

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh desain produk, persepsi harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini terdiri dari 100 responden. Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan dari desain produk terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga voli dikecamatan muara siau. Hal ini dibuktikan dengan nilai T-hitung (3.312) > T-tabel (1.985) dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < \alpha$ 5% atau 0.05. Jadi hipotesis H1 diterima dan H0 ditolak.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan dari persepsi harga terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga voli dikecamatan muara siau. Hal ini dibuktikan dengan nilai T-hitung (3.038) > T-tabel (1.985) dengan nilai signifikansi sebesar $0,003 < \alpha$ 5% atau 0.05. Jadi hipotesis H2 diterima dan H0 ditolak.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan dari citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga voli dikecamatan muara siau. Hal ini dibuktikan dengan nilai T-hitung (3.252) > T-tabel (1.985) dengan nilai signifikansi sebesar $0,002 < \alpha$ 5% atau 0.05. Jadi hipotesis H3 diterima dan H0 ditolak.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Produsen sepatu olahraga voli disarankan untuk meningkatkan mutu, kualitas dan inovasi dalam menciptakan produk sepatu voli baru, dan menetapkan harga sesuai dengan manfaat produk yang ditawarkan sehingga pelanggan tertarik untuk melakukan pembelian.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat melibatkan responden yang lebih banyak dan cakupan yang lebih luas, serta dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain misalnya promosi, pelayanan, kepuasan, dll. Sehingga bisa mendukung kesempurnaan pada penelitian ini.