

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan teori *Diffusion of Innovation* (DOI), adopsi aplikasi Samsat Digital Nasional (signal) di kalangan masyarakat Indonesia sudah cukup diterima oleh *Innovators* dan *Early Adopters*, namun masih perlu penyempurnaan dan sosialisasi lebih lanjut agar dapat diterima oleh *Early Majority* dan *Late Majority*.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi aplikasi Samsat Digital Nasional (Signal) berdasarkan teori *Diffusion of Innovation* (DOI), yaitu *Relative advantage*, *compbility*, dan *complexity* berpengaruh positif terhadap *attitude towards* adopsi aplikasi signal, sementara *triability* dan *observability* tidak berpengaruh positif terhadap *attitude towards* adopsi aplikasi signal. *Attitude towards* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention to use* pengguna aplikasi signal untuk pembayaran pajak kendaraan bermotor secara digital.
3. *Triability* dan *observability* tidak berpengaruh terhadap *attitude towards* adopsi aplikasi signal karena aplikasi Signal bukanlah aplikasi yang digunakan setiap hari (*daily application*), melainkan aplikasi yang digunakan setahun sekali, yaitu saat membayar pajak kendaraan bermotor. Karena frekuensi penggunaannya yang rendah, uji coba (*triability*) menjadi kurang relevan, dan manfaat dari aplikasi ini sulit diamati oleh orang lain (*observability*), sehingga kedua faktor ini tidak berpengaruh positif terhadap *attitude towards* adopsi aplikasi signal.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan. Pada penelitian ini peneliti berfokus kepada adopsi inovasi teknologi dengan menggunakan model penelitian *diffusion of innovation theory* (DOI) serta penambahan variabel sikap dan niat mengadopsi aplikasi signal. Model penelitian ini sudah pernah dilakukan oleh oleh (Abdalla et al., 2024) dengan objek penelitian mengenai ChatGPT. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat untuk memodifikasi model penelitian dengan menambahkan variabel-variabel lainnya dan peneliti

juga berharap dapat melakukan penelitian menggunakan model analisis sistem informasi yang berbeda, seperti *Theory of Planned Behavior* (TPB), *Social Cognitive Theory* (SCT), *Theory of Reasoned Theory* (TRA), dan *Theory Acceptance Model* (TAM). Dengan demikian, hasil penelitian dapat dibandingkan dan digunakan sebagai pedoman untuk penelitian di masa depan.

2. Penelitian di masa depan, diharapkan untuk menyesuaikan variabel yang diukur dalam penelitian agar lebih relevan dengan penggunaan aplikasi. Sebaiknya lebih berfokus pada faktor yang lebih relevan, seperti keamanan, kemudahan pengguna, dan kepercayaan terhadap sistem karena aspek-aspek tersebut lebih berpengaruh dalam membentuk sikap pengguna terhadap aplikasi signal. Selain itu, dapat dilakukan studi lebih mendalam mengenai pengalaman pengguna untuk meningkatkan adopsi aplikasi dalam jangka panjang.