

**HUBUNGAN FAKTOR-FAKTOR INTERAKSI SOSIAL PENGUSAHA
UMKM NANAS DENGAN PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK
OLAHAN NANAS DI DESA TANGKIT BARU
KABUPATEN MUARO JAMBI**

SKRIPSI

SUTI SHALEHAH



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JAMBI
2025**