

BAB IV

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan temuan serta triangulasi dalam penelitian ini dapat disimpulkan, penelitian ini menunjukkan bahwa keberhasilan Partai Persatuan Pembangunan (PPP) Kabupaten Batang Hari dalam memenangkan Pemilu 2024 didukung oleh strategi marketing politik yang komprehensif dan efektif, khususnya melalui implementasi dimensi produk, promosi, harga, dan tempat. Dimensi produk mencakup penyampaian program-program partai yang relevan dengan kebutuhan lokal, sementara promosi berfokus pada keterlibatan langsung dengan masyarakat serta pemanfaatan media sosial untuk menjangkau pemilih muda. Dalam konteks harga, PPP menawarkan solusi nyata yang sesuai dengan keadaan ekonomi masyarakat setempat, menjadikan partai lebih diterima sebagai representasi aspirasi mereka.

Sementara itu, pendekatan tempat melalui strategi komunikasi langsung di berbagai daerah, baik pelosok maupun perkotaan, serta diferensiasi komunikasi berdasarkan karakteristik pemilih telah memastikan bahwa pesan kampanye PPP diterima secara luas dan relevan oleh seluruh segmen masyarakat. Figur kepemimpinan Fadhil Arief sebagai tokoh daerah yang disegani turut menjadi daya tarik tersendiri bagi PPP, memperkuat citra partai sebagai agen perubahan yang kompeten di tingkat lokal. Keseluruhan strategi ini membentuk fondasi kuat bagi PPP untuk meraih kepercayaan dan dukungan luas dari masyarakat Kabupaten Batang Hari, menempatkan partai pada posisi unggul dalam kontestasi politik di tingkat daerah.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan, pembahasan, dan kesimpulan penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat diajukan untuk pengembangan strategi marketing politik ke depan, baik secara teoritis maupun praktis.

1.2.1 Secara teoritis

Penelitian ini mengindikasikan bahwa model strategi marketing politik yang dikemukakan oleh Firmanzah (2008), khususnya dengan dimensi produk, promosi, harga, dan tempat, terbukti relevan dalam konteks pemilihan daerah. Namun, adaptasi lebih lanjut pada elemen-elemen ini sebaiknya terus dieksplorasi, terutama dalam pemanfaatan media digital yang lebih efektif untuk menggaet pemilih milenial dan pemula.

1.2.2 Secara praktis

Keberhasilan PPP Kabupaten Batang Hari dalam mengelola strategi yang disesuaikan dengan kebutuhan dan karakteristik pemilih lokal memberikan pelajaran penting bagi partai-partai lain yang ingin mengoptimalkan hasil pemilihan di tingkat daerah. PPP perlu mempertahankan pendekatan langsung kepada masyarakat, sekaligus memperkuat komunikasi digital agar terus dapat menjangkau pemilih muda.