

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *garnier skin naturals Micellar Cleansing Water All-in-1* (studi kasus pada mahasiswa S1 Universitas Jambi)

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk Garnier *Skin Naturals Micellar Cleansing Water All-In-1*. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan metode kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah melalui kuesioner. Instrumen pada penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden konsumen produk Garnier *Skin Naturals Micellar Cleansing Water All-In-1* melalui google drive yang ditentukan dengan menggunakan teknik Purposive Sampling. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis uji regresi linier beranda. Hasil penelitian ini adalah nilai f-hitung sebesar 96,530 dengan probabilitas 0,000 dan nilai t-hitung untuk variabel kualitas produk lebih dari alpha 0,05. variable harga kurang dari alpha 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif akan tetapi, tidak cukup kuat untuk mempengaruhi keputusan pembelian produk Garnier *Skin Naturals Micellar Cleansing Water All-In-1* di Universitas Jambi. Sedangkan harga berpengaruh positif dan sangat mempengaruhi keputusan mahasiswa Universitas Jambi untuk membelinya. Semakin baik harganya, semakin besar kemungkinan mereka akan membeli produk Ganier *Skin Naturals Micellar Cleansing Water All-In-1* di mahasiswa S1 universitas Jambi.

Kata kunci: Kualitas produk, Harga, keputusan Pembelian

ABSTRACT

The Influence of Product Quality and Price on Purchase Decisions for Skin Naturals Micellar Cleansing Water All-in-1 (Case Study On Undergraduate Students Of Jambi University)

This research was conducted with the aim of determining the influence of product quality and price on purchasing decisions for the Garnier Skin Naturals Micellar Cleansing Water All-In-1 product. This type of research is descriptive using quantitative methods. The data collection method used is through a questionnaire. The instrument in this research was to distribute questionnaires to consumer respondents of the Garnier Skin Naturals Micellar Cleansing Water All-In-1 product via Google Drive which was determined using the Purposive Sampling technique. The analysis used in this research is the veranda linear regression test analysis. The results of this research are the f -calculated value of 96.530 with a probability of 0.000 and the t -calculated value for the product quality variable is more than alpha 0.05. price variable is less than alpha 0.05. So it can be concluded that product quality has a positive influence, however, it is not strong enough to influence the decision to purchase the Garnier Skin Naturals Micellar Cleansing Water All-In-1 product at Jambi University. Meanwhile, price has a positive effect and greatly influences the decision of Jambi University students to buy it. The better the price, the more likely they will buy the Ganier Skin Naturals Micellar Cleansing Water All-In-1 product among Jambi university students.

Keywords: *Product quality, Price, Purchase decisions*