

DAFTAR PUSTAKA

- Hazrati Havidz HB. Effect of Price Perception and Service Quality on on Purchase Decisions. *Dinasti Int J Econ Financ Account*. 2022;3(4):469-481. doi:10.38035/dijefa.v3i4.1473
- Sari SG, Afriyeni A. The Effect of Price and Product Quality on Wardah Product Purchasing Decisions at Hasanah Mart Air Haji. *Asian J Manag Anal*. 2023;2(2):143-156. doi:10.55927/ajma.v2i2.3888
- Amalina FN, Apriliani MP, Putri TN, Masruroh U, Anwar RN. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju “Klambiku.Kids” di Kota Madiun. *J Pendidik dan Kewirausahaan*. 2023;12(1):75-85. doi:10.47668/pkwu.v12i1.1046
- Tiani LS, Laurence AA, Irawan N, Saputra VD, Januardin J. The influence of price, promotion, and product quality on purchase decisions at PT Karsa Primapermata Nusa. *Priviet Soc Sci J*. 2023;3(9):10-18. doi:10.55942/pssj.v3i9.245
- Sani SA, Batubara M, Silalahi PR, Syahputri RR, Liana V. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Scarlett Whitening. *Al-Kharaj J Ekon Keuang Bisnis Syariah*. 2022;4(5):1327-1342. doi:10.47467/alkharaj.v4i5.931
- Utami RN, Muslikh, Oktavia D. The Effect of Product Quality, Price Perception on Purchasing Decisions with Purchase Intention as Mediating. *Mark Bus Strateg*. 2024;1(2):80-92. doi:10.58777/mbs.v1i2.228
- Cahya AD, Sangidah U, Rukmana D. 860-2129-2-Pb. 2021;6(1):70-82. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/860>
- Arianto N, Asmalah L, Rahmat F. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Pengguna Mas Cleaner. *J Pemasar Kompetitif*. 2022;5(2):194. doi:10.32493/jpkpk.v5i2.18521
- Arifudin Arifudin, Delina Delina, Salma Nabila, Putri Ramadhan Lestari, Ika Josi Fiana. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *Anggar J Publ Ekon dan Akunt*. 2024;2(2):122-

132. doi:10.61132/anggaran.v2i2.559

- Pura MP, Madiawati PN. Pengaruh Promotion Mix Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee Dengan Perilaku Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *JEMMA (Journal Econ Manag Accounting)*. 2021;4(2):204. doi:10.35914/jemma.v4i2.752
- Puspita YD, Rahmawan G. Pengaruh Harga , Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Influence of Prices , Product Quality and Brand Image on Garnier Product Purchase Decisions. 2021;08:98-104.
- Wasik Z. The Effect of Price Perception , Product Quality and Promotion on Purchasing Decisions Mediated by Brand Image. 2023;8(05):16-29. doi:10.51505/ijaemr.2023.8502
- Wilistyorini V, Sussanto H, Faculty E, Faculty E. THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY , SERVICE QUALITY , PRICE , AND TRUST ON PURCHASE DECISIONS (CASE STUDY ON SHOPEEFOOD USERS). 2022;1(3):1-12.
- Pranoto F, Haryono PMB, Assa AF. THE EFFECT OF SERVICE QUALITY AND PRICE ON PURCHASE DECISIONS MEDIATED BY BRAND IMAGE. 2022;2(2):67-77.
- Effect T, Product O, Quality S, Product PO, Decisions P, Consumer O. Ilomata International Journal of Tax & Accounting (IJTC). 2021;2(1):61-70.
- Fristiana, D. A., Prihatini, A. E., & Listyorini, S. (2012). Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada ramai swalayan peterongan semarang. *Jurnal ilmu administrasi bisnis*, 1(2), 118-127.
- Hanifaradiz, A., & Satrio, B. (2016). Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian sabun mandi lifebuoy di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(6).
- Putri, W. N. A. (2018). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kamar di Grand Royal Denai Hotel Bukittinggi. *Jurnal Pendidikan dan Keluarga*, 10(1), 116-128.
- Sirait, H. (2017). Pengaruh harga dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung

- wisatawan di objek wisata bukit Gibeon kecamatan Ajibata kabupaten Toba Samosir (Doctoral dissertation, Unimed).
- Mandey, J. B. (2013). Promosi, distribusi, harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Milano, A., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap pengambilan keputusan pembelian baju batik di toko “Florensia” Kota Sawahlunto. *Matua Jurnal*, 3(1), 13-24.
- Milano, A., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap pengambilan keputusan pembelian baju batik di toko “Florensia” Kota Sawahlunto. *Matua Jurnal*, 3(1), 13-24.
- Pratiwi, S., & Hindasah, L. (2014). Pengaruh dana pihak ketiga, capital adequacy ratio, return nn asset, net interest margin dan non performing loan terhadap penyaluran kredit bank umum di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(2), 192-208.
- Garvin, J. L. (1991). Angiotensin stimulates bicarbonate transport and Na⁺/K⁺ ATPase in rat proximal straight tubules. *Journal of the American Society of Nephrology*, 1(10), 1146-1152.
- Murty, D., & Khasanah, I. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Pelangi Kemasan 600Ml Di Semarang (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Hidayati, L. N., & Sugiyono, S. (2018). Pengaruh harga, kepercayaan, keamanan, dan persepsi akan risiko terhadap keputusan pembelian sepatu Nike melalui instagram. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(11).