

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2017). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Aprolita, Jamaluddin, & Zakiah. (2024). *Pola Interaksi Sosial dalam Pengembangan Inovasi Produk Olahan Nanas sebagai Pangan Lokal di Desa Tangkit Baru Kabupaten Muaro Jambi*. Universitas Jambi.
- Halimatussa'diah. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Olahan Nanas Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi Pada Koperasi Kelompok Tani Tunas Makmur di Desa Kampung Jawa Kabupaten Bengkalis) [Skripsi]. Universitas Islam Riau.
- Halimatussa'diah, & Mardatillah, A. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Olahan Nanas Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (studi pada Koperasi Kelompok Tani Tunas Makmur di Desa Kampung Jawa Kabupaten Bengkalis). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 1–10. <http://synergy.pelantarpress.co.id/1>
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 34–60.
- Hubeis, M. (2012). *Manajemen Kreativitas dan Inovasi dalam Bisnis*. PT. Hecca Mitra Utama.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Rajawali.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran* (9th ed., Vol. 1). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.).
- Saepulah, A., Julita, U., Yusuf, T., & Cahyanto, T. (2017). *Inovasi Produk Olahan Pangan Melalui Pemanfaatan Limbah Organik Ampas Kelapa Untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Kabupaten Bandung Jawa Barat*. 10(2), 91–106.
- Sari, F., Muhammadin Al-Fath, A., & Burhanuddin, A. (2022). Interaksi Sosial Pada Masa New Normal Dalam Pembelajaran Daring Dan Luring Di Sd Negeri 1 Jatigunung. *Jurnal STKIP PGRI*, 1–8. <http://repository.stkippacitan.ac.id>
- Sarwono, S. W. (2012). *Psikologi Sosial: Individu dan Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Rajawali Press.
- Setya, B., Dan, R., & Qodariyah, N. (2020). Inovasi Produk Pare Menjadi Aneka Olahan Pare. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Ipteks*, 6(1), 67–72.
- Soegoto, E. S. (2012). Lingkungan Pemasaran Dan Sumber Keunggulan Bersaing Dalam Kaitannya Dengan Perumusan Strategi Pemasaran Serta Pengaruhnya Terhadap Citra Dan Kinerja Pemasaran (*Survei pada PTS di Kopertis Wilayah IV Jawa Barat dan Banten*). Tarumanagara University.

- Soekanto. (2019). Effectiveness of Dental Health Education Intervention Using schoolchildren in indonesia. *Pesquisa Brasileira Em Odontopediatria e Clínica Integrada*, 20(71).
- Soekanto, S. (2013). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Rajawali Pers.
- Sovia Anwar, S., & Qomaruddin, ; (2021). Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Inovasi Produk Olahan Singkong Increasing The Economy District Through The Innovation of Processed Cassava Product. *ALMUJTAMAE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 125–134.
- Suherman, Gunawan, G., & Widiati, S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Produk Olahan Pangan Lokal Berbasis Telur Asin Kelompok Usaha Ekonomi Masyarakat (Kuem) Desa Sujung. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 14(2), 315–325.
- Suryati. (2017). *Sosiologi*. Noer Fikri Offset.
- Wardhani, A. (2023). Strategi Pengembangan Agroindustri Nanas di Desa Tangkit Baru Kecamatan Sungai Gelam Kabupaten Muaro Jambi (*Studi Kasus: Agroindustri Yusra*) [Skripsi]. Universitas Jambi.