

DAFTAR PUSTAKA

- Allison, M., & Kaye, J. (2005). *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Nirlaba*. Yayasan Obor Indonesia.
- Anam, A. K., Rasyid, Y., & Anwar, M. (2023). Relasi Kuasa pada Toponimi Nama Kota Bekasi, Provinsi Jawa Barat: Analisis Wacana Kritis Model Ruth Wodak. *Lingua Rima: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 12(3), 199–216.
- Azwar, S. (2004). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Darma, Y. A. (2009). *Analisis Wacana Kritis*. Yrama Widya bekerja sama dengan Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (FPBS UPI).
- Dijk, T. A. van. (1980). *Macrostructures: An Interdisciplinary Study of Global Structures*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Dijk, T. A. van. (1988). *News as Discourse*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Dwi, A., & Widyastuti, R. A. Y. (2023). *Visi Misi Lengkap Ganjar - Mahfud, dari Percepatan IKN hingga Janjikan Pertumbuhan Ekonomi*. Tempo.co. <https://bisnis.tempo.co/read/1787826/visi-misi-lengkap-ganjar-mahfud-dari-percepatan-ikn-hingga-janjikan-pertumbuhan-ekonomi>
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. LKiS Yogyakarta.
- Fadilah, K., Pramono, T. T., Marta, R. F., Fernando, J., & Hidayat, E. (2022). Menelusuri Ideologi Media Tempo.co Melalui Konstruksi Realitas Berita Wacana Amandemen UUD 1945. *Jurnalisa : Jurnal Jurusan Jurnalistik*, 8(1), 1–17.
- Fahrudin, A., & Billah, S. A. (2023). Modeling Manajemen Informasi dan Verifikasi Berita Menjelang Pemilu dan Pemilihan 2024: Sebuah Studi Preliminary Tentang Upaya Mencegah Black Campaign dan Hoax. *Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*, 4(2), 212–232.
- Fairclough, N. (1995). *Critical Discourse Analysis: the Critical Study of Language*. Longman Publishing.
- Farrell, M. J., Az-zahra, H. M., & Rokhmawati, R. I. (2021). Analisis Kualitas Website Portal Berita Dan Opini Mojok.Co Menggunakan Webqual 4.0 Dan Importance-Performance Analysis. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 5(7), 3036–3045.
- Fermana, R. A., & Zetra, A. (2021). Relasi Media Massa dan Politik pada Pemilihan Umum Presiden 2019. *Jurnal Ilmu Politik*, 11(1), 1–18.
- Fiandi, A., & Ilmi, D. (2022). Perkembangan Lembaga Pendidikan Islam Kontemporer. *An-Nidzam: Jurnal Manajemen Pendidikan dan Studi Islam*, 9(2), 206–218.
- Gazella, J., & Trijayanto, D. (2023). Strategi Manajemen Redaksional Desk Gaya Hidup di Tempo.co. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 13788–13800.
- Hasan, M. A. O., & Iskandar, D. (2023). Analisis Framing Pan dan Kosicki mengenai Pro Kontra Deforestasi Hutan di Indonesia dalam Bingkai Media Daring Tempo.co dan Detik.com. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital (JRJMD)*, 3(1), 1–8.
- Hasyim, N. M. (2016). Konstruksi Citra Maskulinitas Calon Presiden (Study Analisis Framing model Gamson dan Modigliani pada Pemberitaan Koran

- harian Kompas dan Jawa Pos Edisi Juni 2014). *PROFETIK: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 32–50.
- Hidayah, W., Wuryaningrum, R., & Purnomo, B. E. (2022). Ideologi dan Konteks Sosial pada Portal Berita Daring Nasional. *Lingua Franca: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 6(1), 106–123.
- Hidayat, T. W. (2015). Analisis Berita Kesehatan di Media Massa terhadap Pelayanan Publik. *Jurnal Simbolika*, 1(2), 137–153.
- Ikhsan, Y. (2022). Pembingkai Citra Polisi pada Tagar # PercumaLaporPolisi (Analisis Wacana Kritis Metode Norman Fairclough). *Professional : Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 9(2), 217–224.
- Karendha, R., Cangara, H., & Wahid, U. (2022). Perbedaan Framing Berita Food Estate Versi Berita Tempo.co dan Pikiran- Rakyat.com Reza. *Jurnal Pewara Indonesia*, 4(1), 116–128.
- KPU. (2023). *Visi dan Misi Pasangan Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden pada Pemilu 2024*. kpu.go.id. <https://www.kpu.go.id/berita/baca/12129/visi-dan-misi-pasangan-calon-presiden-dan-calon-wakil-presiden-pada-pemilu-2024>
- KPU. (2024). *Kilas Pemilu Tahun 2024*. kpu.go.id. <https://www.kpu.go.id/page/read/1136/kilas-pemilu-tahun-2024>
- Leeuwen, T. van. (2008). *Discourse and Practice: New Tools for Critical Discourse Analysis*. Oxford University Press.
- Liando, D. M. (2016). Pemilu dan Partisipasi Politik Masyarakat (Studi Pada Pemilihan Anggota Legislatif Dan Pemilihan Presiden Dan Calon Wakil Presiden Di Kabupaten Minahasa Tahun 2014). *LPPM Bidang EkoSosBudKum*, 3(2), 14–28.
- Mahdi, A. (2015). Berita Sebagai Representasi Ideologi Media (Sebuah Telaah Kritis). *Al-Hikmah : Jurnal Dakwah*, 9(2), 206–217.
- Maulina, P. (2019). Analisis Kebijakan Perusahaan “Tempo Media Group” dalam Menghadapi Era Kemajuan Teknologi Informasi dan Konvergensi Media. *Jurnal Public Policy*, 4(2), 81–89.
- Media, T. (2020). *Telum Talks To Catharina Davy, CEO dan Co-Founder, Narasi*. Telum Media. <https://www.telummedia.com/bahasa/public/news/telum-talks-to-catharina-davy-ceo-and-co-founder-narasi/0412r7rqv2>
- Moleong, L. J. (1989). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remadja Karya.
- Mukhlis, M., Masjid, A. Al, Widyanimgrum, H. K., Komariah, K., & Sumarlam. (2020). Analisis Wacana Kritis Model Teun A. van Dijk pada Surat Kabar Online dengan Tajuk Kilas Balik Pembelajaran Jarak Jauh Akibat Pandemi Covid-19. *GERAM (GERAKAN AKTIF MENULIS)*, 8(2), 73–85.
- Mukhroman, I., Ahmad, I., & Gumelar, R. G. (2024). Pembentukan Opini Publik pada Pemilihan Umum 2024 (Studi Kasus Opini Publik - Survey Elektabilitas Capres-Cawapres 2024 Pasca Debat Pertama). *Jurnal Syntax Idea*, 6(6), 2471–2482.
- Parlindungan, G. T., & Gultom, M. M. (2023). Pendidikan Pengawasan Pemilu bagi Masyarakat untuk Mewujudkan Pemilu Berintegritas. *Ensiklopedia of Journal*, 5(1), 6–12.
- Permana, R. S. M., & Iffah, A. N. (2021). Analisis Agenda Setting Tim Kreatif Narasi TV Terhadap Pandemi Covid-19 Melalui Program Cerita Pandemi.

- Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 11(1), 24–49.
- Pitaloka, H. A. (2021). Analisis Wacana Kritis dalam Kicauan (Tweet) 2019GantiPresiden. *Jurnal Kata : Penelitian tentang Ilmu Bahasa dan Sastra*, 5(2), 73–84. <https://doi.org/10.22216/kata.v5i1.71>
- Ramadhanti, H. W., & Prihantoro, E. (2019). Construction of Political News Ratna Surampaet Toward Prabowo-Sandiaga Capres Image on Media Online (Study: Framing Analysis on Kompas.com and Tempo.co). *Jurnal SEMIOTIKA*, 13(2), 192–199.
- Reliubun, I., & Amirullah. (2023). *Tiga Poin Visi Misi Pasangan Anies-Cak Imin di Pemilu 2024*. Tempo.co. <https://nasional.tempo.co/read/1785885/tiga-poin-visi-misi-pasangan-anies-cak-imin-di-pemilu-2024>
- Sampurna, A., & Aulia, M. P. (2023). Analisis Berita Kekerasan Seksual di Media (Studi Komparasi Tempo.Com). *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 7(1), 35–43.
- Sarasati, R. (2019). Analisis Wacana Kritis dalam Pembelajaran: Peran AWK pada Pembelajaran Literasi Kritis, Berpikir Kritis, dan Kesadaran Berbahasa Kritis. *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 19(1), 20–29.
- Schiffrin, D., Tannen, D., & Hamilton, H. E. (2001). *The Handbook of Discourse Analysis*. Blackwell Publishers.
- Silalahi, A. D. (2020). Aktualisasi Yuridis Visi dan Misi Presiden dan Wakil Presiden Republik Indonesia melalui Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional. *Jurnal Jurisprudentie*, 7(2), 185–204.
- Sobur, A. (2001). *Analisis teks media: suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik dan analisis framing*. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sutama, I. M., Astika, I. M., & Widyatnyana, K. N. (2021). Struktur dan Kebahasaan Berita Feature Kompas. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 11(1), 37–47.
- Tsaabitah, A. H., Aslamiyyah, T., Claudyo, M., Ma'ruf, M. K., Ghufro, A., Anugerah, R., & Nisa, P. K. (2024). Peran Media Narasi dalam Mengelola dan Mencegah Polarisasi Masyarakat terkait Populasi Rohingya di Narasi TV. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 6(5).
- Wodak, R., & Meyer, M. (2001). *Methods of Critical Discourse Analysis*. SAGE Publications.
- Yasa, I. N. (2021). *Teori Analisis Wacana Kritis*. Pustaka Larasan.