

ABSTRAK

Rika Astuti, Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Kecamatan Betara (Studi Kasus: *Coffee Shop* Gerai Meja). Dibimbing oleh, **Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edison, M.Sc. dan Bapak Ardhiyan Saputra, S.P, M.Si.**

Penelitian ini bertujuan (1) Mengidentifikasi karakteristik umum konsumen keputusan pembelian *Coffee Shop* Gerai Meja di Kecamatan Betara, (2) Menganalisis Faktor – Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen *Coffee Shop* Gerai Meja di Kecamatan Betara. Penelitian ini dilakukan dengan metode purposive sampling *Coffee Shop* Gerai Meja di Kecamatan Betara. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis dekriptif dan Teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Model Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa karakteristik konsumen mayoritas berjenis kelamin laki – laki memiliki usia 20 – 24, tingkat pendidikan terakhir SMA (Sekolah Menengah Atas) dengan pendapatan Rp 1.920.000 – Rp2.940.000. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen *coffee shop* Gerai Meja di Kecamatan Betara adalah faktor internal (umur, pendapatan, tingkat pendidikan, status pernikahan, budaya) dan faktor eksternal (keluarga, lingkungan, media sosial) serta faktor internal dan eksternal melalui variabel moderasi *coffee shop* (fasilitas, kualitas pelayanan dan desain).

Kata Kunci: *Coffee Shop*, Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian