

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pengembangan yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil persentase penilaian dari validator pertama oleh ahli materi diperoleh sebesar 88% yang dikategorikan sangat layak dan hasil persentase penilaian dari validator kedua sebesar 96% yang dikategorikan sangat layak. Adapun hasil penilaian dari validator pertama ahli media diperoleh sebesar 87,5% yang dikategorikan sangat layak dan hasil persentase penilaian dari validator kedua sebesar 95% yang dikategorikan sangat layak.
2. Hasil respon guru terhadap media pembelajaran berbantuan canva dan wordwall pada materi fluida statis diperoleh dengan persentase 93,3% yang dikategorikan sangat tertarik dan 6,7% dengan kategori tertarik terhadap media pembelajaran yang dikembangkan sehingga dapat dijadikan bahan ajar tambahan dalam pembelajaran fisika khususnya materi fluida statis. Adapun hasil respon peserta didik terhadap media pembelajaran berbantuan canva dan wordwall pada materi fluida statis pada uji kelompok besar diperoleh hasil dengan persentase 56,9% yang dikategorikan sangat tertarik dan 43,1% dengan kategori tertarik terhadap

media pembelajaran yang dikembangkan sehingga dapat dijadikan bahan ajar yang mendukung pembelajaran fisika khususnya materi fluida statis.

5.2 Implikasi

Implikasi dari penelitian pengembangan media pembelajaran berbantuan canva dan wordwall pada materi fluida statis dapat dijadikan alternatif bahan ajar pada pembelajaran fisika agar pembelajaran lebih menarik dan efektif serta bagi siswa dapat dijadikan sebagai sumber belajar dalam meningkatkan pemahaman terhadap materi fluida statis. Selain itu media pembelajaran dapat menjadi bahan ajar praktis bagi peserta didik karena media pembelajaran ini dapat diakses dimana saja dan kapan saja.

5.3 Saran

Adapun saran dari peneliti terkait penelitian dan pengembangan yang telah dilakukan yaitu untuk peneliti selanjutnya agar dapat lebih ditingkatkan lagi dan dapat melakukan penyebaran produk media pembelajaran ke sasaran yang lebih besar hingga pada tahap penyebaran produk untuk mengetahui tingkat keefektifan produk yang dikembangkan. Hal ini bertujuan agar produk media pembelajaran yang dikembangkan selanjutnya dapat memperoleh hasil yang lebih maksimal.

