

DAFTAR PUSTAKA

- Abel, J. P. (2016). Social Media and The Fear of Missing Out: Scale Development and Assessment. *Journal of Business & Economics Research (JBER)*, 14(1), 33–44.
- Abdullah, Maruf. (2015). Metode penelitian kuantitatif. Yogyakarta; Aswaja Pressindo
- Akbar, R. S. (2019). Ketakutan Akan Kehilangan Momen (FoMo) Pada Remaja Kota Samarinda. *Psikostudia : Jurnal Psikologi*, 7(2), 7(2), 38.
- Alabri, A. (2022). Fear of Missing Out (FOMO): The effects of the need to belong, perceived centrality, and fear of social exclusion. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2022, 1–12.
<https://doi.org/10.1155/2022/4824256>
- Alt, D. (2015). College Students' Academic Motivation, Media Engagement and Fear Of Missing Out. *Computers in Human Behavior*, 49, 111–119.
- APJII. (2023, Maret 17). Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang. Retrieved from <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Arikunto, S. (2006). Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik (Edisi Revisi). Rineka Cipta.
- Arnett. (2013). The Evidence for Generation We and Against generation me. *emerging adulthood*, 1(1), 5–10.
- Azwar, S. (2013). Metode penelitian psikologi (Edisi revisi). Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Azwar, S. (2017). Sikap manusia: Teori dan pengukurannya (Edisi Revisi). Pustaka Pelajar. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bencsik, A., & Machová, R. (2016). Knowledge Sharing Problems from the Viewpoint of Intergeneration Management. ICMLG2016 - 4th International Conference on Management, Leadership and Governance, 42.
- Bella, S. R. (2021). Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram dengan Fear Of Missing Out (FOMO) Pada Emerging Adulthood di Kota Jambi pada Masa Pandemi Covid 19. *Doctoral dissertation, Universitas Jambi*.

Bungin, B. (2013). Metodologi penelitian kuantitatif (Edisi kedua). Kencana. Jakarta.

Cahyono. (2016). Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal PUBLICANA*, 9(1).

Christiani, L. C., & Ikasari, P. N. (2020). Generasi z dan pemeliharaan relasi antar generasi dalam perspektif budaya jawa. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 4(2), 84–105.

Delloitte, I. (2019). generasi millennial dalam bagi sumber daya manusia indoensia atau ancaman. *Generasi Milenial dalam industri 4.0: Berkah bagi sumber daya manusia Indonesia atau ancaman, edisi pertama september* , 25-36.

Deva, E., & Kuswinarno, M. (2024). Digital-native workforce: Strategi pengembangan SDM untuk generasi Z. *Kohesi: Jurnal Multidisiplin Saintek*, 5(5). Retrieved from <https://ejournal.warunayama.org/kohesi>.

Dossey, L. (2014). FOMO, Digital Dementia, and Our Dangerous Experiment. *Explore: The Journal of Science and Healing*, 10(2), 69–73.

Fadilah, A. N., & Sa'adah, N. (2021). Hubungan ketergantungan media sosial generasi Z dengan kecemasan sosial. *CONS-IEDU* , 1(2), 95–105. <https://jurnal.iuqibogor.ac.id/index.php/cons-iedu/article/view/167>

Farida, A., Warni, D., & Arya, R. (2021). Hubungan antara self-esteem dan kepuasan hidup dengan Fear of Missing Out pada remaja. *Jurnal Psikologi Hang Tuah*, 6(1), 45-60.

Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2020). Perilaku Generasi Z terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok: TikTok sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share: Social Work Journal*, 10(2), 199-208.

Handayani, S., Patricia, N. L. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan “X” (Versi Elektronik). *Jurnal Psikologi*, 12 (1). <http://ejournal.esaun>

Intelligence, J. (2012). Fear of Missing Out. *JWTIntelligence*.

<https://www.slideshare.net/slideshow/the-fear-of-missing-out->

- Jacobsen, S. (2021). FOMO, JOMO and COVID: How Missing Out and Enjoying Life Are Impacting How We Navigate a Pandemic. *Bridgewater State University*.
- Khairina, N., Rahmawati, D. S. R., & Indriyani, F. (2024). Kecemasan pada dewasa awal akibat Fear of Missing Out (FoMO). *Jurnal Flourishing*, 4(7), 296–303. <https://doi.org/10.17977/um070v4i72024p296-303>
- Maulidya, E. (2013). Studi Deskriptif Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi (Survei pada Guru SMAN 13). *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*.
- Mayfield. (2008). What is social media? *London: iCrossing*.
- Mulyani, R. (2022). Dampak Penggunaan Gadget Terhadap Kesehatan Mental Pada Santri Madrasah Takhasus Tahfidz Qur'an Al-Husna Tuksari Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon. *IAIN SYEKH NURJATI*.
- Ningtyas, R. F. A., & Wiyono, S. (2020). Mengantisipasi gejala Fear Of Missing Out (FoMO) terhadap perilaku konsumtif remaja di era digital. *Jurnal Wawasan Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 1-10.
- Nurlaila, C., Aini, Q., Setyawati, S., & Laksana, A. (2024). Dinamika Perilaku Gen Z Sebagai Generasi Internet. *Konsensus: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(6). <https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i6.464>
- Notoatmodjo, S. (2010). Metodologi penelitian kesehatan (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Putra, Y. S. 2016. Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. Salatiga: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMA. 9(2):123-134.
- Periantalo, J. (2016). Penelitian kuantitatif untuk psikologi (Cetakan pertama). Yogyakarta: Pustaka Pelajar. ISBN: 978-602-229-586-2.
- Putri, N. (2023). Pengaruh need to belong terhadap Fear of Missing Out pada remaja akhir. *Jurnal Psikologi Sosial*, 18(1), 45–56.

Przybylski AK, M. K. (2013). Motivational, Emotional, And Behavioral Correlates of Fear of Missing Out. *Computer in human behavior*. 29(4), 29(4) : 18411848.

Riduwan. (2010). Metode dan Teknik Menyusun Tesis. Alfabeta

Sapta, S. (2019). Literasi Media Pada Generasi Milenial di Era Digital. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 36.

Sari, A., & Prasetyo, T. (2023). Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) terhadap minat generasi Z dalam mengonsumsi makanan tradisional. *Jurnal Ilmu dan Inovasi Pendidikan (JIIP)*, 10(1), 45–56.

Sianipar, N. A., & Kaloeti, D. V. S. (2019). Hubungan antara regulasi diri dengan Fear of Missing Out pada mahasiswa tahun pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Empati: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(4), 142-151.

Soehartono, I. (2004). Metode Penelitian Sosial. *Bandung: PT. Remaja Rosda karya*.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, . *Bandung: Alfabeta.*, 21.

Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif. *Bandung: ALFABETA*.

Savitri, I. N. (2022). Pengaruh Fear of Missing Out terhadap kesejahteraan psikologis pengguna media sosial pada usia emerging adulthood. *Jurnal Psikologi Sosial*, 10(2), 112-125.

Savitri, J. A. (2019). Impact of Fear of Missing Out on Psychological Well-Being Among Emerging Adulthood Aged Social Media Users. *Psychological Research and Intervention*, 2(2), 23-30.

Syifa, L. S. (2019). Dampak penggunaan gadget terhadap perkembangan psikologi pada anak sekolah dasar. *Jurnal Ilmiah Sekolah Dasar*, 3(4), 527–533.

- Tresnawati, R. F. (2016). Hubungan antara The Big Five Personality Traits dengan Fear of Missing Out about Social Media pada Mahasiswa. *jurnal ilmiah psikologi*, 8 (3).
- Turkle, S. (2011). Alone Together: Why We Expect More From Technology and Less From Each Other. *New York: Basic Books*.
- Wegman, E. U. (2017). Addictive Behaviors Reports Online-specific fear of missing out and Internet-use expectancies contribute to symptoms of Internet-communication disorder. *Addictive Behaviors Report*, 5, hal (33- 42).
- Yaputri, M. S., Dimyati, D., & Herdiansyah, H. (2022). Correlation Between Fear Of Missing Out (FoMO) Phenomenon And Consumptive Behaviour In Millennials. Eligible : *Journal of Social Sciences*, 1(2), 116–124. <https://doi.org/10.53276/eligible.v1i2.24>