



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK GARNIER SKIN NATURALS MICELLAR CLEANSING
WATER ALL-IN-1
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA S1 UNIVERSITAS JAMBI)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

**Disusun Oleh:
DENI INDAH PURNAMA ZEBUA
C1B021027**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2025