

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, E., Mutiara, I., & Rozi, A. (2020). Pengujian Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Kota Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen Serta Sains)*, 5(2), 257-262.
- Ahira, Anne. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. <http://anneahira.com/metodologi-penelitian-kuantitatif.html> Diakses 19 Juli 2012, pukul 19.00 WIB
- Aliyah, I., Yudana, G., & Sugiarti, R. (2020). *Desa Wisata Berwawasan Ekobudaya: Kawasan Wisata Industri Lurik*. Yayasan Kita Menulis.
- Andrews, Kenneth R. 1980. *The Concept of Corporate Strategy*. Chicago: Homewood
- Argry, Chris. 1985. *Strategy, Change, and Defensive Routines*. Boston: Pitman
- Chaffe, E.E. 1985. *Three Models of Strategy*. New York: Macmillan
- Barreto, M., & Giantari, I. K. (2015). Strategi Pengembangan Destinasi wisata Air Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste. *E-Jurnal Ekonomi serta Bisnis Universitas Udayana*, 4(11), 773-796.
- Cahyani, A. D. (2021). Analisis SWOT dalam Proses Pengembangan Objek Wisata Pantai Lombang di Kabupaten Sumenep. *Jurnal Pendidikan Geografi*.+
- Chandra, P., & Kumar, J. (2021). Strategies for developing sustainable tourism business in the Indian Himalayan Region: Insights from Uttarakhand, the Northern Himalayan State of India. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100546.+
- David, Fred R. 2006. *Strategic Management (Manajemen Strategis)*. Jakarta: Salemba Empat
- David, Fred R. 2009. *Strategic Management (Manajemen Strategis)*. Jakarta: Salemba Empat
- Delita, F., Yetti, E., & Sidauruk, T. (2017). Pengujian swot untuk strategi pengembangan obyek wisata pemandian mual mata kecamatan Pematang Bandar kabupaten Simalungun. *Jurnal geografi*, 9(1), 41-52.

- Dewi, I. G. A. M. (2021, December). Wisata Kultur Pasca Covid-19: Berperan Kajian Awal Wisata Kultur Di Perkotaan. In *Journey: Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management* (Vol. 4, No. 2, pp. 367-408)
- Djarwanto, P.S dan Subagyo, Pangestu. 1993. *Statistik Induktif, Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE UGM
- Djunaid, I. S., & Mikhael, M. (2021). Efek Motivasi Pendorong Dan Motivasi Penarik Terhadap Keputusan Berkunjung Di Museum Perjuangan Bogor. *Turn Journal*, 1(2), 20-36.
- Dodi Widiyanto, Joni Purwo Handoyo, Alia Fajarwati. 2008. *Pengembangan Pariwisata Pedesaan (Suatu Usulan Strategi Bagi Desa Wisata Ketingan)*. UGM: Yogyakarta
- Dong, E., Fu, B., Li, Y., Jin, J., Hu, H., Ma, Y.dan Cheng, Z. (2022). Hainan sport tourism development—a SWOT analysis. *Sustainability*, 14(19), 12653.
- Endarwita, E. (2021). Strategi Pengembangan objek Wisata Linjuang melalui Pendekatan Analisis SWOT. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(1), 460679.+
- Faisal, E. N., & Shelaby, A. A. (2022). From SWOT Analysis to Strategic Options: Potential Development of Qaroun Lake in Fayoum Governorate, Egypt. *South Asian Res J Agri Fish*, 4(4), 60-68.
- Furchan, Arief. 2004. *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: PustakaPelajar
- Furi, H. D. R. (2012). Penerapan Pengujian SWOT pada Komponen Penawaran Destinasi wisata Taman Balekambang Surakarta.
- Gee, Chuck Y. 2000. *International Tourism: A Global Perspective*. Hawaii: WTO Education Network
- Gkoltsiou, A., & Mougiakou, E. (2021). The use of Islandscape character assessment and participatory spatial SWOT analysis to the strategic planning and sustainable development of small islands. The case of Gavdos. *Land use policy*, 103, 105277.+

- Gunn C.A. 1994. *Tourism Planning Basics, Concepts, Cases*. Third Edition. London: Taylor and Francis Publisher
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok–Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hasan, Mustafa. 2000. *Teknik Sampling*. Jakarta: Erlangga
- He, J., Ye, X., & Xiong, B. (2021, October). On SWOT Analysis and Algorithm Optimization of Poyang Lake Using Geographic Information System. In *2021 3rd International Conference on Artificial Intelligence and Advanced Manufacture* (pp. 2138-2140).
- Heryati, Y. (2019). Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapandullu Di Kabupaten Mamuju. *GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(1), 56-74.
- Heshmati, M., Gheitury, M., & Shadfar, S. (2022). Factors affecting possibility of ecotourism development and sustaining natural resources using SWOT approach in west Iran. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 10(2), 173-183.+
- Ibnu, Mukhadis, S. dan Dasna, I. W. 2003. *Dasar–dasar Metodologi Penelitian*. Malang: Universitas Negeri Malang
- Irawan, Bambang, Supriyadi, dan Diyan B Ernawati. 2006. *Model Pemberdayaan Pariwisata Berbasis Sumber Daya Pertanian: Studi di Kabupaten Boyolali Jateng*. Laporan Penelitian Hibah Bersaing XIV/1 Perguruan Besar Thn Anggaran. Surakarta: UNS
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo
- Jelantik, S. K., & Kom, M. I. (2021). Konsep Dasar Branding Destinasi Wisata. *Marketing Tourism Services*, 51.
- Juliprijanto, W. (2014). Pengujian Potensi Sektor Destinasi wisata di Kabupaten Magelang. *Jurnal Penelitian Inovasi*, 40, 17766.
- Juliprijanto, W. (2014). Pengujian Potensi Sektor Destinasi wisata di Kabupaten Magelang. *Jurnal Penelitian Inovasi*, 40, 17766.

- Karini, R. S. R. A., & Astiana, R. (2022). Studi Perencanaan dan Pengembangan Destinasi wisata Danau (Studi Kasus Situ Ciburuy). *Tourism Scientific Journal*, 8(1), 119-131.
- Khan, A., Sepasgozar, S., Liu, T., & Yu, R. (2021). Integration of BIM and immersive technologies for AEC: A scientometric-SWOT analysis and critical content review. *Buildings*, 11(3), 126.+
- Kodhyat, H. 1983. *Diperlukan Sebuah Pengertian Yang lebih Komprehensif*. Jakarta: Kompas
- Kristian, Y. (2017). Pengelolaan Destinasi wisata Oleh Dinas Destinasi wisata Kabupaten Kutai Barat Di Danau Aco Kampung Linggang Melapeh, Kecamatan Linggang Bigung. *E-journal Administrasi Negara*, 5(1), 5404-5417.
- Kuncoro, Mudrajat. 2001. *Metode Kuantitatif: Teori serta Aplikasi Untuk Bisnis serta Ekonomi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Lazaridou, D., Michailidis, A., Trigkas, M., & Stefanidis, P. (2019). Exploring irrigation water issue through quantitative SWOT Analysis: The case of Nestos river basin. In *Economic and Financial Challenges for Eastern Europe: Proceedings of the 9th International Conference on the Economies of the Balkan and Eastern European Countries in the Changing World (EBEEC) in Athens, Greece, 2017* (pp. 445-460). Springer International Publishing.
- Learned, E. P., Andrews, K. R., dan Guth, W. D. 1986. *Business Policy: Text and Cases*. Chicago: Homewood
- Lukoseviciute, G., & Panagopoulos, T. (2021). Management priorities from tourists' perspectives and beach quality assessment as tools to support sustainable coastal tourism. *Ocean & Coastal Management*, 208, 105646.+
- Nilashi, M., Abumalloh, R. A., Mohd, S., Azhar, S. N. F. S., Samad, S., Thi, H. H., ... & Alghamdi, A. (2023). COVID-19 and sustainable development goals: A bibliometric analysis and SWOT analysis in Malaysian context. *Telematics and Informatics*, 76, 101923.+

- Priani, T. W. (2022). Peran Perempuan Pada Pembangunan Desa di Desa Wisata Lontar Sewu Selama Masa Pandemi. *Paradigma*, 11(1).
- Purwanto, Rochmad dan BRM. Bambang Irawan.2009. “Urgensi Bursa Kerja Online sebagai Kebijakan untuk Mengatasi Pengangguran di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta”. Jurnal PERSPEKTIF EKONOMI 2 (2): 99-113
- Putri, L. R. (2020). Efekdestinasi wisata terhadap peningkatan PDRB Kota Surakarta. *Cakra Wisata*, 21(1).
- Putri, N. E., Astuti, R., & Putri, S. A. (2014). Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Pengujian Swot Dan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)(Studi Kasus Restoran Big Burger Malang). *Industria: Jurnal Teknologi serta Manajemen Agroindustri*, 3(2), 93-106.
- Putri, R. A., Fiadi, A., & Sulhani, S. (2021). *Strategi Pemerintah Desa Dalam Pengembangan Objek Wisata Danau Tangkas Desa Tanjung Lanjut, Kabupaten Muaro Jambi* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Ramdhani, A. M., & Andriana, A. N. (2023). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Pantai Biru Kersik Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan Menggunakan Analisis SWOT. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 6674-6687.+
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Ratna, E. S. (2022). *Peran Pemerintah Daerah Kabupaten Lampung Barat Dalam Mengembangkan Objek Wisata Temiangan Hill Wisata Alam Negeri Diatas Awan Dalam Pandangan Siyasah Tanfidziyah* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Riantoro, D., & Aninam, J. (2021). Analisis SWOT untuk Strategi Pengembangan Objek Wisata Hutan Bakau Kormun Wasidori Arfai di Manokwari. *Lensa Ekonomi*, 15(01), 151-172.+

- Rishi, Saurabh dan Giridhar, Dr. B. Sarai. 2007. *Himachal Tourism : A SWOT Analysis*. PartIII: Social, Public Service and Cause Related Marketing: Sri Sathya Sai University, Andra Pradesh, India
- Sahani, N. (2021). Application of hybrid SWOT-AHP-FuzzyAHP model for formulation and prioritization of ecotourism strategies in Western Himalaya, India. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 9(3), 349-362.+
- Saikim, F. H., Peters, R. F., Simon, N., Angki, T. A., & Bagul, A. H. B. P. (2020). Rural tourism destination strategy through SWOT analysis in Kg. Kolosunan, Penampang, Sabah. *Journal of Contemporary Issues and Thought*, 10, 36-45.
- Salim, A., & Ruslan, R. (2022). A Pengujian Pengembangan Destinasi wisata Danau Tolire Di Kota Ternate: Pengujian, Pengembangan, Objek, Wisata, Danau, Tolire, Di, Kota, Ternate. *Journal of Urban Planning Studies*, 3(1), 42-52.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business: Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Karya Salemba Empat
- Sekaran, Uma. 2009. *Research Methods for Business*. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Soekadijo, R.G. 1996. *Anatomi Pariwisata (Memahami Pariwisata Sebagai Systemic Linkage)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Soekadijo, R.G. 1997. *Anatomi Pariwisata (Memahami iPariwisata Sebagai Systemic Linkage)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Spillane, James. 1993. *Ekonom iPariwisata, Sejarah serta Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius UU Kepariwisata No.9 Tahun 1990
- Stacchini, A., Guizzardi, A., & Mariotti, A. (2022). Smoothing down arbitrariness in planning: From SWOT to participatory decision making. *Land use policy*, 119, 106213.+
- Syah, D., Cangara, H., & Sultan, M. I. (2015). Opini dan sikap warga terhadap pembaharuan dan kepemimpinan bupati nurdin abdullah pada memajukan

- bantaeng berperan kota industri dan wisata. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 300-314.
- Syahadat, Epi. *Analisa Strategi Pengelolaan Taman Nasional Gede Pangrango (TNGP) Untuk Pengembangan Pariwisata Alam Di Kawasan Hutan*
- Tajer, E., & Demir, S. (2022). Ecotourism strategy of UNESCO city in Iran: applying a new quantitative method integrated with BWM. *Journal of Cleaner Production*, 376, 134284.+
- Tayibnapi, A. Z., Sundari, H., & Siti, M. (2020). Memacu Destinasi wisata Indonesia Berdaya Saing: Laporan Akhir Penelitian Dasar Unggulan Perguruan Besar.
- Wahab, Salah. 1996. *Tourism Management (Manajemen Kepariwisata)*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita
- Yoeti, Oka A. 2008. *Ekonomi Pariwisata :Introduksi, Informasi, serta Implementasi*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara
- Zahrani, N., & Mubarak, A. (2022). Analisis SWOT untuk Strategi Pengembangan Objek Wisata Geopark Silokek di Nagari Silokek oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Sijunjung. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 5(1), 38-44.+