating role of customer satisfaction. *European Journal of Marketing*, 36(7–8), 811–828. <https://doi.org/10.1108/03090560210430818>
- Cornelia S., E., Veronica S., N., Kartika, E. W., & Kaihatu, T. S. (2012). Analisa

- Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Laundry 5Asec Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 4(2), 45–57. <https://doi.org/10.9744/jmp.4.2.45-57>
- Edutorial Team Corp, I. (2024). *A Window Opportunity in Indonesia Gaming Market for Chinese Developers*. <https://www.cekindo.com/blog/indonesia-gaming-market>
- Elsyia, N. L. P. I., Usadha, I. D. N., & Suparta, I. N. (2023). *Kontan: Analisis Efek Segi Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Layanan E-Commerce*. <https://jurnal.penerbitwidina.com/index.php/KONTAN/index>
- Endang, Tarmizi, A., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Reward, Punishment dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja (Studi Kasus pada Bank Mayapada Jakarta Barat). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(3), 219–241.
- Fauzi, I. S. N., & Sulistyowati, A. (2022). Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Player Call Of Duty: Mobile. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 22(2), 129–142. <https://doi.org/10.31599/jki.v22i2.730>
- Firani, A. D. (2023). *Analisis Pengaruh Usability, Information Quality, Service Interaction Quality, Reliability, Danresponsiveness Terhadap Customer* 71–82. <https://doi.org/10.30864/eksplora.v14i1.1098>
- Firdaus, M. L. D., & Zuliestiana, D. A. (2022). Analisis Minat Pengguna Layanan Top Up Voucher Game Codashop Di Indonesia Menggunakan Perubahan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (UTAUT 2). *EProceedings ...*, 9(4), 1759–1767. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/18245/17821>
- Garland, R. (1991). The mid-point on a rating scale: Is it desirable? *Marketing Bulletin*, 2, 66–70. http://marketing-bulletin.massey.ac.nz/V2/MB_V2_N3_Garland.pdf
- Ginting, M., & Yuliawan, E. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus pada STMIK Mikroskil Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 5(1), 61–70. <https://doi.org/10.55601/jwem.v5i1.226>
- Giyanti, I., & Suparti, E. (2018). Penilaian Kualitas Aplikasi Halal Mui Dengan Webqual 4.0 Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan. *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 13(2), 91. <https://doi.org/10.14710/jati.13.2.91-98>
- Habiba, I., & Wijaya, G. (2022). Pengukuran Kualitas Website Skill Academy Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 24(1), 29–36.

<https://doi.org/10.31294/paradigma.v24i1.963>

- Harahap, L. K. (2019). Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square). *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang*, 1, 1.
- Hidayat, A., & Mukhlisin, M. (2020). Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 675. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1435>
- Hunowu, L., Lopian, S. L. H. V. J., & Loindong, S. S. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Aplikasi Codashop. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 1033–1041. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.46750>
- Ilias, A., Yasoa', M. R., Razak, M. Z. A., & Rahman, R. A. (2015). The Study of End-User Computing Satisfaction (EUCS) on Computerised Accounting System (CAS) Among Labuan F.T Private Companies. *Sustaining Competitiveness in a Liberalized Economy: The Role of Accounting*, 2(1), 12–35. <https://doi.org/10.5848/csp.1487.00001>
- Indah Paramitha, D., Dzikie Aulia Al Farauqi, M., Kinanthi Damarin Tyas, I., Internasional, H., Ekonomi, F., Politik, dan, Muhammadiyah Kalimantan Timur, U., & Timur, K. (2023). Literasi Digital Pengguna Internet Indonesia Guna Mewujudkan Budaya Damai di Ruang Mayantara. *Jurnal Kewarganegaraan*, 7(1), 1208–1215. <https://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/view/5308>
- Instagram, F., Idofficial, C., Putra, T. B., Sukarni, N. F., & Hamzah, R. E. (2024). *Pengaruh Iklan Item Virtual Codashop Di Instagram Terhadap Minat Beli*. 4(2), 157–167.
- Jefri, A., Purnama, B., & Mulyono, H. (2024). Analisis Kualitas Layanan Website SMA Terhadap Kepuasan Siswa Menggunakan Metode Webqual 4.0. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 4(9), 596–606. <https://doi.org/10.47065/tin.v4i9.4829>
- Josi, A. (2017). Penerapan Metode Prototyping Dalam Membangun Website Desa (Studi Kasus Desa Sugihan Kecamatan Rambang). *Jti*, 9(1), 50–57.
- Josua Tarigan. (2008). User Satisfaction Using Webqual Instrument: A Research on Stock Exchange of Thailand (SET). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 24–47. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/view/17001>
- Manik, A., Salamah, I., & Susanti, E. (2017). Pengaruh Metode Webqual 4.0 Terhadap Kepuasan Pengguna Website Politeknik Negeri Sriwijaya. *Jurnal Elektro Dan Telekomunikasi Terapan*, 4(1), 477. <https://doi.org/10.25124/jett.v4i1.994>

- Melinda, T., & Setiawati, C. I. (2022). Analisis Minat Pengguna Layanan Telemedicine Halodoc Di Kota Bandung Dengan Menggunakan Model Modifikasi UTAUT2. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 262–273. <https://journal.steamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/2212>
- Muhsin, A., & Zuliestiana, D. A. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Website (Webqual) 4.0 Terhadap Kepuasan Pengguna Bukalapak di Kota Bandung. *E-Proceeding of Management*, 4(3), 18–19.
- Muhson, A. (2022). Analisis Statistik Dengan SmartPLS. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 1–34.
- Nada, N. Q., & Setyoningsih, W. (2019). Pengukuran Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik. *Jurnal Informatika Upgris (JIU)*, 1(2), 122–131.
- Neneng Rika Wulandari, Eka Ermawati, & Fenisi Resty. (2023). Pengaruh Nilai Pengalaman Dan Diskon Terhadap Minat Pembelian Voucher Game Online (Studi Kasus Mahasiswa Asrama Undhari). *Journal Of Social Science Reserch*, 3, 9015–9023.
- Nugroho Wijaya, A., & Turipanam Alamanda, D. (2016). the Study of Theory of Consumer Value Towards the Purchase of Virtual Goods in Online Games Moba. *E-Proceeding of Management*, 3(1), 165–175.
- Paguini, Z. R., & Sisephaputra, B. (2024). *Pengukuran Kepuasan Pengguna Terhadap Platform Stechoq Academy Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS) dan Webqual 4 . 0 (Studi Kasus : PT . Stechoq Robotika Indonesia)*. 05(02), 52–65.
- Pahlevi, R., & , Tri Indra Wijaksana , S.Sos., M. S. (2019). Analisis Kualitas Website Smb.Telkomuniversity.Ac.Id Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0 Quality Analysis of Smb.Telkomuniversity.Ac.Id Website Using Webqual 4.0. *E-Proceeding of Management*, 6(2), 1992–1999.
- Pertiwi, N., & Sharif, O. O. (2019). Minat Perilaku Penggunaan Youtube Sebagai Sumber Pembelajaran Dengan Pendekatan Tam. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 9. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1522>
- Prasetyanto, A. E. (2021). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Penugasan Berbasis E-Learning Moodle Menggunakan Metode WebQual 4.0 Dan EUCS Di SMKN 1 Ngasem. *Seminar Nasional Inovasi Teknologi*, 5, 047–052.
- Prasianto, K. R., & Hartomo, K. D. (2022). Pengujian Sistem Informasi Pelayanan Desa Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i1.3286>
- Prasongko, G., & Nurdin, S. R. (2023). Analisis Kualitas Sistem Informasi MELISA Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Menggunakan Metode WebQual 4 . 0 dan EUCS (End-User Computing Satisfaction). *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 04(02), 70–76.

- Purwanto, A., Asbari, M., & Santoso, T. I. (2021). Analisis Data Penelitian Marketing: Perbandingan Hasil. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), 216–227. <https://ijospl.org/index.php/ijospl/article/view/64>
- Rahmatullah, S., Purnia, D. S., & Triasmoro, R. (2019). Analisis Kualitas Website Sekolah North Jakarta Intercultural School dengan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 19(2), 158–164. www.njis.org.
- Rasya, N. R., Istijarno, A. A., Yasmin, S. N., & Ratnasari, I. (2023). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pengguna Gopay Di Jabodetabek. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen Malahayati (JRMM)*, 12(3), 179–186. <https://doi.org/10.33024/jur.jeram.v12i3.7045>
- rezki dwy putra. (2021). analisis kepuasan pengguna aplikasi flip.id menggunakan metode TAM dan EUCS. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence (JEISBI)*, 2(4), 4.
- Rusi, I. (2022). Implementasi Webqual dan End-User Computing Satisfaction untuk Menganalisis Kualitas dan Kepuasan Pengguna Website. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 11(2), 154–161. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v11i2.1244>
- Sabrina, A., & Nuraeni, S. (2022). Perkembangan Pemanfaatan Teknologi E-Commerce dalam Sistem Jual-Beli Islam. *Jurnal Studi Islam Dan Mu'amalah*, 10(1), 11–18. <http://ejournal.kopertais4.or.id/mataraman/index.php/tahdzib/article/view/4616/3340>
- Saputra, A., & Kurniadi, D. (2019). Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi E-Campus Di Iain Bukittinggi Menggunakan Metode Eucs. *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika Dan Informatika)*, 7(3), 58. <https://doi.org/10.24036/voteteknika.v7i3.105157>
- Saputri, N. A. O., & Alvin, A. (2020). Measurement of User Satisfaction Level in the Bina Darma Information Systems Study Program Portal Using End User Computing Satisfaction Method. *Journal of Information Systems and Informatics*, 2(1), 154–162. <https://doi.org/10.33557/journalisi.v2i1.43>
- Shofi, R. D., & Indriyanti, A. D. (2022). Evaluasi Kualitas Website Tokopedia Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis (IPA). *Jeisbi*, 03(03), 54–60.
- Sondakh, C. (2014). Kualitas Layanan, Citra Merek dan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 19–32. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jrbm/article/view/7525>
- Suhendro, D. (2017). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Pelayanan Dan Ekspektasi Kinerja Terhadap Kepuasan Pengguna Dalam

- Penerapan Sistem Teknologi Informasi Pada Koperasi Di Kota Pematangsiantar. *Jurasik (Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika)*, 1(1), 33. <https://doi.org/10.30645/jurasik.v1i1.6>
- Sujana, E. R., Verinita, & Sari, D. K. (2023). Pengaruh Brand Experience dan Brand Engagement terhadap Brand Loyalty dengan Brand Trust sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 554–558. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.567>
- Sukmawati, H., Farizal Rasyid, A., Rachma Kurniaputri, M., Agama Islam, F., Studi Ekonomi Syariah, P., Siliwangi, U., Studi Kajian Wilayah Timur, P., & sitasi, S. (2021). Penerimaan dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1845–1857.
- Sumadi, S., & Soliha, E. (2015). the Effect of Bank Image and Trust on Loyalty Mediated By Customer Satisfaction. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 6(2), 121–132. <https://doi.org/10.15294/jdm.v6i2.4301>
- Susanty, S. (2020). Loyalitas Wisatawan Terhadap Citra Pulau Lombok Sebagai Daerah Tujuan Wisata Halal. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(2), 61–68. <https://doi.org/10.47492/jip.v1i2.46>
- Watson, L. (2012). Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: An Examination of Unrecognized Tax Benefits. *SSRN Electronic Journal*, 18, 529–556. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1904004>
- Wesley, C., & Sitompul, G. O. (2023). Pengaruh Kebijakan Kenaikan PPN 11 Persen dan Penagihan Pajak dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan Pelaku Usaha. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(3), 1625–1642. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i3.5711>
- Wijaya, M. Y. P., Wahyudi, F., Rahmawati, Z. N., Fatma, M. N., & Ratnasari, N. (2023). Pengaruh Kualitas Website KPU Kabupaten Malang Terhadap User Satisfaction Menggunakan Metode WebQual 4.0 Dan EUCS. *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika (JUSIFOR)*, 2(2), 67–74. <https://doi.org/10.33379/jusifor.v2i2.3581>
- Winarti, & Munggaran, L. C. (2014). Pengukuran Kualitas Situs Perguruan Tinggi Dari Sudut Pandang Pemakai Dengan Menggunakan WEBQUAL 4.0. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer Universitas Gunadarma*, 6–14.
- Yaqin, A., & Ilfitriah, A. M. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Pengguna E-Banking Di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 4(2), 245. <https://doi.org/10.14414/jbb.v4i2.375>