

ABSTRAK

Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Interpersonal terhadap Etika Komunikasi pada Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Jambi
Nama : Vivit Luvitasari
Nim : A1E121042
Dosen Pembimbing I : Drs. Rasimin M.Pd
Dosen Pembimbing II : Freddi Sarman, M.Pd

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena yang sering terjadi dalam komunikasi yaitu seringkali menimbulkan salah penafsiran yang menjadi perhatian utama. Kurangnya keterampilan dalam menyampaikan pesan dengan jelas dan tepat seringkali menjadi akar permasalahan. Terlihat bahwa mahasiswa yang memiliki kemampuan komunikasi interpersonal yang baik cenderung lebih sopan dan menghargai pendapat orang lain dan sebaliknya ditemukan mahasiswa yang belum menggunakan bahasa yang baik saat berkomunikasi dengan teman sebaya, selain itu saat berkomunikasi ditemukan mahasiswa yang menggunakan intonasi nada yang tinggi yang dapat menimbulkan konflik antar mahasiswa.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan mengungkapkan seberapa besar pengaruh komunikasi interpersonal terhadap etika komunikasi pada mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Jambi angkatan 2021-2023. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode *expost facto*. Total populasi dalam penelitian ini 326 mahasiswa, dengan sampel penelitian 180 mahasiswa, penarikan sampel menggunakan teknik *simple random sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara yang dilakukan pada studi pendahuluan, sementara alat pengumpulan data menggunakan angket atau kuesioner dengan menggunakan *skala likert*. Teknik analisis data menggunakan model analisis regresi sederhana.

Hasil penelitian didapatkan bahwa kualitas komunikasi interpersonal pada kualitas baik yaitu sebesar 75,7% dan kualitas etika komunikasi berada pada kualitas baik dengan persentase sebesar 81,6%. Selanjutnya melalui perhitungan *R Square* menunjukkan nilai koefisien determinasi sebesar 0.438 atau 43,8%. Dapat diartikan pengaruh variabel komunikasi interpersonal (X) terhadap etika komunikasi (Y) pada mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Jambi adalah sebesar 43,8% dengan keterangan cukup kuat. Sehingga dapat diketahui bahwa besar kontribusi pengaruh variabel komunikasi interpersonal terhadap etika komunikasi mahasiswa adalah 43,8% dan 56,2% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai pengaruh komunikasi interpersonal terhadap etika komunikasi bagi pembaca terkhususnya bagi mahasiswa Bimbingan dan Konseling.

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, Etika Komunikasi, Mahasiswa Bimbingan dan Konseling