



**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *LIVE STREAMING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC
MELALUI *PLATFORM* TIKTOK DI KOTA JAMBI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

NITA SAFITRI

C1B021006

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2025