

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Nama : Nita Safitri
NIM : C1B021006
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Alamat : Desa Tanjung Benuang RT 012/RW 0004, Desa Tanjung Benuang Dusun 2 Bukit Jaya, Kecamatan Pamenang Selatan, Kabupaten Merangin, Provinsi Jambi
Email : nita62660@gmail.com
No. HP : 082347937724
Judul Skripsi : Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Live Streaming* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Melalui Platform TikTok Di Kota Jambi

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Penulisan skripsi yang berjudul ***"Pengaruh Social Media Marketing dan Live Streaming Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Melalui Platform Tiktok Di Kota Jambi"*** adalah karya ilmiah saya sendiri.
2. Originalitasnya berdasarkan izin, sumber data primer, sumber data sekunder yang diperoleh dari awal proses hingga terbentuk dalam suatu karya ilmiah skripsi serta bukan mengatasnamakan dari pihak lain atau penjiplakan (plagiarisme) karya orang lain.
3. Penulisan hasil studi skripsi ini mencantumkan sumber penelitian sekunder atas nama buku, disertai tesis, artikel, jurnal, pengarang atau peneliti terdahulu pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terjadi ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia dikonfirmasi dan menerima keputusan akademik serta sanksi hukum sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pasal 25 Ayat (2) UU No. 20 Tahun 2003: Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya. Pasal 70: Lulusan yang karya ilmiah yang digunakan untuk gelar akademik, profesi atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam pasal 25 Ayat (2)

Jambi, 20 Maret 2025
Yang Membuat Pernyataan



Nita Safitri
C1B021006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

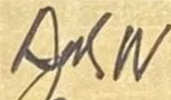
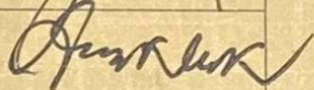
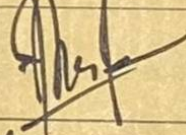
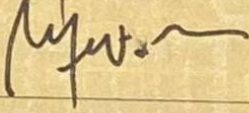
Skrripsi ini telah dipertahankan dihadapan Panitia Penguji Komprehesif dan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi pada:

Hari : Senin

Tanggal : 17 Maret 2025

Jam : 10.30 – 12.00

Tempat : Ruang Ujian Skripsi FEB-UNJA

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Penguji	Dr. Dahmiri, S.E., M.M	
Penguji Utama	Dr. Idham Khalik, S.E, M.M	
Sekretaris Penguji	Garry Yuesa Rosyid, S.E., M.M.	
Anggota Penguji	Dr. Musnaini, S.E., M.M	
Anggota Penguji	Dr. Sigit Indrawijaya, S.E., M.Si	

Disahkan oleh:

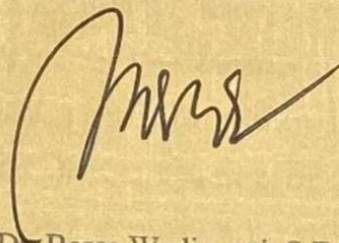
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Shofia Amin, S.E., M.Si

NIP. 196603011990032002

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Besse Wediawati, S.E., M.Si

NIP. 197306212000032001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi menyatakan bahwa Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Nita Safitri

NIM : C1B021006

Jurusan : Manajemen

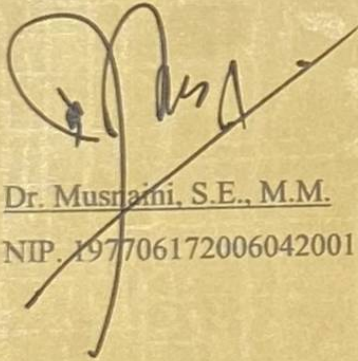
Judul Skripsi : Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Live Streaming* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Melalui Platform TikTok di Kota Jambi

Telah disetujui dan disahkan sesuai prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku untuk disidangkan pada tanggal seperti yang tertera di bawah ini:

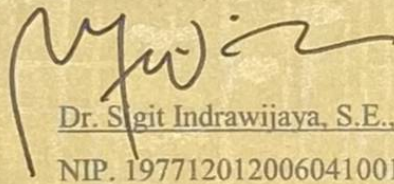
Jambi, 04 Februari 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Musnaini, S.E., M.M.
NIP. 197706172006042001



Dr. Sigit Indrawijaya, S.E., M.Si.
NIP. 197712012006041001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi



Dr. Ahmad Nur Budi Utama, SE., M.M
NIP. 198403062008011002