

DAFTAR PUSTAKA

- Abdalla, A. A., Bhat, M. A., Tiwari, C. K., Khan, S. T., & Wedajo, A. D. (2024). Exploring ChatGPT adoption among business and management students through the lens of diffusion of Innovation Theory. *Computers and Education: Artificial Intelligence*, 7. <https://doi.org/10.1016/j.caeai.2024.100257>
- Acikgoz, F., Elwalda, A., & De Oliveira, M. J. (2023). Curiosity on Cutting-Edge Technology via Theory of Planned Behavior and Diffusion of Innovation Theory. *International Journal of Information Management Data Insights*, 3(1). <https://doi.org/10.1016/j.jjime.2022.100152>
- Akmalia, A. N., & Rikumahu, B. (2020). ANALISIS TINGKAT ADOPSI LAYANAN PERBANKAN DIGITAL MENGGUNAKAN TEORI DIFUSI INOVASI (Objek Studi: Jenius oleh Bank BTPN di Kota Bandung dan Jakarta). *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 4(8), 1196–1207.
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). *Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis*.
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling*. <https://www.researchgate.net/publication/311766005>
- Cleophas, T. J. (2004). *Clinical Trials: Renewed Attention to the Interpretation of the P Values-Review*. www.stata.com
- Dalail Wahid. (2020). *AL-WATHAN: Jurnal Ilmu Syariah Adopsi Tradisi Pesantren Dalam Perguruan Tinggi Berbasis Pesantren Wahid Dalail STIS Darusy Syafa'ah* Lampung Tengah. <https://jurnal.stisda.ac.id/index.php/wathanDOI:https://doi.org/>
- Darmayanti, I., Subarkah, P., Fitrianingsih, W., & Sadewo, R. (2022). PELATIHAN WEB PROGRAMMING SEBAGAI UPAYA MENGEMBANGKAN KEMAMPUAN LITERASI PADA GENERASI Z. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(3).
- Devaranti, S., Murodi, A., & Machrunnisa. (2023). Inovasi Pelayanan Pajak Kendaraan Bermotor Melalui Aplikasi Signal (Samsat Digital Nasional) DI UPTD Kantor Samsat Balaraja Kabupaten Tangerang. *Jurnal Administrasi Negara*, 29.
- Fithri Meuthia, R., Handayani, D., & Endang Sulastri, R. (2022). Pengaruh Security, Privacy dan Familiarity terhadap Minat Penggunaan Aplikasi

- Samsat Digital Nasional (Signal) dengan E-Trust sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 15(2), 557–566. <https://jurnal.pcr.ac.id/index.php/jakb/>
- Hair, J. F. ., Hult, G. T. M. ., Ringle, C. M. ., & Sarstedt, Marko. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Sage.
- Hair (Jr), J. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Prentice Hall.
- Halijah, & Indriawaty Ririen. (2019). Determinasi Peluang Adopsi Teknologi Budidaya Ternak Ayam KUB di Papua Barat. *Jurnal Pengkajian Dan Pengembangan Teknologi Pertanian*, 22(2), 201–212.
- Hidayat, A. R. (2023). Analisis Adopsi Penggunaan Sistem Pembayaran Fintech pada Generasi Milenial Menggunakan Teori Difusi Inovasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(1), 117–132. <https://doi.org/10.32502/jimn.v13i2.6974>
- Hidayatulloh, S., Putra, W., & Febriawan, D. (2024). KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Digital Korlantas POLRI Menggunakan Naïve Bayes pada Google Play Store. *Media Online*, 4(4). <https://doi.org/10.30865/klik.v4i4.1600>
- Indriyati, R. N., & Aisyah, M. N. (2019). *Determianan Minat Individu Mengguanakan Layanan Financial Technology Dengan Kerangka Innovation Diffusion Theory*.
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem informasi keperilakuan*. Andi Offset.
- Katiya, R. A., & Rikumahu, B. (2022). Analisis Minat Penggunaan Fitur Paylater Sebagai Media Pembayaran Online (Fintech) Menggunakan Diffusion Of Innovation Theory. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(3), 324–336. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2601>
- Kaur, P., Dhir, A., Bodhi, R., Singh, T., & Almotairi, M. (2020). Why do people use and recommend m-wallets? *Journal of Retailing and Consumer Services*, 56. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102091>
- Lauwrenza, V., & Agustiningsih Wulandari. (2023). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Sosialisasi Pajak, dan Penerapan Aplikasi Samsat Digital Nasional (Signal) Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kabupaten Tangerang. *Jurnal Pajak Indonesia*, 7, 37–44. www.jurnal.stan.ac.id/index.php/JPI
- Liska, R., Machpudin, A., Aqil Miftahul Huda Khaza, M., Ratnawati, R., Wediawati, B., Ekonomi, F., Jambi, U., Jambi, K., & Digital, B. (2022).

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP INKLUSI KEUANGAN (STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JAMBI). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11(04).

Menzli, L. J., Smirani, L. K., Boulahia, J. A., & Hadjouni, M. (2022). Investigation of open educational resources adoption in higher education using Rogers' diffusion of innovation theory. *Heliyon*, 8(7). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09885>

Puji Ariyanto, P., Celgie Gildbrandsen, C., Hakiki, P., & Purborini, S. (2023). *Analisis Adopsi Inovasi Teknologi Informasi Menggunakan Innovation Diffusion Theory (IDT) Pada Aplikasi TaniHub di Wilayah Surabaya*.

Rafitanuri, S., Arsyida, N., & Gunawan, R. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor Berbasis Aplikasi Signal di Kantor Samsat Kota Tanjungpinang. *Jurnal Hukum, Politik Dan Ilmu Sosial (JHPIS)*, 1(3), 92–103.

Rahman, I. F., Hasanah, A. N., & Heryana, N. (2024). ANALISIS SENTIMEN ULASAN PENGGUNA APLIKASI SAMSAT DIGITAL NASIONAL (SIGNAL) DENGAN MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2). <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i2.4073>

Rambe, G., Ar-Ridho, A., UIN Su Medan, C., Gunung Meriah, K., As-Sunnah, S., & Al-Muhajirin, Mt. (2022). *TEORI MEDIA/TEORI DIFUSI INOVASI*.

Robinson Sihombing, P., & Marsinta Arsani, A. (2022). *Aplikasi SmartPLS Untuk Statistisi Pemula*. www.dewanggapublishing.com

Rogers, E. M. (1983). *Diffusion of Innovations* (Third Edition). The Free Press.

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations, 5th Edition* (Simon & Schuster, Eds.; 5th Edition). Free Press.

Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). *VALIDITAS DAN RELIABILITAS TERHADAP INSTRUMEN KEPUASAN KERJA*.

Sofania, B. L., & Sitorus, P. M. (2023). Analisis Minat Pengguna Fitur QRIS Sebagai Media Pembayaran Pajak PBB Online (FINTECH) Menggunakan Teori Difusi Inovasi (Studi Kasus Pada Wajib Pajak di Kota Bandung). *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 219–231.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *STATISTIKA UNTUK PENELITIAN*. Alfabeta.
- Suharyat, Y. (2009). *HUBUNGAN ANTARA SIKAP, MINAT DAN PERILAKU MANUSIA*.
- Sukma, P. M. A. D. (2018). *ANALISIS ADOPSI UANG ELEKTRONIK DENGAN PENDEKATAN TEORI DIFUSI INOVASI (Studi Pada Pengguna Uang Elektronik OVO di Kota Malang)*.
- Suryafma, Y., Haryadi, A. D., & Afni, Z. (2023). Penerapan Innovation Diffusion Theory terhadap Niat Mengadopsi Fintech Peer to Peer Lending. In *Bisnis dan Ekonomi Indonesia* (Vol. 2, Issue 1). <https://akuntansi.pnp.ac.id/jabei>
- Taherdoost, H. (2016). Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research. *International Journal of Academic Research in Management (IJARM)*, 5(3). <https://ssrn.com/abstract=3205040>
- Wang, Y., Douglas, M., & Hazen, B. (2021). Diffusion of public bicycle systems: Investigating influences of users' perceived risk and switching intention. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 143, 1–13. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2020.11.002>
- Wibowo, I. T. (2019). *PROSES DIFUSI INOVASI PROGRAM SISTEM APLIKASI KEUANGAN TINGKAT INSTANSI (SAKTI): STUDI KASUS PADA DITJEN PERBENDAHARAAN DI D.I. YOGYAKARTA TAHUN 2018*.