PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SKINCARE SCARLETT *WHITENING* DI KOTA JAMBI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat – Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

FARDILA ASPRIANI

NIM. C1B021032

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2025