

## RINGKASAN

SIGNAL atau Samsat Digital Nasional adalah sebuah *software* yang memungkinkan masyarakat untuk melakukan pembayaran dan pengesahan Pajak Kendaraan Bermotor (PKB), Sumbangan Wajib Dana Kecelakaan Lalu Lintas Jalan (SWDKLLJ), dan perpanjangan STNK (Surat Tanda Nomor Kendaraan) secara online. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel *relative advantage*, *compability*, *complexity*, *triability*, *observability*, and *behavioral intention to use* pada adopsi aplikasi Samsat Digital Nasional menggunakan teori *Diffusion of Innovation* (DOI).

Sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 155 sampel yaitu pengguna aplikasi Samsat Digital Nasional (Signal) di seluruh Indonesia yang pernah melakukan pembayaran pajak kendaraan pribadi atau milik keluarga dalam satu kartu keluarga. Teknik pengambilan sampel yaitu teknik *purposive sampling*. Data disebarikan melalui *google form* secara daring. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modelling Partial Least Square* (SEM-PLS) menggunakan SmartPLS. Tahap analisis data dilakukan dengan pengujian *outer model*, *inner model*, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian yang diperoleh yakni adopsi aplikasi signal di kalangan masyarakat Indonesia sudah cukup diterima oleh *innovators* dan *early adopters*, namun masih perlu penyempurnaan dan sosialisasi lebih lanjut agar dapat diterima oleh *early majority* dan *late majority*. Faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi aplikasi signal berdasarkan *diffusion of innovation* (DOI), yaitu *Relative advantage*, *compability*, dan *complexity* mempengaruhi *attitude towards* adopsi aplikasi signal, sementara *triability* dan *observability* tidak mempengaruhi *attitude towards* adopsi aplikasi signal. *Attitude towards* mempengaruhi *behavioral intention to use* pengguna aplikasi signal untuk pembayaran pajak kendaraan bermotor secara digital.

Kata Kunci : Adopsi Aplikasi, Pajak, *Diffusion of Innovation*, Samsat Digital Nasioanl (Signal)