

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal, Nulddin H., & Linda A. (2017). *Pemasaran Hasil Perikanan*. CV. Press, Malang.
- Acharya, S. S., & Agarwal, N. (2019). *Agricultural Marketing in India*. Oxford University Press.
- Al-Jaktsa, N. L. N. (2018). *Status keberlanjutan pengelolaan perkebunan inti rakyat kelapa sawit berkelanjutan di Trumon Kabupaten Aceh Selatan*. Nurul Lailan Najmi Al-Jaktsa.
- Annisa, Nur A. (2024) *Pemahaman Petani Padi Kecamatan Luyo Tentang Kesadaran Bayar Zakat Pertanian di Bazarnas Polewali Mandar*. Skripsi. Institut Agama Islam Negri Parepare.
- Asmarantaka, R. W. (2014). *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. IPB Press, Bogor.
- Bloom, Benjamin S. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Cannon, J. P., et al. (2008). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Salemba Empat, Jakarta. Edisi 16.
- Daim, Chamidul. (2003). *Pengembangan Kemitraan dan Dukungan Pembiayaannya di Bidang Perkebunan*. IPB, Bogor.
- Delsiana, C., Rochdiani, D., & Pardani, C. (2017). Analisis Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta (Studi Kasus di Desa Kalijaya Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 4(2), 162-173.
- Dinas Perkebunan Kabupaten Bungo. (2021). *Statistik Perkebunan Kabupaten Bungo 2021*.
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1-4.
- Firmansyah, Agung. (2019). *Pemasaran Dasar dan Konsep*. Qiara Media, Jawa Timur.
- Gitosudarmo, Indriyo. (1994). *Manajemen Pemasaran*. BPFE, Yogyakarta.
- Hajar. (2018). *Analisis Pemasaran Bokar di Desa Penerokan Kecamatan Bajubang Kabupaten Batanghari*. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Jambi, Jambi.

- Handayani, S. M., & Ivana, N. (2011). Analisis Pemasaran Susu Segar di Kabupaten Klaten. *Jurnal Sains Peternakan*, 9(1), 41-52. ISSN 1693-8828.
- Helmanto. (2018). *Pembangunan Perkebunan Kelapa Sawit Berkelanjutan dengan Pendekatan Model Dinamis*. PT. Idelmedia Pustaka Utama, Bogor.
- Helry. (2019). *Manajemen Pemasaran*. PT. Grasindo, Jakarta.
- Indonesian Sustainable Palm Oil (ISPO). (2020). *Pedoman Sertifikasi ISPO untuk Minyak Sawit Berkelanjutan*. Badan Pengelola Sertifikasi ISPO.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2015). *Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia Nomor 11/Permentan/OT.140/2015*.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia, Sekretariat Komisi Indonesian Sustainable Palm Oil (ISPO), and Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). *Studi Bersama: Persamaan dan Perbedaan Sistem Sertifikasi ISPO dan RSPO*. 2015. Kementerian Pertanian RI, RSPO, Jakarta.
- Kotler, Philip. (1987). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lifianthi, A., Darusman, D., & Surono, H. (2022). Analisis Farmer's Share dan Margin Pemasaran Petani Kelapa Sawit di Sumatera Selatan. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 27(3), 134-142.
- Majid, N. A., Ramli, Z., Md Sum, S., & Awang, A. H. (2021). Sustainable palm oil certification scheme frameworks and impacts: A systematic literature review. *Sustainability*, 13(6), 3263.
- Mulbyarto. (1995). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES, Jakarta.
- Nastution, K. (2021). Analisis Pemasaran Kelapa Sawit di Desa Sampelan Kecamatan Sungai Kanan Kabupaten Labuhan Batu Selatan Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Pertanian*, 10(1), 235-244. ISSN: 2089-8592.
- Naylor, R. L., & Lutz, E. (2005). *The Economics of Sustainable Agriculture: A Global Perspective*. Edward Elgar Publishing.
- Nuryadi, S. P., Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Bantul, Yogyakarta: SIBUKU MEDIA
- Pramono, A. H. (2021). *LIBQUAL+: Evaluasi Kepuasan Pemustaka pada Layanan Perpustakaan Digital di Masa Pandemi COVID-19*. Universitas Pendidikan Indonesia.

- Purba, J. H. V., & Sipayung, T. (2017). Perkebunan Kelapa Sawit Indonesia dalam Perspektif Pembangunan Berkelanjutan. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Indonesia*, 43(1), 81-94.
- Randa, Agusri. (2019). Analisis Efisiensi Pemasaran Kayu Manis melalui Pendekatan Struktur Perilaku dan Kinerja Pasar di Kecamatan Gunung Raya Kabupaten Kerinci .*Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jambi, Jambi.
- Rahmananta. (2017). Analisis Pemasaran Kelapa Sawit di Kabupaten Labuhan Batu Selatan. *Jurnal Agrica Estensia*, 11(1), 33-39.
- Rodiah. (2018). Analisis Biaya dan Manfaat Sertifikasi ISPO bagi Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit di Kabupaten Pasaman Barat. *Tesis*. Universitas Andalas, Sumatera Barat.
- Rohmad, & Siti Sarah. (2021). *Pengembangan Instrumen Angket*. Yogyakarta: Penerbit K-Media.
- Salikin, Karwan A. (2003). *Sistem Pertanian Berkelanjutan*. Kanisius, Yogyakarta.
- Saputra, G., Wirianata, H., & Rohmiyati, S. M. (2017). Implementasi Indonesian Sustainable Palm Oil (ISPO) dalam Pelaksanaan CSR di Perkebunan Kelapa Sawit. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 2(1).
- Sari, D. A. P., Falatehan, A. F., & Ramadhonah, R. Y. (2019). The Social and Economic Impacts of Peat Land Palm Oil Plantation in Indonesia. *Journal of Physics: Conference Series*, 1364(1)
- Setiawan, S. (2011). *Analisis Rantai Pemasaran Kelapa Sawit: Studi Kasus di Wilayah Riau*. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis, 9(1), 17-25.
- Shepherd, G. S. (1965). *Marketing Farm Products: Economic Analysis*.
- Simamora, Bilson. (2003). *Pembangunan Pertanian dalam Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Suharjito, D., & Hadi, P. S. (2012). *Teori Pemasaran: Strategi dan Implementasi di Indonesia*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sulwarto. (2014). *Top 15 Tanaman Perkebunan*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sulnyoto, Danang. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS (Center of Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- Sulmarwan, U., & Tjiptono, Fandy. (2019). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. PT. Penerbit IPB Press, Bogor.

Syafriani, D., Darmana, A., Syuhada, F. A., & Sari, D. P. (2023). *Buku Ajar Statistik: Uji Beda untuk Penelitian Pendidikan (Cara dan Pengolahannya dengan SPSS)*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Tim Redaksi Kamus Besar Bahasa Indonesia, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa , Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan 2018) h. 811.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Ultomo, Hargo. (1993). *Manajemen Pemasaran*. Gunadarma, Jakarta.

Widodo, T., & Hariyanto, S. (2024). *Efek Sertifikasi ISPO terhadap Stabilitas Pendapatan dan Efisiensi Saluran Pemasaran*. Prosiding Seminar Nasional Agribisnis dan Agroindustri, 5(1), 88-95.

Yulwono, Triwibowo, et al. (2019). *Pembangunan Pertanian: Membangun Kedaulatan Pangan*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.