

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Presentase pasien rawat jalan Puskesmas Simpang IV Sipin mayoritas responden loyal sebanyak 81 (79,4%), mayoritas pasien memiliki persepsi brand image baik sebanyak 72 (70,6%), lebih dari setengah pasien memiliki persepsi kemudahan akses mudah sebanyak 56 (54,9%), dan mayoritas pasien dengan katagori fasilitas lengkap sebanyak 74 (72,5%).
2. Ada hubungan antara brand image dengan loyalitas pasien rawat jalan Puskesmas Simpang IV Sipin.
3. Ada hubungan antara kemudahan akses dengan loyalitas pasien rawat jalan Puskesmas Simpang IV Sipin.
4. Ada hubungan antara fasilitas dengan loyalitas pasien rawat jalan Puskesmas Simpang IV Sipin.

5.2 Saran

1. Bagi Puskesmas Simpang IV Sipin diharapkan untuk merencanakan dan menyediakan fasilitas sesuai dengan kebutuhan pasien dan pengunjung puskesmas terutama jalur kursi roda yang tidak berdekatan dengan kursi tunggu pasien dan kebersihan toilet
2. Bagi Dinas Kesehatan Kota Jambi diharapkan membuat kebijakan dan program yang mendukung peningkatan brand image di puskesmas kota Jambi.
3. Bagi Masyarakat diharapkan memberikan umpan balik untuk membantu puskesmas meningkatkan kualitas layanan mereka. Berikan saran atau kritik yang konstruktif agar fasilitas kesehatan dapat lebih memahami kebutuhan pasien.
4. Bagi Peneliti diharapkan untuk dapat mempertimbangkan menggunakan metode longitudinal untuk melihat perubahan loyalitas pasien dari waktu ke waktu dan mengidentifikasi tren yang muncul.