

ABSTRAK

Shalehah, Suti. 2024. *Hubungan faktor - faktor interaksi sosial pengusaha UMKM Nanas dengan peningkatan penjualan produk olahan nanas di Desa Tangkit Baru Kabupaten Muaro Jambi*. Skripsi, Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Jambi. Pembimbing: (I) Aprillita, S.P., M.Si (II) Aulia Farida, S.P, M.Si.

Perkembangan sektor usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) memegang peranan dalam perekonomian Indonesia. Beragam kendala yang ada dalam industri UMKM yaitu masih tradisional dalam pengolahan dan pengembangan produk olahan sehingga berdampak dalam ketidak mampuan bersaing dengan industri pangan lain yang lebih besar, tidak dapat dipungkiri bahwa industri kecil memiliki beberapa keunggulan yaitu ketepatan, kecepatan dan hubungan dengan pelanggan. Interaksi sosial menjadi sebuah faktor untuk pengembangan produk dan menjadi solusi agar produk dapat bersaing dengan produk lainnya. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Tangkit Baru Kabupaten Muaro Jambi. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Objek penelitian adalah pemilik UMKM Nanas di Desa Tangkit Baru. Data yang diperoleh dari hasil penelitian dianalisis secara deskriptif menggunakan tabulasi frekuensi dan persentase, baik data interaksi sosial maupun data peningkatan penjualan. Faktor- faktor interaksi sosial yang dilakukan oleh pemilik usaha UMKM mampu meningkatkan penjualan yang signifikan yaitu 46 orang (86,8%) berhasil mencapai volume penjualan yang tinggi. Hasil *Uji Spearman Rank* terdapat hubungan positif yang signifikan antara faktor - faktor interaksi sosial dan peningkatan penjualan produk olahan nanas.

Kata Kunci : Tangkit Baru, Interaksi Sosial, Nanas