

**ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPATU OLAHRAGA VOLI DI KECAMATAN  
MUARA SIAU**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**MELANI**

**A1H121011**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN OLAHRAGA DAN KESEHATAN  
JURUSAN PENDIDIKAN OLAHRAGA DAN KEPELATIHAN  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JAMBI**

**2025**