

ABSTRAK

Salsabela, Shafa. 2025. *Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Mediasi Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Agen BRILink di Kota Jambi*: Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing: (I) Dr. Rosmiati, S.Pd., M.Pd. (II) Dr. Iwan Putra, S.E., M.S. Ak.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Kinerja Usaha

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pentingnya peran agen BRILink dalam mendukung inklusi keuangan dan membantu masyarakat untuk mendapatkan akses yang lebih mudah ke layanan keuangan secara formal, sehingga kinerja usaha agen menjadi faktor yang sangat penting untuk diperhatikan guna memastikan program ini dapat memberikan dampak yang positif bagi agen maupun masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh secara langsung literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap kinerja usaha Agen BRILink di Kota Jambi, serta pengaruh tidak langsung perilaku keuangan sebagai variabel mediasi literasi keuangan terhadap kinerja usaha agen BRILink di Kota Jambi.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan desain kausalitas. Teknik pengumpulan data dilakukan angket. Populasi dalam penelitian ini adalah agen BRILink di Kota Jambi, dengan sampel berjumlah 146 responden. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis jalur (*Path Analysis*) dan uji sobel (*Sobel test*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) terdapat pengaruh yang signifikan literasi keuangan terhadap perilaku Keuangan dengan nilai *standardized regression weight* sebesar 0,182 dan nilai probabilitas sebesar 0,026. (2) terdapat pengaruh yang signifikan literasi keuangan terhadap kinerja usaha dengan nilai *standardized regression weight* sebesar -0,282 dan nilai probabilitas sebesar 0,000. (3) terdapat pengaruh yang signifikan perilaku keuangan terhadap kinerja usaha dengan nilai *standardized regression weight* sebesar -0,609 dan nilai probabilitas sebesar 0,000. (4) terdapat pengaruh yang signifikan antara literasi keuangan terhadap kinerja usaha yang dimediasi oleh perilaku keuangan dengan nilai statistik (*z-value*) sebesar -2,22511619 dan signifikansi pada *One-tailed probability* sebesar 0,01303672.

Hasil temuan dalam penelitian ini menunjukkan pentingnya literasi keuangan yang seimbang, di mana pengetahuan keuangan yang baik harus diimbangi dengan keberanian mengambil risiko yang terukur untuk mendorong inovasi dan ekspansi usaha. Temuan ini dapat membantu lembaga terkait dalam memahami pentingnya kebijakan yang mendukung pengembangan keterampilan literasi keuangan di sektor UMKM, termasuk di kalangan agen BRILink.