

ABSTRAK

Maudiana, Sinta.2025. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Literasi Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMA IT Diniyyah Al-Azhar Jambi*: Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing: (I) Drs. H. Arpizal,M.Pd., (II) Nurmala Sari,S.Pd.,M.Pd.,

Kata kunci : pendidikan kewirausahaan, literasi ekonomi, minat berwirausaha

Aktivitas berwirausaha dapat menjadi solusi efektif dalam mengatasi tingginya angka pengangguran di suatu negara. Untuk menciptakan negara yang makmur, dibutuhkan jumlah wirausaha yang signifikan. Namun, realitanya, minat untuk berwirausaha di kalangan peserta didik, yang merupakan generasi muda, masih tergolong rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA IT Diniyyah Al-Azhar Jambi, pengaruh literasi ekonomi terhadap minat berwirausaha siswa XI SMA IT Diniyyah Al-Azhar Jambi, dan pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA IT Diniyyah Al-Azhar Jambi,

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis deskriptif. Populasinya pada siswa kelas XI SMA IT Diniyyah Al-azhar Jambi yang berjumlah 65 siswa dengan menggunakan teknik sampel jenuh yang mana semua populasi dijadikan sampel. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu angket dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan rumus regresi berganda.

Pembahasan penelitian ini menunjukkan bahwa secara persial pendidikan kewirausahaan (X1) berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y) dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,771 > 1,998$ dan secara persial literasi ekonomi (X2) juga berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y) dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $5,902 > 1,998$. Secara simultan pendidikan kewirausahaan (X1) dan literasi ekonomi (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha (Y) dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $121,528 > 3,15$. Diperoleh angka R_{square} sebesar 0,797 atau 79,7%. Hal ini menunjukkan bahwa persentasi sumbangan pengaruh variabel pendidikan kewirausahaan (X1) dan literasi ekonomi (X2) terhadap minat berwirausaha (Y) sebesar 0,797 atau 79,7 %. Sedangkan sisanya 20,3 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam pengukuran metode penelitian ini.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman dan informasi untuk meningkatkan ketertarikan siswa dalam berwirausaha. Selain itu, guru sebagai pengarah sebaiknya mampu menambah serta menggunakan sumber-sumber lain yang berkaitan dengan kewirausahaan. Dengan cara ini, akan membantu siswa untuk memiliki minat dalam berwirausaha.