

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Gator Nazir. (2018). *Manajemen Operasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Akbar, T. S., & Halik, A. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Merek Ortuseight Pada Triangel Sport 99 Di Kabupaten Sidoarjo. *jurnal Neraca Manajemen, Ekonomi*, 8(4), 3025-9495.
- Amin, N,F., Garancang, S., Abunawas, K. (2023) Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 2776-3005.
- Aziza, N. (2023). Metodologi penelitian 1 : deskriptif kuantitatif. *ResearchGate*, July, 166–178.
- Cahyani, P. D., Susanto, & Nurullaila. (2021). The Effect of Brand Image, Product Quality and Consumer Satisfaction on Consumer Loyalty (Case Study of Bu Widodo’S Gudeg Restaurant in Wijilan). *International Journal of Economics, Bussiness and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(3), 1889–1900. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR%0A>
- Fauziah, Y., Dwikotjo Sri Sumantyo, F., & Ali, H. (2023). Pengaruh Online Consumer Review, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 48–64. <https://doi.org/10.38035/jkis.v1i1.118>
- Ghozali Imam, F. (2023). Partial Least Squares. Konsep Teknik Dan Aplikasi SmartPLS 4.0. Semarang : Yoga Pratama
- Hananto, D. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 1–10. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit>
- Hermawan, E. (2023). Pengaruh Niat Beli: Analisis Persepsi Harga, Pengetahuan Produk dan Citra Perusahaan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Penelitian Terapan (JPMPT)*, 1(1), 31–39. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Isaac Oladepo, O., & Samuel Abimbola, O. (2015). the Influence of Brand Image and Promotional Mix on Consumer Buying Decision-a Study of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria. *British Journal of Marketing Studies*, 3(4), 97–109.
- Kamajaya, V., & Wiyadi. (2024). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Ortuseight Di Surakarta. *Management Studies and Entrepreneurship*

- Journal*, 5(2), 4737–4749. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Manajemen*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.
- Mukarromah, D. S., & Rofiah, C. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 27–36. <https://doi.org/10.26533/jmd.v2i1.346>
- Natassia, R., Kemala, M., Tinggi, S. S., Keguruan, I., & Pendidikan, D. (2016). Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang. *Jurnal Praktik Bisnis*, 5(1), 15–26.
- Oktaviani, I., & Pujianto, R. (2023) *Ekonomi Manajemen (Ekonomi Manajerial)*. Yogyakarta : Pustakabarupress
- Patmawati, A. D., & Andjarwati, L. A. (2023). Peran pengalaman pelanggan dalam memediasi pengaruh kualitas layanan, citra perusahaan, dan harga terhadap loyalitas pelanggan PT. Pos Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 323–336.
- Putri Nugraha, J., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M., Jati Lestari, W., & Khatimah, HusnilFatima Beribe, M. (2021). *Perilaku Perilaku Konsumen Teori*. Jawa Tengah : Pt. Nasya Expanding Management.
- Rachman, B. J., & Santoso, S. B. (2019). Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi pada Customer Distro Jolly Roger Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 4(1), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Ramadhan, S., & Ramli, Y. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina. *Journal of Fundamental Management (JFM)*, 4(1), 125. <https://doi.org/10.22441/jfm.v4i1.17931>
- Rehansyah, F., & Simatupang, L. N. (2023). Pengaruh Desain Produk, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Satya Negara

- Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 7(2), 20–32.
<https://doi.org/10.54964/manajemen.v7i2.244>
- Rusdiana, D. H. A. (2014). *Buku Manajemen Operasi*. Bandung : CV Pustaka Setia
- Saipuloh, Y. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Hotel The Westin Jakarta. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(9), 4441–4455.
- Sayekti, M. D., & Dwiridotjahjono, J. (2023). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening : Studi Kasus pada Konsumen Cokelat Silverqueen di Surabaya* *Al-Kharaj : Jurnal Ekonom.* 5(6), 2511–2524.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.2430>
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfa Beta.
- Surahman, E., Satrio, A., & Sofyan, H. (2020). Kajian Teori Dalam Penelitian. *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 3(1), 49–58.
<https://doi.org/10.17977/um038v3i12019p049>
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia, Diana. (2016). *Pemasaran, Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta : Andi.
- Tjipjono, fandi. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa , Prinsip, Penerapan,dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi