

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aspinall, E., & Berenschot, W. (2019). *Democracy for sale: Pemilihan umum, klientelisme, dan negara di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Asshiddiqie, J., 2013. *Menegakan Etika Penyelenggara Pemilu*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bastian, A. dkk. (2022). *Strategi Marketing Mix Politik dalam Pemenangan Pilkada-Suatu Pendekatan Praktik dan Akademik*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Firmanzah, (2008). *Marketing Politik Antara Pemahaman Dan Realitas*. Jakarta, Yayasan Obor Indonesia.
- Firmanzah, P. D. (2007). *Marketing politik: antara pemahaman dan realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Hamid Ahmad Farhan. (2008). *Partai Politik Lokal di Aceh (Desentralisasi Politik dalam Kebangsaan)*. Jakarta : Kemitraan.
- Jhon W. Creswell, (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jonathan Sarwono, (2013) “*Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*”, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Le xy J. Moleong. (2006) “*Metodologi Penelitian Kualitatif*”. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Miriam Budiarjo.(1997). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta :Gramedia.
- Nyarwi Ahmad, (2012). *Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik*. Yogyakarta: Pustaka Zaman.
- Pahrudin, dkk, (2017) “*Pedoman Penulisan Skripsi Fisipol Unja*”. FISIPOL Universitas Jambi.
- Sauket. A, dkk. (2024). *Buku Komunikasi Politik Pemerintahan*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Sugiyono, (2017) “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*”, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sutisna, I. N. (2024). *Digital Marketing For Politics: Pemasaran Politik Era Digital*. Indramayu: CV. Adanu Abimata (Adab).
- Sutopo, (2006). “*Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar Teori Dan Terapannya Dalam Penelitian*”, Edisi Kedua. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Tosepu, Y. A. (2018). *Media baru dalam komunikasi politik (komunikasi politik i dunia virtual)*. Surabaya: Jakad Media Publishing.

Penelitian

- Adman Nursal, (2004). *Political Marketing Strategt Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR DPD Presiden*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Aldi Darmawan, (2023). *Strategi Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Provinsi Lampung Dalam Pemilihan Umum Tahun 2024*. Skripsi Universitas Lampung.
- Ansyari, I., Harsasto, P., & Fitriyah, F. (2019). Analisis Patron Klien Terhadap Kemenangan Partai Golkar Kabupaten Tanah Datar Sejak Reformasi. *Indonesian Journal of Religion and Society*, 1(1), 12-23.
- Emy Hajar Abra, (2022). *Efektifitas Sistem Multipartai Di Indonesia Dalam Bingkai Konstitusi*. *Jurnal Bawaslu Provinsi Kepulauan Riau*, Vol.4. No.1.
- Nur, S. M., (2022). *Analisa Perbandingan Stratgi Komunikasi PDIP antara Pemilu Legislatif DPRD Kota Semarang Tahun 2014 dengan 2019*. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Vol.19, No.1.
- Sanjaya, R. (2017). *Pemasaran Politik Caleg Pendatang Baru Dalam Pemilu (Studi Kasus Wardi Ningsih Caleg PAN Dapil I Kabupaten Lamandau)*. *Jurnal Politika*, Vol. 8, No. 1.
- Sela Wati, (2020). *Strategi Partai Politik Dalam Meningkatkanpemenangan Pemilu Legislatif Tahun 2019 Ditinjau Dari Fiqih Siyasah (Studi Terhadap Strategi DPD PAN Kabupaten Deli Serdang)*. Skripsi UIN Sumatera Selatan.
- Udin Hamin, (2022). *Strategi Kemenangan Pdpip Dalam Pemilihan Umum Di Kabupaten Gorontalo Utara Pada Pemilihan Umum 2019*. *JAMBURA:Journal Civic Education*. Vol. 2, No.2.
- Due, A. W., & Syafruddin, A. (2023). Pilkada Serentak di Masa Pandemi Covid-19: Strategi Marketing Politik Pemenangan Andreas Paru dan Raymundus pada Pilkada Kabupaten Ngada Tahun 2020. *Journal of Politics and Policy*, 5(2), 71-89.
- Pratiwi, C. S., Bafadhal, F., & Giovani, A. S. (2020). Strategi Marketing Politik Kepala Desa Pertahana Pada Pilkadaes Di Desa Sidomukti Kecamatan Dendang Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 4(4).
- Alhamid, A., & Permana, A. (2018). Presidentialized Party di Indonesia: Kasus Perilaku PDI-P dalam Pencalonan Joko Widodo pada Pilpres 2014. *Jurnal Politik*, 3(2).
- Mahadi, H. (2011). Pragmatisme Politik: Studi Kasus Proses Rekrutmen Politik PDIP Pada Pilkada, Kabupaten Sleman. *Jurnal Studi Pemerintahan*. 2,(1).
- Sompotan, C., & Alvin, S. (2023). Aktivitas Pemasaran Politik Partai Perindo. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 5(2), 183-195.
- Hamadi, Y. (2024). Strategi Media Sosial Kepala Daerah dalam Membangun Citra Positif dan Implementasi Visi Misi. *Indonesian Journal of Intellectual Publication*, 4(2), 17-29.

- Sahid, R., & Budianto, H. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Airlangga Hartarto Dalam Membangun Political Branding Menjadi Capres 2024. *ORASI: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 13(2), 238-250.
- Sahid, A. A., & Nurjaman, K. (2017). Literasi Politik Masyarakat Pesisir Dan Manajemen Partai Politik. *JISPO Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 7(2), 137-157.
- Mangngasing, N., Haryono, D., Nuraisyah, N., Nasrullah, N., & Indriani, N. (2023). Sosialisasi Peningkatan Keterlibatan Pemilih Pemula Pada Pemilu 2024 Di Kecamatan Sarjo. *Publikasi Ilmiah Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat (SIKEMAS)*, 2(2), 49-62.
- Yunus, N. R. (2018). Coattail Effect Pada Ajang Pemilihan Umum Presiden 2019. *ADALAH: Buletin Hukum dan Keadilan*, 2(8).
- Suntama, E. S. R., & Djuyandi, Y. (2022). Strategi Kampanye Ganjar Ramadhan Melalui Pemanfaatan Modal Sosial Pada Pemilu Legislatif Kabupaten Cianjur Tahun 2019. *Paradigma POLISTAAT: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5(2), 80-87.
- Lestari, S., & Taubih, L. A. (2024). Stratelgi Dewan Pimpinan Cabang (DPC) Partai Demokrat Kabupaten Sumbawa Dalam Meningkatkan Jumlah Pemilih Pada Pemilu Legislatif Kabupaten Sumbawa 2024. *Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial Dan Ilmu Politik*, 1(3), 194-203.

Website

- Anggrainy, *PPP Gagal Masuk Senayan di 2024, Ini Catatan Sejarah Hasil Pemilu nya*. Diakses melalui <https://news.detik.com/pemilu/d-7393573/ppp-gagal-masuk-senayan-di-2024-ini-catatan-sejarah-hasil-pemilunya>
- batangharipedia.com. Muskercab PPP Batang Hari Mahdan Secara statistik PPP Unggul dan Galakan terus Kampanye dari Rumah-Kerumah. Diakses melalui <https://www.batangharipedia.com/2024/10/muskercab-ppp-batang-hari-mahdan-secara.html>
- BPS Kabupaten Batang Hari. Mengakses Internet (Termasuk FB, WA, dan medsos lainnya) (Persen). Diakses melalui <https://batangharikab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTUzIzI=/mengakses-internet-termasuk-fb-wa-dan-medsos-lainnya-.html>
- data.kompas.id. *Partai Persatuan Pembangunan : Partai Islam yang Terus Kehilangan Suara*. Diakses melalui https://data.kompas.id/data-detail/kompas_statistic/6486f16a68b0d1e9c9bf0b3d
- jambiupdate.co. *PPP Pecahkan Rekor Kursi Dpr Batang Hari Sejak Era Reformasi*. Diakses melalui <https://jambiupdate.co/read/ppp-pecahkan-rekor-kursi-dpr-batang-hari-sejak-era-reformasi/>

Jambiupdate.co. PPP Pecahkan Rekor Kursi DPRD Batang Hari Sejak Era Reformasi. Diakses melalui <https://www.jambiupdate.co/read/2024/02/18/111711/ppp-pecahkan-rekor-kursi-dpr-batang-hari-sejak-era-reformasi/>

jdih.kpu.go.id. *Penetapan Hasil Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Batang Hari Tahun 2024.* Diakses melalui <https://jdih.kpu.go.id/jambi/batanghari/beritadetail>

Kpu.go.id, *Pemilu Dalam Sejarah.* Diakses melalui www.kpu.go.id/page/read/12/pemilu-dalam-sejarah

Mkri.id, *Aturan Ambang Batas Parlemen Empat Persen Konstitusional Bersyarat untuk Pemilu 2029 dan Pemilu Berikutnya.* Diakses melalui www.mkri.id/index.php?page=web.Berita&id=20080&menu=2

Ppp.or.id, *Partai Islam di Indonesia dari Dulu hingga Saat Ini.* Diakses melalui <https://ppp.or.id/2022/11/03/partai-islam-di-indonesia/>