## **ABSTRAK**

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Kinerja Guru

Bimbingan dan Konseling Terhadap Minat

Berkonsultasi Siswa di SMA Negeri 3 Kota Jambi

Nama : Nataldo Nainggolan

Nim : A1E118094

Dosen Pembimbing I : Prof. Dr. Drs Akmal Sutja M.Pd

Dosen Pembimbing II : Freddi Sarman M.Pd

Penelitian ini dilatar belakangi peran guru bimbingan dan konseling belum cukup untuk membuat siswa mengetahui keseluruhan informasi mengenai bimbingan dan konseling sehingga ketidaktahuan ini berdampak terhadap minat berkonsultasi siswa dimana siswa merasa tidak percaya untuk untuk berkonsultasi mengenai permasalahan maupun pengembangan dirinya.

persepsi siswa tentang kinerja guru Bimbingan dan Konseling adalah pemahaman siswa mengenai kinerja guru bimbingan dan konseling berdasarkan informasi atau kejadian langsung yang siswa alami. Minat berkonsultasi adalah dorongan yang adapada diri konseli untuk berkonsultasi pada guru bimbingan dan konseling yang memberikan pemahaman lebih baik tentang diri konseli dalam hubungannya dengan masalah-masalah ataupun pengembangan dirinya. Bagaimana persepsi siswa mempengaruhi minatnya dalam berkonsultasi. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode *expost facto*. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan angket, untuk mengetahui ketepatan instrument dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas. Sedangkan teknik analisis data menggunakan rumus formula C, uji normalitas, uji linearitas, serta analisis regresi sederhana dengan bantuan program SPSS 24. Teknik pengambilan sampel menggunakan *random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 160 orang siswa.

Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X dan variabel Y. pengaruh tersebut dibuktikan dengan nilai sig. 0.05 yang menunjukan terdapat pengaruh antar variabel. Selain itu, juga dibuktikan dengan nilai r hitung yaitu 0.091 yang ditafsirkan . Oleh karena itu, persepsi siswa terhadap guru bimbingan dan konseling berpengaruh terhadap minat berkonsultasi siswa.

Kata Kunci: Persepsi, Minat, Konsultasi