

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto, H. M. (2015). Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Adha, F. L. Y., Hamzah, M. L., Maita, I., & Megawati, M. (2021). Analisis penerimaan pengguna Dapodik Sekolah Dasar Kecamatan Tampan menggunakan model TAM dan EUCS. *SITEKIN: Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 18(2), 196–205. <http://dx.doi.org/10.24014/sitekin.v18i2.13212>
- Aggelidis, V. P., & Chatzoglou, P. D. (2012). Hospital information systems: Measuring end user computing satisfaction (EUCS). *Journal of Biomedical Informatics*, 45(3), 566–579. <https://doi.org/10.1016/j.jbi.2012.02.009>
- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., Rana, N. P., & Simintiras, A. C. (2016). Jordanian consumers' adoption of telebanking: Influence of perceived usefulness, trust and self efficacy. *International Journal of Bank Marketing*, 34(5), 690–709. <https://doi.org/10.1108/IJBM-06-2015-0093>
- Al-Nahdi, T. S., Habib, S. A., Bakar, A. H., Bahklah, M. S., Hassan, O., & Al-Attas, H. A. (2015). The effect of attitude, dimensions of subjective norm, and perceived behavior control on the intention to purchase real estate in Saudi Arabia. *International Journal of Marketing Studies*, 7(5), 120–131. <http://dx.doi.org/10.5539/ijms.v7n5p120>
- Bangkara, R. P., Putu, N., & Harta, S. (2016). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use pada minat penggunaan internet banking dengan attitude toward using sebagai variabel intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2408–2434.
- Bank Indonesia. (2020). Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) dan Elektronifikasi Transaksi. *Bank Indonesia*. Diakses dari <https://www.bi.go.id>
- caniati, F. F., & Romaria, G. (2020). Perancangan konten edukatif di media sosial. *Jurnal Abdi Masyarakat*, 5(2), 24.
- Caniati, N., et al. (2017). Implementasi sistem informasi pemesanan menu makanan dan minuman pada kafe berbasis web menggunakan jaringan intranet. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 3(2), 8–13. <https://doi.org/10.35329/jiik.v3i2.52>
- Chawla, D., & Joshi, H. (2019). Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India—An empirical study. *International Journal of Bank Marketing*, 37(7), 1590–1618.
- Chin, W., & Lee, M. (2000). A proposed model and measurement instrument for the formation of IS satisfaction: The case of end-user computing satisfaction. *ICIS 2000 Proceedings*, 57.
- Cudjoe, A. G., Anim, P. A., & Nyanyofio, J. G. N. T. (2015). Determinants of mobile banking adoption in the Ghanaian banking industry: a case of access bank Ghana limited. *Journal of Computer and Communications*, 3(02), 1
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>

- Doll, W. J., & Torkzadeh, G. (1988). The Measurement of End-User Computing Satisfaction. *MIS Quarterly*, 12(2), 259–274.
<https://doi.org/10.2307/248851>
- Donny, S., & Tim Peneliti. (2024). *Gaya hidup, budaya “ngopi” di coffee shop, dan identitas: Studi terhadap Gen-Z sebagai konsumen coffee shop di Kota Jakarta*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia. Diakses dari <https://lib.ui.ac.id>
- Elsera, R. M. (2019). Pengaruh knowledge management, skill, dan work attitude terhadap kinerja karyawan pada PT Bank BRI Syariah kantor cabang Banyuwangi. *Repository UNEJ*. Retrieved from <https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/91836>
- Erika, S., Wahyudi, M. R., Maharani, N. B., & Nofirda, F. A. (2024). Analisis pembayaran dengan menggunakan sistem QRIS untuk meningkatkan kinerja UMKM di Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan, Teknologi, dan Aplikasi Manajemen*, 8(1). <https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.12420>
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Addison-Wesley.
- Fitratul, F., Muttakin, F., Ahsyar, T. K., & Saputra, E. (2023). Analisis kepuasan pengguna aplikasi DANA menggunakan metode TAM dan EUCS. *Jurnal Sistem Cerdas*, 6(1), 65-76.
<https://doi.org/10.24014/sitekin.v18i2.13212>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0* (Edisi ke-2). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GoodStats.id. (2023). *QRIS Jadi Metode Bayar Andalan Gen Z dan Milenial, Ini Frekuensi Penggunaannya*. Retrieved from <https://goodstats.id/article/qr-is-metode-pembayaran-andalan-gen-z-dan-milenial-54Cpb>
- Harahap. Lenni Khotimah, (2020). Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square)
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Salemba Humanika
- Herlambang, T., Suprasto, H. B., Sari, M. M. R., & Putri, I. G. A. M. A. D. (2021). Analysis of the Directorate General of Taxes (DGT) portal application based on technology acceptance model and end user computing satisfaction. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology*, 18(1), 3900-3910. Retrieved from <https://archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/6175>
- Indarsin, T., & Ali, H. (2017). Attitude toward Using m-Commerce: The Analysis of Perceived Usefulness Perceived Ease of Use, and Perceived Trust: Case Study in Ikens Wholesale Trade, Jakarta-Indonesia. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2, 995-1007
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis, Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Lattu, A., Sihabuddin, & Jatmika, W. (2022). Analisis kepuasan pengguna terhadap penggunaan e-learning dengan metode TAM dan EUCS. *Jurnal Riset Sistem Informasi dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI)*, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.52005/jursistekni.v4i1.115>
- Masitah, K. N. M. N., & Ilhamsyah, I. (2019). EVALUASI KEPUASAN PENGGUNA SIAKAD UNIVERSITAS TANJUNGPURA MENGGUNAKAN INTEGRASI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DAN END-USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS). *Coding Jurnal Komputer Dan Aplikasi*, 8(2).
- Natsir, K., Bangun, N., Attan, M. B., & Landias, J. S. (2023). *Penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran digital untuk meningkatkan produktivitas UMKM*. *Jurnal Serina Abdimas*, 1(3), 1154-1163.
- Nazar, M. R., & Syahrani. (2008). Pengaruh privasi, keamanan, kepercayaan, dan pengalaman terhadap niat untuk bertransaksi secara online. Program Pasca Sarjana Universitas Gajahmada Yogyakarta.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan teknologi dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(1).
- Niqotaini, Z. (2021). Analisis Penerimaan Google Classroom Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) dan End-User Computing Satisfaction (EUCS). *Jurnal Sistem Informasi*, 10, 25.
- Normawati, I. S. (2019). ANALISIS SISTEM AKUNTANSI PENGGAJIAN DAN PENGUPAHAN KARYAWAN (Studi Kasus pada D'Gejrot Kemek Yogyakarta). Skripsi thesis. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Novita, D., & Helena, F. (2021). Analisis kepuasan pengguna aplikasi Traveloka menggunakan metode Technology Acceptance Model (TAM) dan End-User Computing Satisfaction (EUCS). *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 2(1), 22–37.
- Nugroho, D. M. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk layanan, dan harga produk layanan terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan prabayar Telkomsel. *Jurnal OE*, VII(2), Juli 2015, 158-174.
- Nurhapsari, R., Sholihah, E., (2022). Analysis of the factors of intention to use QRIS for MSMEs in Semarang City's traditional market.
- Nurjanah, N. (2021). analisis kepuasan pengguna aplikasi payo kepasar dalam proses pembelian online di kota jambi dengan menggunakan metode EUCS.
- Pamungkas, G., & Yuliansyah, H. (2017). Rancang bangun aplikasi kasir portable Android POS (Point of Sale) yang terintegrasi dengan printer di kafe kantin S15 Yogyakarta. *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*, 5(3). <https://doi.org/10.12928/jsti.v5i3.6209>
- Pering, I. (2020). Kajian analisis jalur dengan Structural Equation Modeling (SEM) Smart-PLS 3.0. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 3(2), 28-48. <https://doi.org/10.47532/jis.v3i2.177>
- Permana, P. A. G. (2018). Penerapan Metode TAM (Technology Acceptance Model) dalam implementasi sistem informasi Bazaar Banjar. *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 10(1), 1-10.

- Pertiwi, N., & Sharif, O. O. (2019). Minat Perilaku Penggunaan Youtube Sebagai Sumber Pembelajaran Dengan Pendekatan Tam. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 9. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1522>
- Putra, A. P. (2020). Evaluasi Kepuasan Pengguna Jasacendekia Elektronik Dokumen Sistem (JEDS) Menggunakan Metode End User Satisfaction (EUCS).
- Putra, R. D., & Prehanto, D. R. (2021). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Flip.id menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) dan End User Computing Satisfaction (EUCS). 02(04), 8.
- Putri, N. M. Y. N., Dewi, P. P. R. A., Kusuma, P. S. A. J., & Laksmi, K. W. (2025). Pengaruh persepsi kemudahan, kemanfaatan, keamanan dan minat terhadap keputusan penggunaan QRIS pada generasi Z di Kota Denpasar. *Revenue: Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 5(2), 1843–1852. <https://doi.org/10.46306/rev.v5i2.737>
- Rahmad Solling Haid, S.E., M. M., & Suhardi M Anwar, Drs., M. . (2019). STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) BERBASIS VARIAN Konsep Dasar dan Aplikasi Program SMART PLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis (Issue 1).
- Salim, Peter dan Yenny Salim. 2002. Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer. Jakarta: Modern English Press.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis faktor-faktor penyebab keterlambatan pada proyek pembangunan gedung asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432. p-ISSN: 2302-9579, e-ISSN: 2581-2866.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi konsumen dalam menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai alat pembayaran digital. *Kinerja*, 17(2), 237-247.
- Sekundera, C. (2006). Analisis pengguna akhir dengan menggunakan Technology Acceptance Model dan End User Computing Satisfaction terhadap penerapan sistem core banking pada Bank ABC. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Slamet, R., & Aglis, H. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: CV BUDI.
- Sugiyono, (2008), Metodologi Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, cetakan ke-14. Desember 2008. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:
- Sugiyono, P. (2015). Metode penelitian kombinasi (mixed methods)
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharso, D. (2005). Dan Ana Retnoningsih Dra, 2005. Kamus Besar Bahasa Indonesia, Cetakan Pertama, Semarang: Widya Karya
- Sukmawati, H., Farizal Rasyid, A., Rachma Kurniaputri, M., Agama Islam, F., Studi Ekonomi Syariah, P., Siliwangi, U., Studi Kajian Wilayah Timur, P., & sitasi, S. (2021). Penerimaan dan Penggunaan Layanan Mobile Banking 50 Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model. *Jurnal*

- Ilmiah Ekonomi Islam, 7(3), 1845–1857.
<http://www.jurnal.stieaas.ac.id/index.php/jei/article/view/3615>
- Suprpta, K. (2018). Analisis Kepuasan Mahasiswa Terhadap Sistem Pemilihan Konsentrasi Dengan Menggunakan Metode EUCS. *Jurnal Sistem Dan Informatika (JSI)*, 13(1), 6–11.
- Supriadi, D., & Supriyoso, P. (2022). *Studi Kelayakan Bisnis Kafe Excelso Kedai Kopi Asal Indonesia*. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(8), 3390-3396.
- Sutedi, D. (2024). *Consumption (Economics) – Social aspects, lifestyle, coffee shops* (Skripsi). Universitas Indonesia, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Sukmawijaya, A., & Gunanto, B. (2024). *Pertumbuhan transaksi QRIS dan dampaknya terhadap UMKM di Indonesia*. *Jurnal Ekonomi Digital*, 18(3), 215-230.
- Shafina, G. (2023). *Benarkah masyarakat Indonesia gemar ke kafe?* GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/benarkah-masyarakat-indonesia-gemar-ke-kafe-ce1T4>
- Suryawan, M. B., & Prihandoko. (2017). Evaluasi penerapan SIAKAD Politeknik Negeri Madiun menggunakan pendekatan TAM dan EUCS. *CITEC Journal*, 4(3), 233-244. <https://doi.org/10.24076/citec.2017v4i3.113>
- Suryani, C. D., & Kristiyani, D. N. (2021). Studi fenomenologi pada gaya hidup baru anak muda sebagai pengunjung coffee shop di Kota Salatiga. *PRecious: Public Relations Journal*, 1(2), 177–201.
- Tangke, N. (2005). Analisa penerimaan penerapan teknik audit berbantuan komputer (TABK) dengan menggunakan technology acceptance model (TAM) pada Badan Pemeriksa Keuangan (BPK) RI. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 6(1), 10-28.
- Tojib, D., & Tsarenko, Y. (2012). Post-adoption modeling of advanced mobile service use. *Journal of Business Research*, 65(7), 922-928.
- yasoaYasoa, M. (2004). The Study of End-User Computing Satisfaction (EUCS) on Computerised Accounting System (CAS) Among Public Universities: A Survey in Bursar's Office.
- Yulianingsih, E. (2016). Analisis kepuasan terhadap penggunaan e-learning menggunakan Technology Acceptance Model dan End User Computing Satisfaction. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 18(1), 27–42.