

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. D. M. (2021). Populasi dan Sampel. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, 14(1), 103–116.
- Adolph, R. (2016). *nasabah*. 8, 1–23.
- Ahsan, Hafiz, P., Istiqomah, K., Putra Hafiz, A., & Saputra, A. H. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan CustomerService Dan Kepuasan Nasabah TerhadapLoyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Kas IAINSulthanThaha Saifuddin Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(1), 268–286.
- Ahyani, A. (2023). The influence of product quality and service quality on consumer satisfaction. *Journal of Economics and Business Letters*, 3(5), 11–17. <https://doi.org/10.55942/jeb1.v3i5.242>
- Alkalah, C. (2016a). *pengaruh call center*. 19(5), 1–23.
- Alkalah, C. (2016b). *SUMBER LOYALITAS*. 19(5), 1–23.
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). Pengertian Mahasiswa. *Jurnal Universitas Medan Area, July*, 29–30.
- Angrumsari, M. (2019). Pengaruh Kepuasan Dan Kualitas Pelayanan Call Center Terhadap Loyalitas Nasabah Bank. *Journal of Business Economics*, 24(2), 207–215. <https://doi.org/10.35760/eb.2019.v24i2.1910>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Astuti, Y. W., Agriyanto, R., & Turmudzi, A. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Nasabah, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Layanan Mobile Banking Syariah. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 19(3), 134–158.

<https://doi.org/10.14710/jspi.v19i3.134-158>

- Dika Ade Nuryani. (2018). *Repository Universitas Ngudi Waluyo Sumber Data Primer*. 01, 1–23.
- Fahmi, T., Zulkarnen, Z., Ula, T., & Putra, T. D. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Call Center Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Di Kota Banda Aceh. *Warta Dharmawangsa*, 17(4), 1724–1742. <https://doi.org/10.46576/wdw.v17i4.3822>
- Halimah, R. N., Mursityo, Y. T., & Rusydi, A. N. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan BCA Mobile terhadap Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Berdasarkan Model E-S-Qual dan E-Recs-Qual. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 9(6), 1219–1228. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2022964660>
- Heri Setiawan. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Nilai Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengguna Layanan Mobile Banking. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 20(3), 518–528.
- Islam, U., & Alauddin, N. (2021). 90500117086 *Andi Musyarrafah*.
- Maryamah, N., Widowati, M., & Fajria, R. N. (2023). Analisis Pengaruh Relationship Marketing, Kualitas Layanan, dan Penggunaan M-Banking Terhadap Loyalitas Nasabah PT Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Keunis*, 11(1), 58. <https://doi.org/10.32497/keunis.v11i1.3788>
- Mercu, U., Fakultas, B., Komunikasi, I., Studi, B., Relations, P., Nim, N., Bibliografi, J., Shaddela, G., Layanan, P., Wanaartha, A., Nasabah, K., Informasi, M., Layanan, A., Yamane, T., & Hasil, T. Y. (2013). *Call Center*.
- Palupi Permata Rahmi, Nur Aryanti, A., & Abdul Aziz, D. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BCA. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(3), 710–722. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i3.660>
- Ramdani, R. (2019). Kualitas produk dan Kepercayaan berpengaruh secara simultan

- terhadap loyalitas konsumen pada produk cabang Bandung Indah Plaza (BIP).
Jurnal Artikel, 2019, 13–31.
[https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3834/8/13.UNIKOM_RICKY RAMDANI_BAB II.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3834/8/13.UNIKOM_RICKY_RAMDANI_BAB%20II.pdf)
- Risal, T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Bmt Kampoeng Syariah. *JMB (Jurnal Manajemen Dan Bisnis)*, 1(1).
<https://doi.org/10.30743/magister.v1i1.1607>
- Savira, F., & Suharsono, Y. (2013). Pengertian Pengaruh, Motivasi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 01(01), 1689–1699.
- Septianingrum, E. (2021). Pengaruh Biaya Administrasi Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Dosen Iain Metro Di Perbankan Syariah. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.
- Sudarta. (2022). *Pengertian Nasabah*. 16(1), 1–23.
- Sugiyono. (2018). Menurut Sugiyono (2013). *Jurnal Pendidikan*, 54–103.
- TESE. (2012). hipotesis. *Экономика Региона*, May 2014, 32.
- Viera Valencia, L. F., & Garcia Giraldo, D. (2019). Hubungan loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(loyalitas konsumen), 12–42.
https://perpustakaan.pancabudi.ac.id/dl_file/penelitian/19991_2_BAB_II.pdf
- Yulindawati, Tarigan, I. R. R., & Muhammad Ferdian, A. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan dan biaya administrasi terhadap kepuasan nasbaah tabungan faedah pada BRI Syariah Cabang Banda Aceh. *JIMEBIS –Scientific Journal of Students Islamic Economics and Business*, 3, No. 1(1), 5.
- Yunanto, M. R. M. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Pengalaman Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah dan Dampaknya pada Loyalitas Nasabah Pengguna

Mobile Banking Livin Mandiri. *Syntax Literate, Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol. 9 No. 5 (2024): Syntax Literate: Jurnal Ilmia. <https://jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/15331/10037>

Zaki, M., & Saiman, S. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *JIIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115–118. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i2.216>