

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN LOGO	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Pengembangan	6
1.4 Batasan Masalah	6
1.5 Spesifikasi Produk	7
1.6 Manfaat Pengembangan	8
1.7 Definisi Istilah	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Relevan	10
2.2 Teori Belajar	11
2.3 Media Pembelajaran	14
2.4 Definisi Konseptual dan Operasional	18
2.5 Lectora Inspire	23
2.6 Model Pengembangan	28
2.7 Materi Koloid	32
BAB III METODE PENGEMBANGAN	
3.1 Model Pengembangan	40
3.2 Prosedur Pengembangan	41
3.3 Instrumen Pengumpulan Data	45
3.4 Uji Coba Produk	49
3.5 Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Pengembangan	55
4.2 Analisis data	77
4.3 Pembahasan	79

BAB V	PENUTUP	
	5.1 Kesimpulan	83
	5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN-LAMPIRAN		86
RIWAYAT HIDUP		