

ABSTRACT

General elections (Pemilu) are a fundamental element in democracy that must be implemented democratically. Elections are a means to realize the sovereignty of the people in determining their leaders or representatives. In the context of the 2024 legislative elections in Jambi City, Rocky Candra as a legislative candidate uses social media as his political communication strategy. This study aims to analyze the role of social media in Rocky Candra's winning political communication strategy in the 2024 Jambi City Legislative Elections. This study uses a qualitative descriptive method with an interview, observation, and documentation approach. The results of the study show that Rocky Candra's political communication strategy in the 2024 legislative elections consists of offensive and defensive strategies. Offensive strategies include expanding the market through active campaigns on social media to increase popularity, build positive narratives, and strengthen self-image through achievements and work programs. Meanwhile, defensive strategies are carried out by communicating directly with the public, countering hoaxes, and maintaining image by clarifying issues that can harm his electability. The role of social media in Rocky Candra's political communication strategy has proven effective in reaching various levels of society, especially the younger generation who actively use digital media. Digital campaigns through platforms such as Instagram, TikTok, and Facebook allow for broader and more interactive communication with potential voters. This, social media becomes an important tool in increasing electability and winning legislative elections.

Keywords : *Role of Social Media, Political Communication Strategy, Rocky Candra's Victory.*

INTISARI

Pemilihan umum (Pemilu) merupakan elemen dalam demokrasi yang harus dilaksanakan secara demokratis yang harus dilaksanakan secara demokratis. Pemilu menjadi sarana untuk mewujudkan kedaulatan rakyat dalam menentukan pemimpin atau wakil mereka. Dalam konteks pemilu legislatif 2024 di Kota Jambi, Rocky Candra sebagai calon legislatif memanfaatkan media sosial sebagai strategi komunikasi politiknya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran media sosial dalam strategi komunikasi politik kemenangan Rocky Candra pada pemilihan legislatif di Kota Jambi 2024.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi politik Rocky Candra dalam pemilu legislatif 2024 terdiri dari strategi ofensif dan strategi defensif. Strategi ofensif mencakup perluasan pasar melalui kampanye aktif di media sosial untuk meningkatkan popularitas, membangun narasi positif, serta memperkuat citra diri melalui pencapaian program kerja. Sementara itu, strategi defensif dilakukan dengan cara berkomunikasi secara langsung dengan masyarakat, menangkal hoax, serta menjaga citra dengan mengklarifikasi isu-isu yang dapat merugikan elektabilitas.

Peran media sosial dalam strategi komunikasi politik Rocky Candra terbukti efektif dalam menjangkau berbagai lapisan masyarakat, terutama generasi muda yang aktif menggunakan media digital. Kampanye digital melalui platform seperti Instagram, Tiktok dan Facebook memungkinkan komunikasi yang lebih luas dan interaktif dengan calon pemilih. Dengan demikian, media sosial menjadi alat penting dalam meningkatkan elektabilitas dan memenangkan pemilu legislatif.

Kata Kunci: Peran Media Sosial, Strategi Komunikasi, Kemenangan Rocky Candra.