

ABSTRAK

Hoiro, Pajar Sindi Latipatul, 2025. *Pengaruh Kegiatan Market Day Terhadap Nilai Kejujuran Anak Usia 5-6 Tahun di TK Satu Aatap Permata Hati Kembang Seri*: Skripsi, Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini, Jurusan Pendidikan anak Usia Dini dan Dasar, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jambi. Pembimbing (I) Akhmad Habibi, S.Pd., M.Pd., Ph.D. (II) Akhmad Fikri Rosyadi, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci: Kegiatan *Market Day*, Nilai Kejujuran

Penelitian ini dilatar belakangi dengan hasil pengamatan peneliti dilapangan yang menunjukkan bahwa kejujuran anak usia 4-5 tahun di TK Satu Aatap Permata Hati Kembang Seri masih belum berkembang secara optimal. Hal ini dibuktikan pada saat observasi dikelas B1 terdapat sebagian besar anak masih Suka merampas makanan milik temannya, terdapat beberapa anak suka memindahkan barang milik temannya kedalam tasnya, menaruh brang milik sekolah kedalam tasnya padahal bukan barang miliknya, dan kegiatan untuk meningkatkan kejujuran anak dikelas tersebut kurang bervariasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kegiatan *market day* terhadap nilai kejujuran anak usia 5-6 tahun di TK Satu Aatap Permata Hati Kembang Seri. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “apakah terdapat pengaruh kegiatan *market day* terhadap Nilai Kejujuran anak usia 5-6 tahun di TK Satu Aatap Permata Hati Kembang Seri?”. Hipotesis penelitian ini yakni terdapat pengaruh kegiatan *market day* terhadap nilai kejujuran anak usia 5-6 tahun di TK Satu Aatap Permata Hati Kembang Seri. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode eksperimen. Desain yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *PreEksperimental Design* dengan bentuk *One Group Pretest Posttest Design*. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 53 anak dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 25 anak. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah lembar observasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji normalitas, uji homogenitas dan uji hipotesis.

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh kegiatan *market day* terhadap nilai kejujuran anak usia 5-6 tahun di TK Satu Aatap Permata Hati Kembang Seri. Hal ini dibuktikan dengan pengujian hipotesis uji t bahwa t hitung (18,412) > t tabel (2,064) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dapat di simpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara nilai kejujuran anak usia 5-6 tahun di TK Satu Aatap Permata Hati Kembang Seri pada data *pre test* dan *post test*. Untuk melihat berapa besar pengaruh, dapat diketahui dengan perhitungan *effect size* menggunakan rumus *cohen's*, besarnya

pengaruh kegiatan *market day* terhadap nilai kejujuran anak usia 5-6 tahun di TK Satu Aatap Permata Hati Kembang Seri sebesar 14,12. Hasil tersebut didalam tabel kriteria interpretasi nilai *cohen's* termasuk kedalam kategori yang berefek kuat (*strong effect*) terhadap peningkatan nilai kejujuran anak usia 5-6 tahun. Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan didapatkan kesimpulan bahwa kegiatan *market day* berpengaruh positif terhadap nilai kejujuran anak usia 5-6 tahun di TK Satu Aatap Permata Hati Kembang Seri.