

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiatma, A. A. (2015). *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan usaha Pedagang Kayu Glondong di Kelurahan Karang Kebagusan Kabupaten Jepara*. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Allam, M. A., Rahajuni, D., Ahmad, A. A., & Binardjo, G. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan usaha Pedagang Kaki Lima (PKL) di Pasar Sunday Morning (SUNMOR) Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA)*, 21(2).
- Antara, I. K. A., & Aswitari, L. P. (2016). Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan usaha Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat. *E-Jurnal EPUnd*, 5(11).
- Ardiansyah. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan usaha Usaha Sektor Informal di Kota Makassar (Kasus Pedagang Kaki Lima)*. UNHAS, Makassar.
- Aswar. (2011). *Analisis Pendapatan usaha Pedagang Pasar Tradisional di Kota Makassar*. UNHAS, Makassar.
- Basri, F. H. (1995). *Perekonomian Indonesia Menjelang Abad XXI*. Jakarta: Erlangga.
- Boediono. (2002). *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Boediono. (2012). *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Christina Menuk S (2016), Factors that influence the income of street vendors, case study of street vendors in Surabaya
- Damayanti, I. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan usaha Pedagang di Pasar Gede Kota Surakarta*. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Erni Febrina Harahap, 2020. Analysis of Determinants of Income and Efforts to Improve the Welfare of Street Vendors in Padang City. *European Journal of Business and Management*. ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol.9, No.3, 2017.
- Fathoni, A. (2006). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fernando, Y. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan usaha Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Di Pasar Besar Kota Malang). *Jurnal*

Ilmiah Mahasiswa FEB, 4(2).

- Firdausa, & Arianti. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pedagang Kios di Pasar Bintaro Demak. *Journal of Economics*, 2(1).
- Handoyo, E., & Wijayanti, T. (2021). THE FACTORS AFFECTING THE WELFARE OF STREET VENDORS IN INDONESIA. *PLANNING MALAYSIA*, 19. <https://doi.org/10.21837/pm.v19i18.1048>
- Handhika, A. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan usaha Pedagang Kaki Lima (Studi Di Seputar Alun-Alun Kabupaten Klaten)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Harahap, E. F. (2017). Analysis of determinants of income and efforts to improve the welfare of street vendors in Padang City. *European Journal of Business and Management*, 9(3), 118–124. Retrieved from <https://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/download/34923/35925>
- Herman, H., & Harwina, Y. (2023). Analysis of factors affecting the income of street trader. *Asean International Journal of Business*, 2(2), 205–213. <https://doi.org/10.54099/aijb.v2i2.643>
- Herman, N. (2021). Analysis of factors affecting traders' income on traditional markets in Indonesia. *ADPEBI International Journal of Business and Social Science*, 1(1), 28–36. <https://doi.org/10.54099/aijbs.v1i1.31>
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan usaha Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1).
- Ida Ayu Dwi Mithaswari, 2018, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Seni Guwang. *E-Jurnal Ep Unud*. Bali. 7 (2).
- Indri Rachmaniar, 2020. Pengaruh Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang Gorengan Di Kotamara Kecamatan Batupoaro. *Jurnal Akademik*. Vol 08, No. 03. DOI: <https://doi.org/10.55340/fkip.v8i3.398> .
- Inderianti, R. A., Hardiani, & Rosmeli. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha pedagang kaki lima di Kota Jambi (studi kasus warung manisan Kecamatan Telanaipura). *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 9(3).
- Insukindro. (2003). *Model Ekonometrika Dasar*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UGM.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Komang Adi Antara, Luh Putu Aswitari (2016), Several factors that influence the income of street vendors in West Denpasar subdistrict.
- Kusnadi. (2000). *Akuntansi Keuangan Menengah (Prinsip, Prosedur, dan Metode)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manning, Chris, & Effendi, T. N. (1985). *Urbanisasi, Pengangguran, dan Sektor Informal Di Kota*. Jakarta: Gramedia.
- Marhawati. (2020). Analysis of Informal Sector Street Vendor Income in Rappocini District, Makassar City.
- Marliati. (2020). Factors Influencing on Entrepreneurial Behavior of Street Vendors (A Case in Pekanbaru City, Riau Province). *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 6(2). <https://doi.org/10.18196/agr.6296>
- Muhammad Ammar Allam, 2019. Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (Jeba)* Volume 21 Nomor 02. DOI: <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i2.1328> .
- Muhammad Hakiki, Eva Eviany, Selamat Jalaludin (2022). Controlling Vendor Stalls in the Kelok Sembilan Flyover Area by the Civil Service Police Unit in Limapuluh Kota Regency.
- Nurlaila Hanum (2017). Analysis of Factors that Influence the Income of Street Vendors in Kuala Simpang City.
- Puji Yuniarti. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>. Volume 3 No. 1 Maret 2019. DOI: <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v3i1.5296>
- Rosita, R., Irmanelly, & Ermaini. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan usaha Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Wisata TamanJomblo Kotabaru Jambi Pasca Pandemi Covid-19). *Eksis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2).
- Safrilia Syaifullah (2019), Influencing factors _ income street vendors on the street talasalapang subdistrict rappocini city Makassar . Syarifah Nadia (2021), analysis of factors that influence the income of street vendors in the Peunayong market in Banda Aceh.
- Sahid, R. A., Prayitno, B., & Yustie, R. (2022). Faktor-Faktor yang MempengaruhiPendapatan usaha Pedagang Kaki Lima Tahun 2020 (Studi

Kasus: Pasar Gembong Asih Surabaya). *Economie*, 3(2).

Setiaji, K., Setiaji, K., Fatuniah, A., “Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *E-Jurnal pendidikan Ekonomi & Bisnis*, 6 (1).

Setyaningsih, I., Sukiman, S., & Widyaningsih, N. (2019). The analysis of factors affecting income level of street vendors. *EKO-REGIONAL JURNAL PENGEMBANGAN EKONOMI WILAYAH*, 14(2). <https://doi.org/10.20884/1.erjpe.2019.14.2.1330>

Soekartawi. (2003). *Teori Ekonomi Produksi dengan Pokok Bahasan Analisis Cobb-Douglas*. Jakarta: PT Grafindo Persada.

Sujarweni, W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sukirno, S. (2016). *Makroekonomi : Teori Pengantar* (3rd ed.).

Depok: Rajawali

Pers.

Todaro, M. P. (1998). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga* (1st ed.). Jakarta: Erlangga.

Utami,S., & Edi, W. (2013). “Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan dengan ama Usaha sebagai Variabel Moderasi (Survei pada Pedagang Pasar Klithikan Notoharjo Surakarta)”. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Volume 13 No. 2. Hal 175-179. Surakarta: Universitas Slamet Riyadi Surakarta.

Wahyono, B. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan usaha Pedagang Di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(4).

Winarno, W. W. (2011). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*.

Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Yuniarti, P. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan usaha Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Widya Cipta Jurnal Sekretaris Dan Manajemen*, 3(1).