## V. PENUTUP

## 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian serta temuan penelitian yang telah diuraikan, berikut adalah kesimpulan yang diperoleh dari penelitian mengenai analisis perbedaan harga jual petani kelapa sawit Eks-ISPO dan Non-ISPO di Kabupaten Bungo.

- 1. Pemahaman petani tentang ISPO pada petani Eks-ISPO berada pada kategori sangat tahu dan tahu, sedangkan pemahaman pada petani Non-ISPO berada pada kategori kurang tahu dan tidak tahu. Hal ini mengindikasikan bahwa petani yang tidak berpartisipasi dalam program ISPO cenderung memiliki pemahaman yang lebih rendah tentang ISPO dan manfaatnya dibandingkan dengan petani yang telah ikut serta dalam program tersebut.
- Terdapat dua saluran pemasaran yang terjadi di Kecamatan Pelepat Ilir, yaitu saluran pemasaran I (petani Eks-ISPO) : petani kelapa sawit – kud/tengkulak – pabrik kelapa sawit, serta saluran pemasaran II (petani Non-ISPO : petani kelapa sawit – pedagang pengumpul (tengkulak) – pabrik kelapa sawit.
- 3. Harga jual TBS pada Petani Eks-ISPO dan Non-ISPO di Desa Karya Harapan Mukti Kecamatan Pelepat Ilir menunjukkan adanya perbedaan, di mana harga jual TBS pada petani Eks-ISPO (saluran I) lebih tinggi dibandingkan dengan harga jual TBS pada petani Non-ISPO (saluran II).

## 5.2 Saran

Beberapa hal yang disarankan penulis berdasarkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

 Diharapkan kepada pemerintah agar melakukan upaya untuk meningkatkan pengetahuan petani Non-ISPO terhadap sertifikasi ISPO, seperti melakukan sosialisasi atau penyuluhan, mengingat sertifikasi ISPO ini memberikan banyak keuntungan bagi petani, salah satunya adalah meningkatkan daya saing produk sehingga harga jual menjadi lebih tinggi. Tujuannya agar petani kelapa sawit menjadi tertarik mengikuti sertifikasi ISPO. 2. Diharapkan kepada KUD di Desa Karya Harapan Mukti agar membantu petani kelapa sawit di desa tersebut agar memperoleh harga yang layak, sehingga harga jual TBS ditingkat petani tidak jauh berbeda antara petani Eks-ISPO dan Non-ISPO.