

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DI KECAMATAN BETARA
(Studi Kasus: *Coffee Shop* Gerai Meja)**

SKRIPSI

RIKA ASTUTI



**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JAMBI
2025**