

ABSTRAK

Muhammad Raihan Octario Varid: Pengaruh Media Tiktok Terhadap Pengetahuan Bahaya Rokok Elektrik Pada Siswa SMPN 7 Kota Jambi.
Dibimbing oleh M.Ridwan,SKM.,MPH dan Muhammad Rifqi Azhary, M.K.M.

Latar Belakang: Popularitas rokok elektrik melejit karena,teknologi perangkat dan lainnya. Popularitas rokok elektrik melejit karena banyak menganggap rokok elektrik lebih aman dipergunakan pada kesehatan ketimbang rokok konvensional. salah satu faktor utama yang mendorong perilaku merokok elektrik adalah paparan iklan yang masif di berbagai media, baik elektronik maupun sosial. kehadiran TikTok telah menggiring Generasi muda yang saat ini sebagian besar dari mereka merupakan siswa sekolah ataupun pelajar **Tujuan:** pengaruh media tiktok terhadap pengetahuan bahaya rokok elektrik pada Siswa SMPN 7 Kota Jambi. **Metode:** Jenis penelitian yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan desain penelitian quasi eksperimental tipe one group pretest-posttest dengan minimal sampel yaitu 30 dengan teknik Purposive Sampling. Analisis yang digunakan adalah analisis univariat dan analisis bivariat dengan uji Wilcoxon **Hasil:** uji statistik didapatkan perbedaan mean pengetahuan sebelum sebesar (8,07) dan pengetahuan sesudah sebesar (16,43), sehingga didapat nilai selisih (8,36), didapatkan hasil ($P\text{-Value} = 0,000$), yang menunjukkan hal tersebut memiliki peningkatan yang signifikan terhadap pengetahuan. **Kesimpulan:** Dalam penelitian ini didapatkan adanya pengaruh peningkatan pengetahuan bahaya rokok elektrik pada siswa SMPN 7 Kota jambi dengan media tiktok.Penyampaian informasi yang tepat dan terarah efektif memperluas pemahaman siswa dan meningkatkan pengetahuan mengenai dampak negatif rokok elektrik terhadap kesehatan.

Kata kunci: Rokok elektrik;Pengetahuan;TikTok;Dampak

ABSTRACT

Muhammad Raihan Octario Varid: The Effect of Tiktok Media on Knowledge of the Dangers of Electric Cigarettes in Students of SMPN 7 Jambi City.

Supervised by M.Ridwan, SKM, MPH and Muhammad Rifqi Azhary, M.K.M.

Background: The popularity of e-cigarettes has skyrocketed due to device technology and others. The popularity of e-cigarettes has skyrocketed because many consider e-cigarettes to be safer to use on health than conventional cigarettes. one of the main factors that encourages e-cigarette smoking behavior is massive advertising exposure in various media, both electronic and social. the presence of TikTok has led the younger generation, most of whom are currently school students or students **Objective:** the influence of TikTok media on knowledge of the dangers of e-cigarettes in SMPN 7 Jambi City Students.

Method: The type of research used in this study is quantiative with a quasi-experimental research design of the one group pretest-posttest type with a minimum sample of 30 with Purposive Sampling technique. The analysis used is univariate analysis and bivariate analysis with the Wilcoxon test **Results:** statistical tests obtained a mean difference in knowledge before (8.07) and knowledge after (16.43), so that the difference value was obtained (8.36), the results obtained (P-Value = 0.000), which shows that it has a significant increase in knowledge. **Conclusion:** In this study, it was found that there was an effect of increasing knowledge of the dangers of e-cigarettes in SMPN 7 students in Jambi City with TikTok media. The delivery of appropriate and directed information is effective in expanding students' understanding and increasing knowledge about the negative effects of e-cigarettes on health.

Keywords: E-cigarettes; Knowledge; TikTok; Impact